Вероника Игоревна Ярных

*Российский государственный гуманитарный университет*

vyarnykh@gmail.com

**Инструменты педагогического дизайна**

**при формировании интерактивности взаимодействия смешанных групп в образовательном процессе: опыт РГГУ**

Рассматривается актуальное состояние современного медиаобразования, изменение подходов к педагогическому дизайну процесса обучения. Материал исследования базируется на опыте работы со студентами факультета журналистики РГГУ. Предлагается инструментарий для реализации интерактивного взаимодействия в смешанных группах обучения.

*Ключевые слова:*педагогический дизайн, профессиональное медиаобразование, эдьютейнмент, интерактивная доска, опрос.

Современное профессиональное медиаобразование требует новых подходов и новых возможностей для формирования медиакомпетенций.

Идея педагогического дизайна не нова, но она существенно изменилась под воздействием развития сферы EdTech [1: 27]. Вторым важным фактором изменения подходов к образовательному и педагогическому дизайну стала смена поколений на рынке обучения и образования. В систему высшего образования массово пришли представители поколения Z и вынудили пересмотреть наши представления и подходы к образовательному процессу [4: 33]. Для поколения Z становится важно придерживаться следующих принципов в коммуникациях и обучении: удобство, комфорт, привычность, простота [5: 498]. Для обучения еще добавляется практичность полученных знаний, навыков, умений [3].

Важной составляющей подхода к образовательному дизайну в этом случае становится интерактивность взаимодействия со студентами как в традиционном формате обучения, так и в дистанционной форме. Также интерактивность становится крайне важной составляющей в смешанной форме обучения, когда часть группы сидит в аудитории, а часть – по разным обстоятельствам в онлайн. При таком смешанном формате обучения создать интерактивную среду именно для совместной работы крайне необходимо.
Одним из инструментов формирования и развития совместной работы в интерактивной среде становится использование интерактивной медиадоски (jamboard) [2: 95].

При использовании интерактивной медиадоски возникает несколько плюсов. Прежде всего, это формирование единого образовательного пространства с помощью медийной платформы. У преподавателя есть возможность задавать индивидуальную или групповую работу или формировать смешанную активность. Безусловно, наиболее интересно реализовывать совместную активность в смешанной группе, но здесь есть технические ограничения. Вторым безусловным преимуществом является развитие коммуникационных компетенций и навыков групповой работы. Задания могут быть разные, и интерактивную доску можно использовать в качестве места для презентации результатов групповой работы или модерирования именно обсуждения на самой доске. Важным значимым фактором представляется возможность сохранения результатов работы и дальнейшее распространение этих результатов среди студентов в образовательной среде (Moodle, Google Classroom и т. д.). Например, студенты магистратуры, обсуждая в смешанном формате (часть дистанционно, часть в аудитории) запрос на требования к работодателю (в едином пространстве интерактивной доски), выходят на понимание запроса к качеству рабочего места и содержанию деятельности в условиях развития человеческого капитала и получают результат с описанием запроса к работодателю со стороны поколения Z.

Вторым важным инструментом реализации интерактивности процесса контроля знаний становятся быстрые опросы (квизы) на специализированном медиаресурсе. Быстрый опрос на медиаплатформе в начале или конце занятия позволяет сформировать быстрый срез знаний группы. Такие быстрые опросы являются ненавязчивыми элементами эдьютейнмента в образовательном процессе (используем элементы геймификации и развлечения), позволяют переключить внимание участников обучающего процесса. Но главное – данный инструмент вновь позволяет объединить смешанную группу в общем медийном образовательном пространстве, создавая ощущение совместной работы.

В заключение необходимо отметить следующее. Современное медиаобразование переживает серьезную трансформацию. Дело не только в том, что поколение Z пришло с новым запросом на структуру, динамику и инструменты образовательного процесса. Принципиально меняются подходы в педагогическом дизайне образовательных программ.

*Литература*

1. Демидова И. А. Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике // Педагогика. Вопросы теории и практики. Т. 4, № 4, 2019, С. 25–32.
2. Котельникова Е. Ю., Шпортько И. А. Использование интерактивной доски на занятиях по иностранному языку в вузе // Вестн. Пермского национального исследовательского политехнического ун-та. Проблемы языкознания и педагогики. 2015. № 4 (14). С. 92–99.
3. Поколение Z: как его учить. URL: https://lala.lanbook.com/pokolenie-z-kak-ego-uchit.
4. Сумская А. С., Свердлов С. А. Аналоговое» и «цифровое» поколение аудитории СМИ: роль коммуникативно-культурной памяти в трансформации медиапрактик // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2019. Т. 25. № 3 (189). С. 32–48.
5. Ярных В. И. Современные медиаобразовательные технологии в магистерских программах журналистского образования // Педагогич. журнал. 2021. Т. 11. № 6А. С. 497–503.