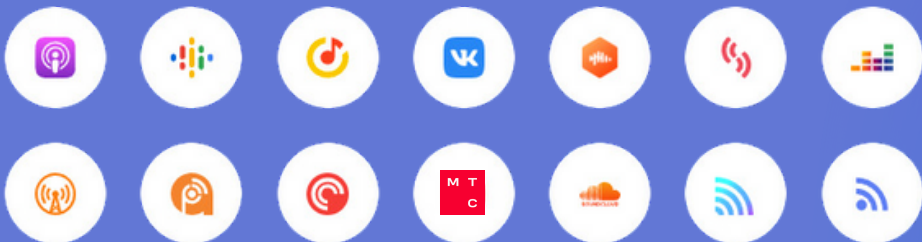




## ВЗГЛЯД МАРКЕТОЛОГА

Подкаст “Взгляд маркетолога”  
выходит с 2022 года на всех основных  
музыкальных и подкаст платформах,  
включая Google Podcasts, Apple Podcasts, Castbox, SoundCloud, «Яндекс-музыка»,  
«ВКонтакте», СберЗВУК, МТС media.



Все выпуски подкаста <https://marketer.mave.digital>

## Аудитория подкаста

Интересы аудитории: бизнес, образование, предпринимательство,  
маркетинг, мастер-классы, интервью, творчество, реклама, PR.



## Достижения

Среднее прослушивание  
**97,40%**

Доля выпуска, которую в среднем  
слушает аудитория.

Процент дослушиваемости  
**91,89%**

Доля пользователей,  
прослушавших 90 и более % от  
подкаста или выпуска.

### Геолокация по данным MAVE

Соединенные Штаты	39,4%
Россия	39,4%
Нидерланды	6,1%
Франция	6,1%
Германия	3%
Хорватия	3%
Беларусь	3%

### Средние позиции в чартах Apple Podcasts за месяц.

Страна чарта	Предпринимательство	Бизнес
Беларусь	31 $\updownarrow$ 79	176 $\updownarrow$ 183
Россия	43 $\updownarrow$ 116	—
Казахстан	56 $\updownarrow$ 56	—

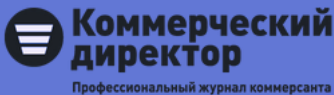
Автор и ведущий подкаста “Взгляд маркетолога”

## ВИКТОР СУББОТИН

Опыт работы в маркетинге с 2008 года. Эксперт по маркетингу интернет-порталов о бизнесе.

Коммерсантъ FM 93.6

Деловой мир  
Практический онлайн-журнал



+7 905 150 16 24

[www.vsubbotin.ru](http://www.vsubbotin.ru)

[5idea@mail.ru](mailto:5idea@mail.ru)

[WhatsApp](#)



