

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

**Ильин Валентин Валентинович**  
за время обучения в период  
с 01 июля 2017 года по 30 сентября 2017 года

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)  
Частное учреждение «Образовательная организация  
дополнительного профессионального образования  
«Международная академия экспертизы и оценки»  
по программе профессиональной переподготовки  
Мерчендайзинг

Решением от  
30 сентября 2017 года

диплом подтверждает присвоение квалификации  
мерчендайзер

и дает право на ведение  
профессиональной деятельности в сфере  
мерчендайзинга

# ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

**642406098764**

*Документ о квалификации*

Диплом  
дает право на выполнение нового вида  
профессиональной деятельности  
Регистрационный номер

6633

Город

Саратов

Дата выдачи

30 сентября 2017 года



Председатель комиссии

Руководитель

Секретарь

Фамилия, имя, отчество

Ильин Валентин Валентинович

имеет документ об образовании

(высшем, среднем профессиональном)

диплом о высшем образовании

С " 01 " июля 2017 г. по " 30 " сентября 2017 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)

Частное учреждение "Образовательная организация дополнительного

(наименование образовательного учреждения(подразделения)

профессионального образования "Международная академия экспертизы и оценки"

дополнительного профессионального образования)

по программе

профессиональной переподготовки

(наименование программы)

Мерчендайзинг

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на)

(наименование предприятия,

не предусмотрена

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему

(наименование темы)

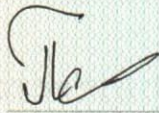
"Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга"

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№№ п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Правовые основы мерчендайзинга	30	зачтено
2	Профессиональные стандарты	30	зачтено
3	Определение, цели, задачи и принципы мерчендайзинга	30	зачтено
4	История и современное развитие мерчендайзинга	30	зачтено
5	Особенности поведения покупателей	30	зачтено
6	Особенности мерчендайзинга поставщика	30	зачтено
7	Мерчендайзинговый подход к планировке магазина, работа в торговой точке	30	зачтено
8	Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга	30	зачтено
9	Правила представления продукции в торговом зале	30	зачтено
10	Формула эффективного мерчендайзинга	30	зачтено
11	Товароведение и торговое дело	30	зачтено
12	Менеджмент в торговле	30	зачтено
13	Отчетность мерчендайзера	30	зачтено
14	Информационные технологии в профессиональной деятельности	30	зачтено
	ИТОГО:	420	
	Практики: не предусмотрены		
	Стажировки: не предусмотрены		
	Итоговая аттестация:	100	аттестован

Всего: **520 часов**



Руководитель 

Секретарь 