Вероника Игоревна Ярных

Российский государственный гуманитарный университет

vyarnykh@gmail.com

**Педагогический дизайн процесса обучения в магистратуре: опыт РГГУ**

В материале представлена практика дизайна образовательного опыта студентов в процессе обучения в магистратуре «Международная журналистика и медиакоммуникации» в РГГУ. Анализ эмпирического опыта 2020-2022 гг. позволяет делать выводы о влиянии факторов современной медиасреды и смены поколений на рынке обучения на процесс педагогического дизайна.

Ключевые слова: педагогический дизайн, магистратура, единое образовательное пространство, принципы мотивации обучения.

Современное медиапространство существенно изменило нашу жизнь, в том числе и образовательную среду. Стремительные изменения на рынке образования, в самом медиапространстве, в технологической составляющей и поддержке заставляют по-новому посмотреть на процесс педагогического дизайна образовательного процесса. Высшее образование столкнулось с этими вызовами давно, но за последние два года значительно усилилось влияние нескольких факторов на образовательную среду в целом и процесс педагогического дизайна процесса обучения в частности.

Прежде всего необходимо отметить, что существует множество факторов влияния на процесс педагогического дизайна. Однако есть несколько принципиально важных факторов, которые сейчас оказывают существенное воздействие на изменение самой парадигмы педагогического дизайна как общеобразовательных программ, так и обучения внутри отдельных дисциплин.

Безусловно, первым важным фактором служит смена поколений на рынке труда и рынке образования. Сегодня на рынок образования массово выходит поколение Z (поколение гаджетов) и микс поколений Y и Z. Они обладают принципиально иным запросом на обучение и на коммуникации, они общаются и существуют в двух средах и прекрасно себя чувствуют и в онлайн, и в офлайн. Для них нужны совершенно другие принципы формирования процесса обучения, причем не только простой переход в цифровую среду, а именно принципиальная трансформация парадигмы обучения.

Далее, технологические изменения в образовательной среде, постоянное использование студентами гаджетов заставляют искать новые возможности проектирования дизайна процесса обучения студентов в целом [2]. Особенно актуальными становятся изменения процесса педагогического дизайна для студентов магистратуры. Как правило, в магистратуре складывается смешанный коллектив (поколение Y и поколение Z). Даже при очной магистратуре бывает много работающих студентов при насыщенном графике обучения. Это создает сложности для удержания мотивации в процессе обучения, с одной стороны, и выстраивания интереса к предметному полю образовательной программы, с другой.

Важным фактором становится формирование единого образовательного пространства [1]. Надо принимать во внимание, что сегодня студенты в коммуникации и обучении придерживаются принципов удобства и привычности [3]. Так, на факультете журналистики РГГУ единое образовательное пространство для дисциплины «Глобальные медиакоммуникации» создавалось на базе экосистемы Google. Здесь есть возможность использовать и звонки для организации встреч, и совместную работу студентов над документом в рамках проекта. Но главное – это использование Google Classroom для размещения материалов курса, возможность проверять задания и контрольные работы и коммуникации с группой в целом через ленту записей. Также можно размещать ссылки на стороннюю образовательную платформу, например Юрайт, для изучения конкретных страниц учебника к теме лекции или семинара. У преподавателя всегда есть возможность добавить статью, ссылку на видео или какой-то иной дополнительный материал. В результате студенты видят образовательный ландшафт курса в целом и всегда могут вернуться к интересующим материалам. Большинство представителей поколения Z имеют опыт работы с Yandex или Google, их использование в учебном процессе становится просто расширением компетенций цифровой грамотности.

В заключение отметим, что удобная возможность возвращаться к материалам курса, в том числе при подготовке к зачету или экзамену, комфортность представления всего образовательного ландшафта дисциплины и привычность ресурса способствуют формированию и поддержанию мотивации студентов в процессе обучения.

Литература

1. Лейбовский М. А. Единое образовательное пространство как фактор проектирования учебного процесса в вузе // Вестн. Рос. нового ун-та. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2017. № 2. С. 50–53.

2. Федотова И. В. Педагогический дизайн // Наука и инновационные технологии. 2017. № 2 (4). С. 99–101.

3. Ярных В. И. Педагогический дизайн в условиях цифровой трансформации: опыт реализации магистерских программ РГГУ // eLearning stakeholders and researchers summit 2021: Proceedings of the International Conference, Москва / отв. ред. Е. Ю. Кулик. М.: НИУ «Высшая школа экономики», 2022. С. 234–243.