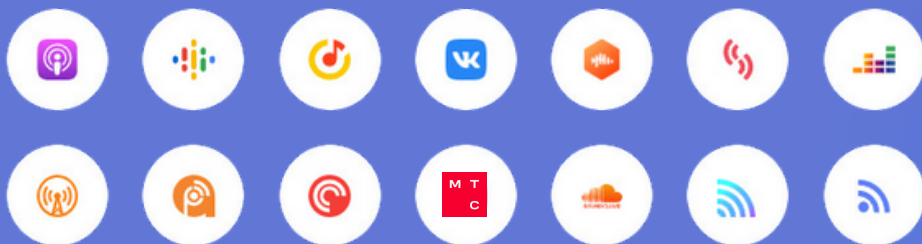




ВЗГЛЯД МАРКЕТОЛОГА

Подкаст “Взгляд маркетолога” выходит с 2022 года на всех основных музыкальных и подкаст платформах,

включая Google Podcasts, Apple Podcasts, Castbox, SoundCloud, «Яндекс-музыка», «ВКонтакте», СберЗВУК, МТС media.



Все выпуски подкаста <https://marketer.mave.digital>

Аудитория подкаста

Интересы аудитории: бизнес, образование, предпринимательство, маркетинг, мастер-классы, интервью, творчество, реклама, PR.



Достижения

Среднее прослушивание

97,40%

Доля выпуска, которую в среднем слушает аудитория.

Процент дослушиваемости

91,89%

Доля пользователей, прослушавших 90 и более % от подкаста или выпуска.

Геолокация по данным MAVE

	Соединенные Штаты	39.4% >
	Россия	39.4% >
	Нидерланды	6.1% >
	Франция	6.1% >
	Германия	3% >
	Хорватия	3% >
	Беларусь	3% >

Средние позиции в чартах Apple Podcasts за месяц.

Страна чарта	Предпринимательство	Бизнес
Беларусь	31 79	176 183
Россия	43 116	—

Автор и ведущий подкаста “Взгляд маркетолога”

ВИКТОР СУББОТИН

Опыт работы в маркетинге с 2008 года. Эксперт по маркетингу интернет-порталов о бизнесе.

Коммерсантъ FM 93.6

Деловой мир
Практический онлайн-журнал

ВСЕРОССИЙСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЖУРНАЛ-КАТАЛОГ
ЭКСПО ЮВЕЛИР

Коммерческий директор
Профессиональный журнал коммерсанта

РБК **DMS**
DIGITAL MARKETING SYSTEMS

НОВОСТИ МАРКЕТИНГА
ЖУРНАЛ О НОВОМ МАРКЕТИНГЕ

Exiterra
Digital Agency 360

Ювелирная Сибирь

[NR] **context group**
NEW RETAIL

VI AMBER FORUM 23
23-24 ЯНВАРЯ



+7 905 150 16 24

www.vsubbotin.ru

Sidea@mail.ru

[WhatsApp](#)



Форматы участия в подкасте

Укрепление имиджа, рост лояльности к бренду, повышение медиа индекса и индекса цитируемости (ИЦ) всё это даёт участие в подкасте "Взгляд маркетолога". Автор не удаляет вышедшие подкасты, ваше упоминание в них сохраняется на всё время существования подкаста. Слушатели часто возвращаются и повторно прослушивают выпуски. Новая аудитория слушателей так же обращает внимание на старые выпуски. Вы можете поддержать подкаст "Взгляд маркетолога" следующими способами:

Спикер в формате интервью с гостем

Приглашенный гость подкаста рассказывает о своих рекомендациях для развития бизнеса или маркетинга в компании. Приветствуются темы, связанные с маркетингом, обзором маркетинговых инструментов, лайфхаки, варианты решения проблемных ситуаций в бизнесе, продвижении, рекламе, PR.

Для того, чтобы стать гостем подкаста:

- 💡 Сообщите мне о своём желании принять участие в выпуске в [WhatsApp +79051501624](https://www.whatsapp.com/channel/0029va10000000000000000000)
- 👤 Согласовываем тему выпуска. Варианты темы можете предложить вы или я
- 📄 Составляем примерный сценарий выпуска, он выглядит так "[сценарий выпуска](#)"
Вы можете не прописывать свою речь в сценарии, придерживайтесь блоков структуры выпуска, предоставляйте возможность ведущему задать вопросы
- 👤 Вы можете прописать вопросы ведущего.
- 📄 Спикер упоминается в текстовой версии подкаста, внесите в сценарий ссылки на ваши интернет-ресурсы
- 🎙️ Свою часть аудио гость записывает самостоятельно, любыми доступными (качественными) способами. Желательно использование микрофона. Возможна запись на диктофон, приложение для звукозаписи на смартфоне. Запись в формате стерео должна быть сделана в тихом помещении, без посторонних звуков. Запись может быть осуществлена "одним дублем" или разбита на несколько частей, с порядковой нумерацией в названиях треков.
- 🎧 Окончательный монтаж осуществляется силами автора подкаста с возможным привлечением третьих лиц. Автор оставляет за собой право вносить любые изменения в аудио гостя выпуска при монтаже. По возможности дефекты, ошибки, заикания, повторы, слова "паразиты" оговорки и другое, из выпуска удаляются. Вы можете перезаписывать формулировки непосредственно во время надиктовывания выпуска, перед новой версией, делайте паузу и говорите "перезапишем". Все авторские права на аудиозапись гостя и выпуск с ним передаются автору подкаста.
- 🎧 Подкаст монтируется в течении 4-5 дней с момента передачи аудио гостя.



**ВЗГЛЯД
МАРКЕТОЛОГА**

Аудио упоминание в выпуске / Партнёр подкаста

Перед каждым выпуском идёт блок с упоминанием партнёра подкаста, после слов "Выпуск выходит при поддержке..." автор подкаста может сообщить информацию о вашем бизнесе и том, чем вы можете быть полезны слушателям подкаста. Такая информация, по вашему желанию может попасть и в текстовый блок, сопровождающий подкаст. Упоминание может быть более нативным и интегрировано в основной текст подкаста в качестве рекомендации от автора.

Упоминание в текстовом описании выпуска (RSS) с активной ссылкой.

Вместе с выпуском по RSS передаётся краткая текстовая информация. Дальше текст размещается на всех платформах, где публикуется подкаст (около 20 площадок, число растёт). В текст можно разместить ссылку на ваш ресурс, это полезно с точки зрения SEO продвижения и удобно для слушателей подкаста. Площадки подкастов популярные, надёжные и хорошо индексируются поисковыми системами. При одном размещении вы получаете более 20 высоко ранжированных сайтов, ссылающихся на ваш ресурс.

Выпуск "под ключ"

Хотите выпустить серию подкастов о ваших услугах, рассказать подробнее о способах развития бизнеса, раскрыть экспертность, утвердить личный бренд или повысить его узнаваемость? Команда подкаста "Взгляд маркетолога" готова взять на себя весь продакшн одного выпуска или даже целого сезона с возможностью создания нового отдельного подкаста.



Выберите подходящий вариант участия в выпуске и сообщите мне в [WhatsApp +79051501624](https://www.whatsapp.com/channel/0029va10000000000000000000) (Виктор)

В подкасте уже приняли участие:

•ЭКСПО-ЮВЕЛИР •РБК •NewRetail •КоммерсантFM96.3
•Коммерческий директор •contextgroup •Exiterra Digital Agency360
•Деловой мир •Новости маркетинга (Москва, журнал), "Ювелирная Сибирь", "Amber Forum", Екатерина Макарова, Рина Верн, Анастасия Берегова.



[+7 905 150 16 24](https://www.whatsapp.com/channel/0029va10000000000000000000)

www.vsubbotin.ru

5idea@mail.ru

[WhatsApp](https://www.whatsapp.com/channel/0029va10000000000000000000)