



Торговкин Иван Александрович

brandconstructor.ru

Контакты: +7 (926) 635-69-53

E-mail: TorgovkinIA@rgsu.net
tiart@mail.ru

VK: <https://vk.com/tiart>

Telegram: @brandconstructor

Instagram: @brandconstructor

Образование:

Военный Университет Связи г. Санкт-Петербург (2004)

1. Автоматизированные системы управления, Программное обеспечение вычислительной техники и АСУ (Высшее)
2. Иностранные языки, Переводчик в сфере профессиональной коммуникации, английский язык (Высшее)

Сфера деятельности:

Стратегический консалтинг, стратегические коммуникации, маркетинг, политтехнологии, брендинг, реклама, репутационный менеджмент.

Опыт работы Опыт работы 19 лет 6 месяцев:

Работал аккаунт-менеджером, дизайнером, арт-директором, креативным директором, управляющим партнером, директором по стратегическому развитию, директором по маркетингу, главным редактором, руководителем проектов.

Создано и разработано более 70 стратегий, около 50 брендов, 100 рекламных кампаний.

В коммерческой сфере:

Роснефть, ВТБ, Газпром, Армия России, CHANEL, RADO, PESCO, ЖАСО, Лента, Открытие Холдинг, ФСК Лидер, ВАД, Inchcare, Полисан, Петроэлектросбыт, Новикомбанк, Максидом, Аксель-Моторс, Свид-Мобиль, ПРИСС, Ауди Центр Витебский, Супротек, Желдорипотека, Светлана -Оптоэлектроника, Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад», ИК Атон, СК «Европейские предместья», НОНКА, ТМ «Армия России», Страховая компания «Как в Танке» и многие другие.

В государственной сфере:

- разработка концепции стратегии развития республики Калмыкия до 2050;
- разработка концепции стратегии развития Санкт-Петербурга до 2025;
- разработка концепции позиционирования бренда «Россия» под национальным девизом страны: «Верь в Россию!»;
- Разработка концепции и идеологии предвыборной кампании Губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова , в 2018 года;
- Запуск федерального проекта «Информационное агентство Российского казачества» 2016-2019 г.
- Администрация Президента РФ/УВП/УОП (*проектная работа, не являюсь чиновником и штатным сотрудником АП*) - Стартап-менеджер, руководитель проектов, руководитель информационных агентств, главный редактор. Специальные медиа-проекты по созданию мультиформатного и мультиплатформенного контента, социально значимого для молодежи, создание национального и патриотичного контента в цифровой среде. Работа с операторами грантов: РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ, ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА, ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

МОЯ ЭКСПЕРТИЗА:

- R&D research&development;
- Разработка брендов с нуля и вывод их на рынок;
- Ребрендинг, корпоративный брендинг, потребительский брендинг, упаковка, нейминг, HR-брендинг/GR-брендинг, территориальный брендинг, событийный брендинг;
- Графический дизайн, коммуникативный (рекламный) дизайн, веб-дизайн, UX/UI;
- Маркетинговые исследования рынков, ЦА, потребителей из открытых (материалы СМИ, документы) и закрытых (экспертные опросы) источников;
- Мониторинг рынков/ с помощью инструментов Brand Analytics <https://br-analytics.ru/>, PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/>;
- Аналитика с последующим представлением возможных решений (ходов на рынке) для заказчика;
- Разработка комплексных коммуникационных стратегий для рекламных кампаний (OFF-Line, ON-Line);
- Разработка креативных концепций (механик) для рекламных кампаний;

SERM/УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ:

- Мониторинг, аналитика и управление репутацией конкурирующих брендов, компаний, людей;
- Управление репутацией в интернете (Устойчивость к информационным атакам);
- Наставляю и работаю с такими сервисами как PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и BrandAnalytics <https://br-analytics.ru/>
- Аналитические отчеты;
- Являюсь соавтором идеи и разработки сервиса измерения репутации PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и его сертифицированным экспертом;

PR:

- Разработка PR-стратегии;
- Event making - организация событий, проведение конференций, пресс-конференций, круглых столов;
- Взаимодействие со СМИ;
- Организация комплексных PR-кампаний (СМИ, Интернет, Вирусная реклама, Digital);
- Организация комплексных PR-кампаний;
- Тексты под любые ТЗ (лонг-риды, пресс-релизы, новостные дайджесты).

SMM:

- Разработка SMM-стратегии и ежемесячного контент-плана
- Создание контента (генерация контента) (текст/аудио/видео);
- Ведение и создание аналитической отчетности;
- Ведение корпоративных аккаунтов;
- Отслеживание ситуационных постов и инфоповодов;
- Организация и проведение конкурсов в социальных сетях;
- Разработка брендированных шаблонов под рубрики/проекты совместно с Web-дизайнером;
- Участие в планировании и реализации кросс-маркетинговых коммуникациях с партнерами;
- Разработка и внедрение ежемесячной отчетности;
- Продвижение контента, генерация трафика (просмотры/лайки/дизлайки/комментарии);

SOFT SKILLS/КОМПЛЕКС ЗУНК (знаний, умений, навыков, компетенций):

- Большой опыт запуска стартапов, построения с нуля бизнес-процессов, формирования команды под проект;
- Опыт проведения переговоров на самом высоком уровне (Инвесторов, Акционеров, Глав Управлений и департаментов Администрации Президента);
- Опыт управления коллективом 15-30 человек;
- Быстро обучаюсь новому (новым системам и инструментам);
- Стрессоустойчивость, способность работать в режиме многозадачности;
- Знание стандартов проектного управления, методов планирования проектов и методологий разработки;
- Уверенные навыки реализации масштабных федеральных и международных проектов;
- Навыки критического мышления, проактивности, креативности и коммуникации;
- Владение английским языком на уровне Advanced (устный и письменный);
- Сильные лидерские качества и умение эффективной работы в команде, в том числе в режиме многозадачности;
- Системный подход в работе и управлении;
- Высокая личная ответственность, нацеленность на результат и острая потребность в постоянном развитии;
- Системное мышление, прокаченные аналитические скиллы;
- Опыт предпринимательской деятельности с 2009 года.

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ В ИНДУСТРИИ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГА И PR:

- Сделал более 50 маркетинговых исследований для разных рынков;
- Реализовал более 70 коммуникационных и PR стратегий по выводу торговых марок на рынок;
- Придумал более 30 названий для торговых марок;
- Разработал более 100 логотипов и фирменных стилей;
- Реализовал более 50 проектов по web&digital;
- Реализовал более 50 комплексных рекламных кампаний и акций;
- Разработал более 100 креативных концепций/механик для рекламных кампаний;
- Разработал авторский курс "Маркетинг и продажи" для программ ДПО <https://pba.rgsu.net/>

Работал практически со всеми бизнес-индустриями, отраслями и секторами экономики:

IT; Недвижимость; Строительный девелопмент; FMCG; HoReCa; Фармацевтические компании; Финансы; Продукты питания;- Легкая промышленность; Внутренняя политика (выборы); и др.

Постоянный стратегический партнер <https://ragb.ru/agency> с 2009 года:

- Являюсь соавтором сервиса измерения репутации PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и его сертифицированным экспертом;
- Являюсь соавтором проекта-движения ВЕРЬ В РОССИЮ! <http://believeinrussia.com/>

СОБСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ:

- матрица позиционирования GBC на основе треугольника Пенроуза в соавторстве с Борисом Григорьевым <https://ragb.ru/agency> .

Являюсь учредителем и главным редактором таких сетевых изданий, как:

<https://antimaidan.ru/page/10>
<https://open-reporter.ru/contacts>

Соавтор проекта, а также куратор маркетинга и продаж Большого Ориентационного Теста БОТ <https://b.rgsu.net/>