

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

642405780989

Документ о квалификации

Диплом

дает право на выполнение нового вида

профессиональной деятельности

Регистрационный номер

4350

Город

Саратов

Дата выдачи

31 мая 2017 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Ильин Валентин Валентинович
за время обучения в период
с 01 марта 2017 года по 31 мая 2017 года

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)
Частное учреждение «Образовательная организация
дополнительного профессионального образования
«Международная академия экспертизы и оценки»
по программе профессиональной переподготовки
"Контент-менеджмент"

Решением от
31 мая 2017 года

диплом подтверждает присвоение квалификации
контент-менеджер

и дает право на ведение
профессиональной деятельности в сфере
контент-менеджмента



Председатель комиссии

Руководитель

Секретарь

Фамилия, имя, отчество _____

Ильин Валентин Валентинович _____

имеет документ об образовании _____

(высшем, среднем профессиональном)

диплом о высшем образовании _____

С "01" марта 2017 г. по "31" мая 2017 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) _____

Частное учреждение "Образовательная организация дополнительного

(наименование образовательного учреждения(подразделения)

профессионального образования "Международная академия экспертизы и оценки"

дополнительного профессионального образования)

по программе _____

профессиональной переподготовки

(наименование программы

"Контент-менеджмент"

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на) _____

(наименование предприятия,

не предусмотрена

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему _____

(наименование темы)

"Роль интернета в современном бизнесе"

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№ п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	25	зачтено
2	Основы менеджмента и маркетинга	25	зачтено
3	Роль интернета в современном бизнесе	25	зачтено
4	Интернет-маркетинг и продажи	20	зачтено
5	Продающий сайт и его продвижение	25	зачтено
6	Виды контента и технологии его создания	25	зачтено
7	Контекстная реклама и контент-менеджмент	25	зачтено
8	Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах	25	зачтено
9	Копирайтинг, создание продающего текста	20	зачтено
10	Основы HTML и CSS	20	зачтено
11	Розничная и оптовая торговля в интернет-среде	25	зачтено
12	Видеомаркетинг и E-mail маркетинг	20	зачтено
13	Уникальное торговое предложение и воронка продаж	25	зачтено
14	Пути увеличения конверсии сайта	25	зачтено
15	Основы WEB-дизайна и WEB-аналитики	25	зачтено
16	Маркетинговые информационные системы	25	зачтено
17	Управление интернет-маркетингом в организациях	20	зачтено
18	Современные тенденции развития контент-менеджмента	20	зачтено
	ИТОГО:	420	
	Практики: не предусмотрены		
	Стажировки: не предусмотрены		
	Итоговая аттестация:	100	аттестован

Всего: **520 часов**



Руководитель 

Секретарь 