



Тарифный план «Маршал SMM» обучение 2 месяца

1. Видеоурок.

Кто такой SMM специалист? Каким он должен быть и за что он действительно несёт ответственность? Важный урок для правильного позиционирования себя перед заказчиком и дальнейшего успешного развития в области интернет-маркетинга.

2. Эффективные соцсети для продвижения бизнеса. Разбираем ряд соцсетей и бизнесов с практическими примерами. Важный этап на стадии подготовки коммерческого предложения для заказчика от SMM специалиста.

3. Большой блок из 16 уроков. Самая популярная соцсеть в РФ.

- Шапка профиля, SEO, УТП, офферы, контакты.
- Вечные сторис, наполнение и видеоуроки.
- Эффективный контент план и описание портрета целевой аудитории, пошаговая инструкция
- 550 тем для создания контента
- Как заставить аудиторию подписываться на Вас. Правила визуала аккаунтов, видеоуроки.
- Правила написания продающих текстов. Сервисы ИИ, ChatGPT, видеоурок.
- Алгоритмы создания продающих графических макетов для соцсетей (**видеоурок по созданию инфографики входит в тариф**)
- Что такое воронки продаж и для чего они нужны? Видеоурок.
- Практические видеоуроки «Строим воронки продаж в РСЯ и через сторис в соцсетях»
- Алгоритмы видеосъёмки и монтажа на мобильном устройстве. **Видеоуроки по использованию программы для монтажа видео входят в тарифный план.**
- Проведение маркетинговых мероприятий в соцсетях. Какие мероприятия обязательно нужно внедрять в стратегию продвижения бренда.
- Тонкости общения с аудиторией в социальных сетях, почему так важна обратная связь?
- Учимся работать со статистикой и аналитикой. Обучаемся терминам применяем их на практике. Видеоурок.
- Лайфхаки при размещении контента, видеоурок.
- Формирование ежемесячного отчёта для клиента с образцом от [Four Tag. Почему отчёты так важны?](#)

4. Обучение по упаковке и продвижению телеграм каналов для бизнеса. Видеоуроки по настройке канала, применению всех инструментов ТГ на платной версии, а также настройки официальной рекламы в ТГ через сервис МТС маркетолог.

5. Разработка продающего резюме SMM менеджера и эффективного коммерческого предложения для потенциальных заказчиков на услуги SMM (образцы прилагаются к уроку).

6. По прохождению данного курса Вы будете выполнять задания, усиливая тем самым свои навыки и знания. По окончании курса Вы получите сертификат в электронном виде. **Он не является документом государственного образца!**
7. По желанию обратная связь от Вас в формате видео. Несколько слов о курсе «Генералы SMM».

Специальное наполнение для учеников тарифа «Маршал SMM»

1. **Сопровождение** на каждом этапе обучения от А. Грина. Личные часовые консультации по WhatsApp 1 раз в неделю + часовой созвон по видеосвязи 1 раз в неделю на протяжении 2-х месяцев. (8 консультаций и 8 созвонов)
2. **Курс «Маркетинг в соцсетях без бюджета»**. Данные знания позволят Вам делать эффективные предложения по продвижению бизнесов Вашим будущим заказчикам и самим с лёгкостью находить заказчиков в соцсетях.
3. **Авторские фишки по интернет-маркетингу и формированию собственной команды от А. Грина.**
4. Тестирование по окончании курса, которое позволит закрепить все навыки и включиться в работу после обучения на 200%.
5. **Возможность** найти первых заказчиков ещё на стадии обучения.
6. И, разумеется, самое привлекательное – **возможность** начать продуктивное сотрудничество с нашим рекламным агентством после сдачи тестирования.