

**XXVIII международная научно-практическая конференция
ЖУРНАЛИСТИКА XXI ВЕКА: СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ**

22-23 ноября 2024 г.

С.-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26

Организаторы конференции:

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Конференция посвящается 300-летию Санкт-Петербургского государственного университета и Дню преподавателя высшей школы (19 ноября)

Руководители:

Корконосенко Сергей Григорьевич, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

Воскресенская Марина Аркадьевна, доктор исторических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

Ауд. 102 (работа всех секций конференции проходит в режиме общего заседания).

Регламент:

Ключевой доклад – 15 мин.

Доклад – 7 мин.

22 ноября

10.00-10.30. **Регистрация.** Холл ауд. 102.

10.30. **Открытие конференции.** Ауд. 102.

Приветственное слово – директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ А. С. Пую

10.30-13.30. **Социальный заказ в журналистике: теоретический дискурс**
(панельная дискуссия)

Ведущие – С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская

Ключевые доклады:

Корконосенко Сергей Григорьевич, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Социальный заказ в журналистике: к постановке вопроса

Блохин Игорь Николаевич, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Методологические подходы к изучению журналистики в пространствах социального заказа

Ерофеева Ирина Викторовна, *Забайкальский государственный университет*

Миссия журналистики в модели мира студента, или о национальных приоритетах профильного образования

Доклады:

Громова Людмила Петровна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Журналистика на перекрёстке наук: истоки и трансформации

Саенкова-Мельницкая Людмила Петровна, *Белорусский государственный университет*

Профессиональная идентичность литературно-художественной критики: процессы девальвации

Тормошева Вера Сергеевна, *Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого*

Эффективность сетевой журналистики в терминах Бруно Латура

Михайлов Константин Любомирович, *Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна*

Источники информации как идеологический маркер в материалах российских и западных СМИ, посвященных СВО

Донских Анна Георгиевна, *Южный федеральный университет*

Медиаправовая грамотность студентов-журналистов как компонент развития профессионального журналистского образования

Фетищева Олеся Павловна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Междисциплинарный подход в журналистике: взаимодействие с психологией и коммуникационными науками

Кузнецова Елена Игоревна, *Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова*

Категория «цифровая социальная реальность» в формировании компетенций журнализма

Ван Пин, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Проблемы журналистского образования в КНР на фоне развития новых медиатехнологий

Лебедев Руслан Алексеевич, *Забайкальский государственный университет*

Имидж вуза в семиотике культуры

Введенская Ольга Вячеславовна, *Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов*

Творческое задание как способ подготовки кадров интеллектуальной журналистики

Гэнэн Элеонора Эньюэрсановна, *Фуданьский университет, КНР*

Геополитический контекст как инструмент исследования инновационности

Клюев Юрий Владимирович, *Херсонский государственный педагогический университет*

Социальный и государственный заказ в журналистике: функции, ценности, политический контекст

Битюцкая Валерия Вячеславовна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Технологии информационного воздействия США на молодежь Западной Европы 1980-х гг. в оценке советских журналистов-международников

Пронина Елена Евгеньевна, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

«Социальный заказ» и «общественный интерес» в журналистике: разрешение антиномии

13.30-14.00. **Перерыв**

14.00-17.00. **Журналистика как служение Отечеству, обществу, человеку**
(панельная дискуссия)

Ведущие – С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская

Ключевые доклады:

Гатилин Александр Сергеевич, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.*

Субъект и предмет социального заказа в социальной журналистике

Абашев Владимир Васильевич, *Пермский государственный национальный исследовательский университет*

Журналистика как служба понимания: урок Евгения Богата

Доклады:

Машенко Александр Петрович, *Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского*

Военные корреспонденты как герои нашего времени

Терещенко Андрей Владимирович, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Медиа как акторы в системе оказания гуманитарной помощи участникам СВО

Первых Диана Константиновна, *Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского*

От корреспондентской конкретики СВО – к художественно- публицистическому обобщению

Малаховская Вера Владимировна, Фомин Александр Александрович, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

Специфика медийной работы ООД «Народный фронт “За Россию”» в новых субъектах: на примере Херсонской области

Соловьева Наталья Викторовна, *Администрация Звериноголовского муниципального округа Курганской области*

Медиаобраз региона в ракурсе социально-экономического развития территории

Шилова Наталья Леонидовна, *Петрозаводский государственный университет*

Медийный образ Карелии и проблемы его исследования

Шашкова Елена Викторовна, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

«Журналистика соучастия» и отечественная система призрения и попечительства

Сони́на Елена Сергеевна, Санкт-Петербургский государственный университет

Журналист Российской Империи как Рыцарь Печального Образа (по вербальным и визуальным источникам)

Торопова Полина Игоревна, Уральский федеральный университет им. Первого президента России Б. Н. Ельцина

Журналист – сын Отечества (на примере автобиографического романа Д. Н. Мамина-Сибиряка «Черты из жизни Пепко»)

Короченский Александр Петрович, Белгородский государственный национальный научно-исследовательский университет

Журналистика как катализатор интеллектуального развития и креативности российской молодежи

Юмашева Наталья Владимировна, Алтайский государственный университет, Барнаульский городской детско-юношеский центр, Капустин Максим Юрьевич, Алтайский государственный институт культуры, Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22»

Формирование гражданской позиции подростков в процессе их участия в журналистской деятельности и реализации социально значимых медиапроектов

Якова Тамара Сергеевна, Янглева Марина Михайловна, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Российская журналистика в реализации социально-экономических проектов развития Арктики

Зверева Екатерина Анатольевна, Серова Светлана Александровна, Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина

Опыт актуализации дисциплин социально-гуманитарного цикла: дисциплина «Журналистика»

Чачина Екатерина Витальевна, Федоровских Александр Андреевич, Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Психологические проблемы в зеркале медиа: информирование как ключ к изменению общественного восприятия

Петрова Светлана Андреевна, Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

О необходимости создания кодекса военкоров

Сумская Анна Сергеевна, *Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина*

Смысловые приоритеты в журналистских текстах, ориентированных на «аналоговые» и «цифровые» медиапоколения: семантический подход

23 ноября

10.00-13.30. Общественные факторы медийных процессов

(панельная дискуссия)

Ведущие – С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская

Ключевые доклады:

Аникина Мария Евгеньевна, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

Приращение знания в науке о журналистике: новые старые возможности

Хубецова Залина Федоровна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Образовательные программы международных НКО как фактор формирования профессиональной идеологии журналистики в странах бывшего Восточного блока (ОВД)

Доклады:

Гавра Дмитрий Петрович, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Социальный запрос на медленную журналистику в быстром цифровом мире

Ливанова Марина Вадимовна, *Смоленский государственный университет*

Медленная журналистика: социальный заказ на вдумчивое медиапотребление

Зиновьев Андрей Олегович, *Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I*

Публичные сферы и профессиональная журналистика в структурах государств

Салимов Диловар Мирзомуддинович, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Динамика политической журналистики в Центральной Азии: влияние внешних и внутренних факторов

Силантьев Константин Васильевич, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Пресса, капитал, аудитория: история многоаспектного спроса

Сидоров Виктор Александрович, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Актуальная медиапамять: встреча прошлого и настоящего

Мясникова Марина Александровна, *Уральский федеральный университет им. Первого президента России Б. Н. Ельцина (онлайн)*

Историко-архивные программы российского телевидения как средство сохранения культурной памяти страны

Кузнецова Елизавета Владиславовна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Сериалы об эпохе «девяностых»: запрос российского общества на переосмысление прошлого

Мискевич Юлия Артуровна, *Московский педагогический государственный университет*

Предпосылки возникновения отечественного радиотеатра: культурологический аспект

Симонов Игорь Валентинович, *Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

Российские светские «религиоведческие» СМИ как исполнители социального заказа

Малаховский Алексей Кимович, Смородинов Виктор Павлович, *Российский университет дружбы народов*

Специфика современной российской медиасистемы (2023–2024 гг.)

Ашенова Сауле Викторовна, *Международный университет информационных технологий, Казахстан*

Цифровая аудитория и новые медийные форматы

Кузьмич Станислав Валерьевич, *Московский международный университет*

Технологическая модернизация СМИ и информационно-цифровое неравенство населения России

Alkahlout Abdalrahman, *Qatar University*

Navigating tradition and innovation: the evolution of journalism in the digital age with a Middle Eastern perspective

Лю Сышо, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Функции цифровых медиа в процессах сотрудничества России и Китая

Куянцева Елена Александровна, *Луганский государственный педагогический университет*

Роль медийной сферы в информационном противостоянии России с Западом (на примере украинской журналистики)

Хабарова Наталья Вячеславовна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Тема домашнего насилия в СМИ в контексте демографического перехода

Хун Чжэньлунь, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Факторы освещения культуры стран Центральной Азии в «Жэньминь Жибао»

13.30-14.00. Перерыв

14.00-17.00. Практика журналистики и медиакommunikаций: модели, стратегии, методы
(панельная дискуссия)

Ведущие – С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская

Ключевые доклады:

Воскресенская Марина Аркадьевна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Социокультурные факторы формирования концептуальной модели журнала «Вокруг света»

Третьякова Ольга Владимировна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Конфликтология журналистики как синтетическая научная дисциплина: гуманистический ответ на большие вызовы

Доклады:

Прокопьев Игорь Сергеевич, Стежко Наталья Григорьевна, *Институт современных знаний им. А. М. Широкова, Беларусь*

Современные технологии в синтезе с интеллектуальным потенциалом журналиста как ресурс в производстве телепрограмм

Долгова Юлия Игоревна, *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

Интерактивные форматы общественно-политического вещания телеканалов первого и второго мультиплекса

Катенева Ирина Геннадьевна, *Новосибирский государственный педагогический университет*

Роль игропрактики в презентации и решении социальных проблем (на примере проектов специализированных массмедиа)

Ильин Никита Рафаилович, Оболкина Елизавета Павловна, Матвеева Анита Витальевна, Айнетдинов Руслан Наильевич, *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*

Проектирование цифрового медиапродукта о креативной экономике

Степанова Полина Сергеевна, Викулова Мария Петровна, Сеничева Анастасия Михайловна, Иванова Алёна Андреевна, *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*

Методы разработки медиа об экосистемах на площадке Telegram: процесс создания и стратегия запуска проекта

Беленький Александр Иосифович, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Визуальные практики и обучение в современных условиях

Каминская Татьяна Леонидовна, Шестерина Алла Михайловна, *Университет науки и технологий МИСИС*

Конкурс журналистских работ как социальный заказ

Иванян Рузанна Гургеновна, *Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна*

Конкурсы для журналистов в реализации социального заказа

Морошкин Семён Андреевич, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Научная популяризация в видеоформатах на отечественных платформах (на примере видеолекций, посвящённых 300-летию СПбГУ)

Самсонова Анастасия Александровна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Репрезентация научного знания в молодежном развлекательном шоу

Удальцова Анастасия Романовна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Коммуникативная адаптация как проявление резистентности в научно-популярной медиакоммуникации: траектория продвижения научного знания

Фарберович Олеся Владимировна, *Донской государственный технический университет*

Акцентуация внимания научной журналистики к высоким технологиям: социальный заказ для академического сообщества

Садова Татьяна Семеновна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Печатные указы Петра I: издания для публичного чтения

Степаненко Виктория Евгеньевна, *Санкт-Петербургский государственный университет*

Указ Петра I «О наследии престола» (1722 г.) как публицистический текст

Шестакова Элеонора Георгиевна

Паратексты социально-повседневной действительности в советском журнале «Иностранная литература» 70-х гг. XX века

Бочарова Кристина Сергеевна, *Южный федеральный университет*

Специфика заголовочных комплексов российских и американских онлайн-медиа (на примере «КоммерсантЪ», «РИА Новости», “The NYT” и CNN)

Таран Ирина Андреевна, *Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*

Сравнительный анализ коннотации заголовков на тему миграции в онлайн-версиях изданий Die Welt и Die Zeit

Анасьева Ольга Александровна, *Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*

Значение публикации ключевых финансовых показателей корпоративной информации для репутации компаний и деловых СМИ (на примере «Коммерсанта» и “The Financial Times”)