

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

**642408842012**

*Документ о квалификации*

Диплом  
дает право на выполнение нового вида  
профессиональной деятельности

Регистрационный номер  
2019/139-0110

Город  
Саратов

Дата выдачи  
28 февраля 2019 года

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

**Ильин Валентин Валентинович**  
за время обучения в период  
с 01 декабря 2018 года по 28 февраля 2019 года

прошел(а) профессиональную переподготовку в  
Автономной некоммерческой  
организации консультационных услуг  
"Профессиональный стандарт"  
по программе профессиональной переподготовки  
"Основы копирайтинга"

Решением от  
28 февраля 2019 года

диплом подтверждает присвоение квалификации  
копирайтер

и дает право на ведение  
профессиональной деятельности в сфере  
копирайтинга



Председатель комиссии

Руководитель

Секретарь

*Макс*  
*Тео*  
*Влад*

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Ильин Валентин Валентинович

имеет документ об образовании \_\_\_\_\_  
(высшем, среднем профессиональном)

диплом о высшем образовании

С " 01 " декабря 2018 г. по " 28 " февраля 2019 г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) \_\_\_\_\_

Автономная некоммерческая организация консультационных услуг

(наименование образовательного учреждения(подразделения)

"Профессиональный стандарт"

дополнительного профессионального образования)

профессиональной переподготовки

по программе \_\_\_\_\_

(наименование программы

"Основы копирайтинга"

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на) \_\_\_\_\_

(наименование предприятия,

не предусмотрена

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему \_\_\_\_\_

(наименование темы)

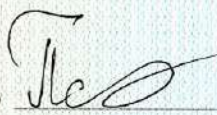
"Теоретические основы и практические аспекты копирайтинга"

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№ № п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Правовые основы профессиональной деятельности	42	зачтено
2	Копирайтинг: характеристика деятельности	42	зачтено
3	Теоретические основы и практические аспекты копирайтинга	42	зачтено
4	Основные принципы коммуникации в рекламе, письменное изложение информации и редактирование текстов	42	зачтено
5	Рекламный, деловой и литературный копирайтинг	42	зачтено
6	Брендинг и бренд, логотип и фирменный стиль	42	зачтено
7	Основы интернет-маркетинга, виды коммерческих предложений	42	зачтено
8	Контекстная реклама и поисковое продвижение	42	зачтено
9	Современные технологии копирайтинга	42	зачтено
10	Информационные технологии профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики	42	зачтено
	ИТОГО:	420	
	Практики: не предусмотрены		
	Стажировки: не предусмотрены		
	Итоговая аттестация:	100	аттестован

Всего: **520 часов**



Руководитель 

Секретарь 