


+7 (916) 934 52 37 

cdefiera@yandex.ru 

г. Москва, ул. Верейская, д. 29а 

 facebook.com/groups/tipografia.fiera

 vk.com/tipografia_fiera

 instagram.com/tipografia_fiera

Формат для печати

Макет для широкоформатной печати можно подготовить в разных графических редакторах. Мы принимаем файлы следующих форматов:

tiff (Tagged Image File Format);
pdf (Portable Document Format);
eps (Encapsulated PostScript);

Разрешение файла

Это зависит от площади рекламной поверхности, информации, которую она содержит, и места размещения.

60-70 dpi — достаточно для наружной конструкции площадью больше 5 квадратных метров.
70-100 dpi — это норма для рекламы площадью в 2-5 м2.
100-150 dpi — хватит для печати баннера размером до 2 кв. м
(для текста нужно 100 пикселей, использование фотографий требует 150 пикселей).
300 dpi — показатель для печати интерьерных плакатов.

черный цвет должен быть составным (примеры — M68, Y67),
иначе оттенок уйдет в темно-серый с горизонтальными полосами;
для черно-белых изображений задается только черный,
другие цветовые каналы должны быть нулевыми, иначе добавятся посторонние оттенки (синий, красный или желтый).

Если корпоративные цвета фирмы подобраны в палитре PANTONE, использовать их не получится.
Необходимо выбрать в сетке CMYK наиболее близкие оттенки.

Требования к макетам для широкоформатной печати к растровым файлам:

При создании растрового файла все слои в макете следует объединить в один фоновый.
Альфа-каналы и пути не допускаются.
Все тени, прозрачность и градиенты в файле растрируются.
Если у границ макета расположены белые фрагменты, по краям нужно сделать черную рамку. Ее ширина — 1 мм.
Цветовой профиль используется Coated Fogra 39 либо не внедряется вовсе.
Без сжатия
Макет создается в соотношении 1:1.

Требования к векторным файлам:

В векторных программах все шрифты файла переводятся в кривые.
Допускаются растровые фотографии и картинки с разрешением в 30-100 dpi, их нужно внедрить в файл.
Все эффекты и градиенты растрируются.
Макет создается в соотношении 1:1.

Общие требования к макетам для широкоформатной печати баннеров

В макете не должно быть технических меток.
У изображений внутри макета не должно быть полей и припусков.
В файлах для баннеров с люверсами важные фрагменты и текст следует отодвинуть от края на 5 сантиметров.
В этой зоне изображение обрежется.
Вне зависимости от того, в каком формате и разрешении сохранен баннер для печати, следует соблюдать главное правило: один файл — один макет.
К макету прикладывается просмотрный файл.
В сопроводительном письме указывается нужный размер баннера, тираж, материал и способы постпечатной обработки.