



Торговкин Иван Александрович

Мужчина, 42 года, родился 27 декабря 1981

+7 (926) 6356953 — предпочитаемый способ связи

tiart@mail.ru

Другой сайт: <https://brandconstructor.ru/>

Проживает: Москва, м. Динамо

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель подразделения/директор по маркетингу, рекламе, PR/GR, продукту/проектная деятельность

Специализации:

- Арт-директор, креативный директор
- Генеральный директор, исполнительный директор (CEO)
- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель проектов
- Руководитель филиала

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не более полутора часов

Опыт работы — 20 лет 4 месяца

Март 2023 —
настоящее время
1 год 10 месяцев

Российский государственный социальный университет

Москва, rgsu.net/

Образовательные учреждения

- Вуз, ссуз колледж, ПТУ

Советник ректора/Заведующий лаборатории альтернативного креатива(заместитель руководителя дирекции программ ДПО)/ преподаватель (кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями))

ПРОЕКТ ПРОДАКТИНГ (Образовательные продукты для реального рынка):

- Выстраивание системного подхода к сотрудничеству с работодателем (работа с рынком работодателей, разработка методологий);

- Разработка нового образовательного продукта, как сводного процесса создания и вывода новой услуги на рынок;

- Генерирование образовательных идей, его нормативное описание в рамках процедур мониторинга рынка и принципов инициации;

- Отбор идей, разработка и тестирование гипотез и концепций;

- Экономический анализ. Конкурентные оценки предполагаемой цены продажи, учёт покупательских предпочтений, объём продаж, прибыльность, точка безубыточности;

- Креатив, тестирование и апробация в фазе производства прототипа, его испытание в ситуации, приближенной к реальности, исследование фокус-групп и отзывов, внесение требуемых изменений, запуск опытной продажи на тестовом рынке, проверка и оценка приемлемости образовательного продукта для покупателей (потенциального потребителя);
- Контроль качества и техническое воплощение образовательного продукта;
- Координация текущей работы проектного офиса в части касающейся текущих проектов;
- Исследование образовательных рынков, определение проблем и барьеров для экспорта образовательных услуг, анализ тенденций развития, анализ конкурентной среды;
- Разработка и реализация стратегии выхода на новые образовательные рынки;
- Подготовка отчетных материалов различного формата, в том числе оперативных;
- Подготовка презентаций, коммерческих предложений;
- Организация мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение образовательных услуг за рубежом;
- Разработка и реализация краткосрочных и долгосрочных программ развития уровня ExEd (программ ДПО) для руководителей высшего и среднего звена в корпоративном формате <https://pba.rgsu.net/>;
- Клиентская работа на этапе уточнения ТЗ во взаимодействии с business development manager (компаниями заказчиками);
- Управление продуктом в полном цикле от момента подписания договора до акта выполненных работ, включая управление пулом внешних и внутренних преподавателей, методистов, оценщиков, коучей, трекеров, менеджеров проекта и административного персонала;
- Разработка образовательных решений (продуктов) включая цели, задачи обучения, тематики, методические средства, ожидаемые результаты, включая возможности реализации современных образовательных технологий смешанного и дистанционного форматов;
- Оценка эффективности образовательных решений, включая CSI заказчиков обучения, CSI преподавателей и NPS программы.

ПРОЕКТ БОТ (Большой ориентационный тест):

Участие в проектировании разработке проекта «Большой ориентационный тест» (БОТ), который использует уникальные алгоритмы тестирования и обработки результатов, включая семантику вопросов с учётом культурных традиций народов России и поколенческой разницы.

Тест БОТ предназначен для оценки личностных компетенций (soft skills) и управления человеческим капиталом по 33-м компетенциям. Он позволяет оценить личностные компетенции кандидата при приёме на работу, повышении в должности и горизонтальном перемещении внутри компании или холдинга, а также решать другие задачи в области управления человеческим капиталом.

Курирую маркетинг и продвижение проекта БОТ, а также отвечаю за продажи и развитие.

Подробнее узнать о БОТ можно здесь: <https://b.rgsu.net/>

В рамках управления Лабораторией альтернативного креатива (заместителя руководителя дирекции программ дополнительного делового и политического образования):

- Разработка и реализация стратегических коммуникационных продуктов, как для внутренних нужд Университета, так и для рынка;
- Планирование и контроль маркетинговой деятельности;
- Разработка и реализация специальных проектов;
- Координация работы в области digital коммуникаций, разработки дизайн-продуктов (презентации, баннеры, полиграфия, сувенирная продукция, лендинги, сайты и др.), проведения фото и видеосъемок;
- Эффективное управление лабораторией (5 сотрудников), постановка задач, контроль выполнения планов;
- Взаимодействие с органами государственной власти и общественными организациями.
- Руководство разработкой маркетинговой стратегии продвижения программ уровня MBA - Оптимизация системы ДПО вуза, в том числе определение параметров эффективности реализации образовательных программ, формирование продуктовой линейки программ ДПО;
- Определение и контроль реализации планов набора на программы ДПО - Создание дирекции с 0, как внутренний стартап в компании;
- Проектное руководство 4 образовательными продуктами;
- Руководство разработкой маркетинг-плэна программ ДПО;
- Оптимизация процесса запуска и сопровождения программ ДПО;
- Формирование агентской сети для привлечения слушателей на программы ДПО;

Результаты и достижения:

- Оптимизировал продуктовую панель Университета, оставив только высоко маржинальные продукты;
- Запустил работу дирекции ДПО, вывел на самоокупаемость за 6 месяцев;
- Разработал систему согласования, утверждения и запуска новых образовательных продуктов исключая нерентабельные программы;
- Запустил в продажи 4 высокомаржинальных EdTech продукта за 6 месяцев, норма рентабельности - 46%;
- Совокупная выручка от реализации программ ДПО в первом полугодии 2024 года составила свыше 19 млн. руб.;

В рамках работы в качестве преподавателя на кафедре Коммуникационного менеджмента и управления отношениями:

- Проведение семинаров и практических занятий для студентов 1-4 курсов;
- Читаю авторский курс "Маркетинг и продажи" для программ ДПО <https://pba.rgsu.net/>
- Читаю курс "Продажи" в рамках дисциплины "Маркетинг дистанционных образовательных программ"с https://fdpo.rgsu.net/marketing_op

- Помощь кафедре по всем коммуникационным задачам, а также в написании РПУД и ОПОП.

Июль 2016 —
Февраль 2023
6 лет 8 месяцев

Администрация Президента РФ/УВП/УОП (проектная деятельность, не являюсь чиновником и штатным сотрудником АП)

Москва, www.kremlin.ru/structure/administration/departments#department-1009

Государственные организации

- Государственные организации

Общественная деятельность, партии, благотворительность, НКО

- Профессиональная, предпринимательская организация

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Стартап-менеджер, руководитель проектов, руководитель информационных агентств, главный редактор

Специальные медиа-проекты по созданию мультиформатного и мультиплатформенного контента, социально значимого для молодежи, создание национального и патриотического контента в цифровой среде.

Работа с Президентскими грантами:

- Оформление и подача заявок, реализация проектов;
- Управление проектами и командой;
- Документооборот, работа с бюджетом, ежеквартальная отчетность перед грантодателем (РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ, ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА, ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ);
- Регистрация СМИ в Роскомнадзоре, юридические процедуры;
- Регистрация доменов и покупка хостинга для сайтов;
- Разработка бренд-платформ и стратегий продвижения вновь создаваемых проектов;
- Разработка и запуск новостных интернет-ресурсов, информационных агентств;
- Организация работы информационного агентства с нуля, управление агентством;
- Набор сотрудников (студентов), обучение персонала, формирование продуктовой (информационно-новостной) линейки агентства и структуры компании;
- Планирование контентного покрытия тем, согласно актуальным федеральным повесткам;
- Анализ и структурирование целевых сегментов рынка информационно-аналитических продуктов, конкурентный анализ, тенденций развития сектора;
- Описание ЦА, изучение и анализ запросов пользователей с использованием различных методов, включая подготовку и проведение фокусных интервью и опросов;
- Подготовка стратегии выхода информационного продукта в целевой сегмент за счет построения наиболее эффективной дифференциации продукта для различных ЦА;
- Планирование KPI информационного продукта и мониторинг их исполнения;

- Контроль информационных потоков и генерирование идей (тезисов и смыслов) для реализации стратегии продвижения проектов;
- Контроль планирования и публикации материалов на новостных лентах, сайтов проектов и их фото/видео/хостингах;
- Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы экспертов (редакторов, ЛОМов, блогеров);
- Продвижение проектов в социальных сетях и в Telegram;
- Взаимодействие с образовательными учреждениями среднего и высшего образования;
- Взаимодействие со СМИ;
- Взаимодействие с внутривластным блоком УВП и УОП Администрации Президента РФ.

SERM/УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ:

- Мониторинг, анализ и управление репутацией конкурирующих брендов, компаний, политиков;
- Управление репутацией в интернете (Устойчивость к информационным атакам);
- Наставляю и работаю с такими сервисами как PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и BrandAnalytics <https://br-analytics.ru/>
- Аналитические отчеты;
- Являюсь соавтором идеи и разработки сервиса измерения репутации PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и его сертифицированным экспертом;

Являюсь учредителем и главным редактором сетевых изданий:

<https://antimaidan.ru/page/10>
<https://open-reporter.ru/contacts>

SMM:

- Разработка SMM-стратегии и ежемесячного контент-плана
- Создание контента (генерация контента) (текст/аудио/видео);
- Ведение и создание аналитической отчетности;
- Ведение корпоративных аккаунтов;
- Отслеживание ситуационных постов и инфоповодов;
- Организация и проведение конкурсов в социальных сетях;
- Разработка брендированных шаблонов под рубрики/проекты совместно с Web-дизайнером;
- Участие в планировании и реализации кросс-маркетинговых коммуникациях с партнерами;
- Разработка и внедрение ежемесячной отчетности;
- Продвижение контента, генерация трафика (просмотры/лайки/дизлайки/комментарии);
- YouTube, Instagram, Telegram, VK (подготовка, создание, запуск, продвижение, развитие);
- Работа по построению сообщества приверженцев вокруг бренда;
- Использование всех возможных и доступных инструментов соцсетей и посевы на целевых и партнерских площадках с целью повышения узнаваемости бренда;
- Комбинированная стратегия продвижения бренда
SEO+SMM+Таргетинг

Февраль 2020 —
 Январь 2021
 1 год

Одинцовская теплосеть

Одинцово (Московская область), www.teploset.org/

Начальник управления по связям с общественностью (работал в формате внештатного консультанта)

- Формирование штатной структуры/подразделения и команды;

- Эффективное управление PR-службой;
- Осуществление взаимодействия с государственными и муниципальными органами, средствами массовой информации, общественными организациями, гражданами, пресс-центрами;
- Генерация информационных поводов для ОТС и их реализация;
- Нарботка взаимодействия с местными и муниципальными СМИ (ТРК, 360-TV, газеты), поддержание контакта. Совместные проекты – например, борьба с должниками, коммунальные войны;
- PR- стратегическое планирование, медиапланирование, контент-планирование;

РАБОТА С НЕГАТИВОМ:

- ЕДС – электронная платформа для обращения граждан, созданная ГЖИ. Прием и обработка обращений от жителей с заявками на выполнение аварийных и текущих заявок по ремонту общедомового имущества, обслуживанию придомовой территории.
- Контроль сроков исполнения заявок территориальными управлениями МКД компании; принятие решений по закрытию – наработка и постоянный контакт с ТУ МКД, ТО ГЖИ 17, службой техподдержки (ГЖИ МО), администрацией ОГО (УЖКХ) – 24/7.
- Еженедельные отчеты по просрочкам / проблемным заявкам. Участие в совещаниях всех уровней по обращениям граждан;
- Работа в информационной системе АИС Город – составление отчетностей, справок и Актов сверки по должникам для отдела по работе по взысканию дебиторской задолженности юридической службы.
- Работа в системах Инцидент и DataLokator, ЕДС, Добродел. Бот и модератор от правительства Московской области проводят постоянный мониторинг всех социальных сетей в поисках негативных отзывов по деятельности АО «ОТС». Круглосуточно.
- «Отработка» комментариев при трансляции в прямом эфире мероприятий губернатора, главы ОГО, заседаний правительства МО, Совета депутатов ОГО, совещаний главы ОГО и тд. (Отслеживаются ВСЕ комментарии во ВСЕХ социальных сетях лично, дается оперативный ответ. Если ответ требуется с более качественной проработкой, то дается первичный ответ, потом развернутый – в личные сообщения);
- Ведение официальных страниц компании в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, Фейсбук – основные, также Твиттер и Одноклассники – только потому, что требовали ГЖИ) . Оперативные новости по проводимым работам + информирование населения о деятельности компании вообще;
- Ведение официального сайта – наполнение контентом, выполнение требований ГЖИ (раскрытие информации), размещение новостей. Сбор информации по ТУ МКД о планируемых мероприятиях и выполненных работах – размещение отчетов и фотоотчетов;
- Подготовка письменных и устных комментариев по запросам СМИ относительно деятельности организации;
- Своевременный выезд на места аварии/и/или плановые работы для осуществления фото/видосъемки;

- Видеомонтаж отснятого материала;
- Копирайт. Написание текстов, пресс-релизов;
- Подготовка письменных и устных комментариев по запросам СМИ относительно деятельности организации;
- Информационное сопровождение мероприятий компании с фото и видеофиксацией и отчетностью.

Февраль 2016 —
Июнь 2016
5 месяцев

Армия России. Одежда и аксессуары.

Санкт-Петербург, armiyarossii.ru/

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (продвижение, оптовая торговля)
- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Директор по маркетингу, рекламе и PR

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА/ПРОДУКТА (развитие START UP-проекта)

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ:

- Продвижение MILITARY CASUAL одежды бренда АРМИЯ РОССИИ на рынок;
- Пропаганда традиционных ценностей и формирование патриотических настроений у ЦА через бренд одежды АРМИЯ РОССИИ;
- Исследование рынка одежды (и Fashion-индустрии) в России;
- Ежемесячные мониторинг и аналитика рынка одежды;
- Разработка концепции позиционирования и бренд-платформы для ТМ АРМИЯ РОССИИ;
- Разработка коммуникационной и маркетинговой стратегий бренда АРМИЯ РОССИИ;
- Участие в разработке бизнес-плана по открытию более 40 магазинов на территории России и стран СНГ на 2016-2017 год;
- Маркетинговая и рекламная поддержка существующих магазинов в 5-ти городах России;
- Проведение локальных рекламных кампаний и BTL-акций в поддержку открытия новых торговых точек на территории России и стран СНГ;
- Формирование локальных акций и механик по стимулированию сбыта не реализованного ассортимента;
- Разработка сайта/интернет-магазина АРМИЯ РОССИИ;
- SEO-стратегия, SMM-стратегия, интернет-реклама (Яндекс.Директ, VK, Instagram);
- Реализация спец.проектов;

ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

- Реализация комплекса маркетинговых мероприятий и PR-кампаний с целью достижения ключевых коммуникационных целей и задач бренда АРМИЯ РОССИИ на территории РФ и стран СНГ;
- Развитие интернет-магазина;
- Реализация специальных PR-проектов и акций.

- Написание технических и рекламных статей, подготовка презентаций по отдельным направлениям деятельности и спец.проектам для МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ;
- Разработка, согласование и изготовление каталогов, лук-буков, бренд-буков и другой рекламной продукции в поддержку коллекций (ВЕСНА/ЛЕТО 2016 и ОСЕНЬ/ЗИМА 2016), а так же тематических коллекций;
 - Организация процесса взаимодействия ключевых подразделений компании по вопросам маркетинга, рекламы и PR.
 - Формирование планов и мероприятий по продвижению новой ассортиментной линейки (ВЕСНА/ЛЕТО 2016 и ОСЕНЬ/ЗИМА 2016)
 - Разработка веб-сайта компании (формирование стратегии развития ресурса, составление и управление потоком задач, поиск и привлечение исполнителей, наполнение контентом и актуализация данных).
 - Продвижение групп в социальных сетях. Подготовка и согласование регулярного контент-плана для соц.сетей;
 - Формирование и согласование бюджета на маркетинг и рекламу;
 - Взаимодействие с прессой и СМИ;
 - Ведение договорных отношений с подрядчиками и контроль финансово-юридической документации по проектам (договора, приложения, отгрузочные документы и т.д.);
 - Реализация локальных рекламных кампаний в регионах, подготовка к имиджевым федеральным рекламным кампаниям бренда АРМИЯ РОССИИ;

Август 2015 —
Февраль 2016
7 месяцев

Петропласт

Санкт-Петербург, www.petroplastgroup.ru

Автомобильный бизнес

- Автозапчасти, шины (розничная торговля)
- Автокомпоненты, запчасти, шины (продвижение, оптовая торговля)
- Автокомпоненты, запчасти (производство)

Директор по развитию и маркетингу

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА/ПРОДУКТА (развитие START UP-проекта):

- Исследование рынка промышленного дизайна, мониторинг, аналитика;
- Продвижение и развитие отдельного направления компании "Студии промышленного дизайна" (Start Up);
- Участие в тендерах и выставках в рамках продвижения и развития нового направления - промышленный дизайн;
- Разработка бизнес-плана, маркетингового плана и плана продвижения на рынок направления "Промышленный дизайн";
- Internet-marketing (e-mail-marketing, landing pages);
- Развитие промышленной дизайн-студии;
- Активные продажи (b2b) продуктов промдизайна компании, переговоры, развитие клиентской базы;
- Ведение комплексных проектов:
 - Визуализация объектов промышленного дизайна;
 - Дизайн объектов промышленного дизайна;

- 3-D-моделирование;
- Прототипирование;
- Инжиниринг;
- Производство;

- Составление КП, договоров, осмечивание проектов;
- Документооборот, отчетность;
- Руководство службой маркетинга и дизайн-студией (5 человек в штате);

СОПУТСТВУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

(маркетинговое и рекламное обслуживание компании Петропласт):

- Продвижение и развитие существующих продуктов и услуг компании (автокомпоненты, запчасти (производство));
- Разработка коммуникационной стратегии и маркетингового плана по продвижению серийной продукции компании;
- Разработка, согласование и изготовление имиджевых каталогов для серийной продукции;
- Продвижение сайта компании, SEO-стратегия, SMM-стратегия;
- Подготовка и участие в выставках;
- Ребрендинг и редизайн сайта компании;
- Разработка POS-материалов и сувенирной продукции компании;

Июль 2014 —
Август 2015
1 год 2 месяца

BUSINESS LINK рекламное агентство

Санкт-Петербург, blspb.com/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Производство и продажа рекламно-сувенирной продукции
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Директор по стратегическому развитию

- Продвижение агентства как в B2B так и в B2C - сегментах;
- Стратегическое планирование развития агентства;
- Составление КП, договоров, осмечивание проектов;
- Активное участие в светских мероприятиях города;
- Анализ рынка рекламных услуг, перспективных направлений и нишевых зон;
- Прямые продажи, клиентский сервис;
- Привлечение новых клиентов, стратегии завоевания новых клиентов, развитие клиента;
- Участие в тендерах, подготовка проектов для участия в тендерах;
- Разработка (генерация) контента (Digital-маркетинг, Internet-маркетинг, Internet-PR, SMM);
- Разработка бренд-стратегий и концепций

позиционирования;

- Разработка коммуникационных стратегии для рекламных кампаний;

Май 2013 —
Июль 2014
1 год 3 месяца

ЭнергоМашБанк

Санкт-Петербург, www.energomashbank.ru/

Финансовый сектор

- Финансово-кредитное посредничество (биржа, брокерская деятельность, выпуск и обслуживание карт, оценка рисков, обменные пункты, агентства по кредитованию, инкассация, ломбард, платежные системы)
- Факторинговые компании
- Банк

Директор департамента маркетинга и рекламы

- Управление департаментом маркетинга и рекламы (11 человек);
- Еженедельный отчет перед правлением банка;
- Составление договоров с подрядчиками, осмечивание проектов;
- Документооборот, отчетность;
- Реализация маркетингового плана на 2013 г. ;
- Формирование бюджета на 2014 год (маркетинг, реклама, PR);
- Формирование и повышение осведомленности о бренде ЭМБ на рынке;
- Реализация программ лояльности в рамках мероприятий по PR-активности бренда;
- Подготовка к 25-летию Банка.
- Разработка коммуникационной стратегии и маркетингового плана на 2014 год;

Ноябрь 2009 —
Март 2013
3 года 5 месяцев

NO COMMENTS рекламное агентство/видеопродакшен

Санкт-Петербург, n-comments.com/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Киностудии и студии звукозаписи
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Управляющий партнер, стартап-менеджер, креативный директор

START-UP с нуля

- Написание бизнес-плана, поиск инвесторов под проект;
- Организация работы агентства с нуля, привлечение инвестиций, работа с венчурным капиталом;
- Управление агентством, ежемесячный отчет перед инвесторами;
- Набор сотрудников, обучение персонала, формирование продуктовой линейки агентства и структуры компании;
- Формирование отдела продаж;
- Документооборот, работа с бюджетом (доходы, расходы, фонд ЗП), отчетность;
- Формирование планов продаж, ценообразование, стратегии развития агентства;

- Составление КП, договоров с клиентами, осмечивание проектов;
- Брифование и бюджетирование проектов, активное участие в тендерах;
- Ведение сложных, комплексных проектов клиентов;
- Интенсивная работа по завоеванию клиентов и укреплению позиций на высококонкурентном рынке рекламных услуг;
- Вывод агентства за точку безубыточности и постоянную норму прибыли за 2-летний период со дня основания.
- Основные, сформированные услуги (продукты) агентства:
- Брендинг (нейминг, айдентика, упаковка, бренд-бук);
- Коммуникационные стратегии продвижения брендов на рынки;
- Креативные концепции для рекламных кампаний;
- Digital, SMM-marketing (продвижение в соц.сетях);
- Web-разработка (сайты любого уровня сложности);
- Формирование и развитие локальной видео-продакшн студии;

Март 2007 —
 Ноябрь 2009
 2 года 9 месяцев

STEM Agency, агентство маркетинговых коммуникаций

Санкт-Петербург, stem-a.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Креативный продюсер

РЕАЛИЗАЦИЯ КЛИЕНТСКИХ ПРОЕКТОВ:

- Организация и проведение семинаров и вебинаров для IT- сектора (Microsoft, Symantec);
- Руководство креативной группой (креатор, копирайтер, web- дизайнер, арт-директор);
- Брифование и бюджетирование проектов;
- Документооборот, отчетность;
- Разработка коммуникационных стратегий для рекламных кампаний, ATL - и BTL - механик;
- Разработка креативных концепций для рекламных кампаний;
- Ведение интернет-проектов клиентов (проектирование, дизайн, программирование);
- Участие в тендерах, Event-менеджмент;
- Организация и проведение семинаров и вебинаров для IT- сектора (Microsoft, Symantec);
- Активные продажи, переговоры, развитие клиента;
- Ведение комплексных проектов клиентов (брендинг, web, рекламные кампании);
- Составление КП, договоров с клиентами, осмечивание проектов;
- Документооборот, отчетность;
- Формирование и расширение продуктовой линейки агентских услуг;
- Продвижение сайтов клиентов в интернет (SEO, контекстная реклама).

Март 2006 —
Февраль 2007
1 год

Брендинговое агентство Брендсон Медиагрупп

Санкт-Петербург, brendson.com/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Распространение мультимедиа и печатной продукции
- Производство и продажа рекламно-сувенирной продукции
- Производство печатной, полиграфической продукции
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Аккаунт-менеджер (менеджер проектов и по работе с клиентами)

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС/ПРОДАЖИ:

- Прямые продажи, ведение клиента, развитие клиента;
- Мониторинг, аналитика и работа с маркетинговыми исследованиями компаний, desk research;
- Разработка бренд-концепций и бренд-стратегий;
- Нейминг, разработка логотипов и фирменных стилей, разработка бренд-буков;
- Подготовка презентаций для вновь выводимых на рынок торговых марок;
- Защита проектов перед заказчиком, ведение рекламных кампаний;
- Ведение комплексных проектов клиентов (брендинг, web, рекламные кампании);

Август 2004 —
Ноябрь 2006
2 года 4 месяца

12 Главное Управление ВС РФ, в/ч 25623

Красноармейск (Саратовская область),

encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/dictionary/details.htm?id=12993%40morfDictionary

Начальник группы Автоматизированных Систем Управления

12 Главное Управление Министерства Обороны, ВС РФ в/ч 25623 (старший лейтенант запаса):

- Управление группой АСУ (6 человек);
- Формирование и организация мероприятий по защите информации соединения;
- Секретное делопроизводство;
- Закупка и ввод в эксплуатацию технических объектов и вычислительной техники;
- Учения (мирное/военное время);

Образование

Высшее

2004

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного, г. Санкт-Петербург

Автоматизированные системы управления, Программное обеспечение вычислительной техники и АСУ (Высшее)

2004

Военная академия связи имени Маршала Советского Союза С.М.Буденного, г. Санкт-Петербург

Иностранные языки, Переводчик в сфере профессиональной коммуникации, английский язык (Высшее)

Повышение квалификации, курсы

- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
ОЦ ООО "Научные технологии", Противодействие коррупции в образовательных организациях
- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
ОЦ ООО "Научные технологии", Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности педагогического работника системы ВО
- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
ОЦ ООО "Научные технологии", Основы оказания первой медицинской помощи и валеология
- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
ОЦ ООО "Научные технологии", Проектирование образовательного процесса в условиях инклюзивного обучения
- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
Российский Государственный Социальный Университет, Продвижение образовательных программ в период приемной кампании университета
- 2021 **Предприми себя**
X10 Academy Игоря Рыбакова https://x10academy.ru/programm/predprimi_sebya,
Бизнес-образование
- 2008 **Брендинг**
Издание Андрея Прутова IDENTITY, Сертификат

Тесты, экзамены

- 2024 **Повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе**
Российский Государственный Социальный Университет, Продвижение образовательных программ в период приемной кампании университета

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — C2 — В совершенстве

Навыки
Обучаемость
Конкурентная аналитика
Ведение переговоров
Управление проектами
Организаторские навыки
Управление персоналом
Работа в команде
Английский язык
Аналитика продаж
Анализ рынка
Развитие продаж
Деловая переписка
Заключение договоров
Деловая коммуникация
Обучение персонала
Телефонные переговоры
Поиск и привлечение клиентов
Грамотная речь
Руководство коллективом
Прямые продажи
Мотивация персонала
Умение работать в команде
Работа с большим объемом информации
Подбор персонала
Исследования рынка
Лидерство
Маркетинговая стратегия

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории В

Дополнительная информация

Рекомендации

Администрация Президента Российской Федерации
Александр (Начальник департамента)

Российский Государственный Социальный Университет
Александр (Руководитель Дирекции дополнительного Делового и Политического образования)

АКАР
Борис (Вице-президент АКАР)

Обо мне

МОЯ ЭКСПЕРТИЗА:

- R&D (research&development);
- Разработка брендов с нуля и вывод их на рынок;
- Ребрендинг, корпоративный брендинг, потребительский брендинг, упаковка, нейминг, HR-брендинг/GR-брендинг, территориальный брендинг, событийный брендинг;
- Графический дизайн, коммуникативный (рекламный) дизайн, веб-дизайн, UX/UI;
- Маркетинговые исследования рынков, ЦА, потребителей из открытых (материалы СМИ, документы) и закрытых (экспертные опросы) источников;
- Мониторинг рынков/брендов с помощью инструментов Brand Analytics <https://br-analytics.ru/>, PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/>;
- Аналитика с последующим представлением возможных решений (ходов на рынке) для заказчика;
- Разработка комплексных коммуникационных стратегий для рекламных кампаний (OFF-Line, ON-Line);
- Разработка креативных концепций (механик) для рекламных кампаний;

SERM/УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ:

- Мониторинг, аналитика и управление репутацией конкурирующих брендов, компаний, людей;
- Управление репутацией в интернете (Устойчивость к информационным атакам);
- Наставляю и работаю с такими сервисами как PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и BrandAnalytics <https://br-analytics.ru/>
- Аналитические отчеты;
- Являюсь соавтором идеи и разработки сервиса измерения репутации PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и его сертифицированным экспертом;

PR:

- Разработка PR-стратегии;
- Event making - организация событий, проведение

- конференций, пресс-конференций, круглых столов;
- Взаимодействие со СМИ;
- Организация комплексных PR-кампаний (СМИ, Интернет, Вирусная реклама, Digital);
- Организация комплексных PR-кампаний;
- Тексты под любые ТЗ (лонг-риды, пресс-релизы, новостные дайджесты).

SMM:

- Разработка SMM-стратегии и ежемесячного контент-плана
- Создание контента (генерация контента) (текст/аудио/видео);
- Ведение и создание аналитической отчетности;
- Ведение корпоративных аккаунтов;
- Отслеживание ситуационных постов и инфоповодов;
- Организация и проведение конкурсов в социальных сетях;
- Разработка брендированных шаблонов под рубрики/проекты совместно с Web-дизайнером;
- Участие в планировании и реализации кросс-маркетинговых коммуникациях с партнерами;
- Разработка и внедрение ежемесячной отчетности;
- Продвижение контента, генерация трафика (просмотры/лайки/дизлайки/комментарии);
- YouTube, Instagram, Telegram, VK (подготовка, создание, запуск, продвижение, развитие);
- Работа по построению сообщества приверженцев вокруг бренда;
- Использование всех возможных и доступных инструментов соцсетей и посевы на целевых и партнерских площадках с целью повышения узнаваемости бренда;
- Комбинированная стратегия продвижения бренда
SEO+SMM+Таргетинг

SOFT SKILLS :

- Большой опыт запуска стартапов, построения с нуля бизнес-процессов, формирования команды под проект;
- Опыт проведения переговоров на самом высоком уровне (Инвесторов, Акционеров, Глав Управлений и департаментов Администрации Президента);
- Опыт управления коллективом 15-30 человек;
- Быстро обучаюсь новому (новым системам и инструментам);
- Стрессоустойчивость, способность работать в режиме многозадачности;
- Знание стандартов проектного управления, методов планирования проектов и методологий разработки;
- Уверенные навыки реализации масштабных федеральных и международных проектов;
- Навыки критического мышления, проактивности, креативности и коммуникации;
- Владение английским языком на уровне Advanced (устный и письменный);
- Сильные лидерские качества и умение эффективной работы в команде, в том числе в режиме многозадачности;
- Системный подход в работе и управлении;
- Высокая личная ответственность, нацеленность на результат и острая потребность в постоянном развитии;
- Системное мышление, прокаченные аналитические навыки;
- Опыт предпринимательской деятельности с 2009 года.

ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ В ИНДУСТРИИ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГА И PR:

- Сделал порядка 100 маркетинговых исследований для разных рынков;
- Реализовал более 70 коммуникационных и PR стратегий по выводу торговых марок на рынок;
- Придумал более 30 названий для торговых марок;
- Разработал более 100 логотипов и фирменных стилей;

- Реализовал более 50 проектов по web&digital;
- Реализовал более 50 комплексных рекламных кампаний и акций;
- Разработал более 100 креативных концепций/механик для рекламных кампаний;
- Разработал авторский курс "Маркетинг и продажи" для программ ДПО <https://pba.rgsu.net/>

Работал практически со всеми бизнес-индустриями, отраслями и секторами экономики:

- IT;
- Недвижимость;
- Строительный девелопмент;
- FMCG;
- HoReCa;
- Фармацевтические компании;
- Финансы;
- Продукты питания;
- Легкая промышленность;
- Внутренняя политика (выборы);
- и др.

Постоянный стратегический партнер <https://ragb.ru/agency> с 2009 года:

- Являюсь соавтором сервиса измерения репутации PRAVDA SERM <https://pravdaserm.com/> и его сертифицированным экспертом;
- Являюсь соавтором проекта-движения ВЕРЬ В РОССИЮ! <http://believeinrussia.com/>