Цзин Ян

Санкт-Петербургский государственный университет

qqhryangjing@gmail.com

**Универсальные и национальные характеристики новостных текстов в российских и китайских СМИ**

Профессиональная идеология журналистов связана, в числе прочего, со способами отражения действительности. В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на творческую деятельность репортеров, а также жанры новостных текстов и формы их представления.

Ключевые слова: творческая деятельность, жанры, новостные тексты.

Любому журналисту, в том числе репортеру, необходимо разбираться в жанре новостей. В научной литературе жанр определяется как особая форма организации жизненного материала: «это тип сообщения, который презентует актуальное явление и истолковывает его смысл по законам массового общения» [1: 197]. А. А. Тертычный пишет, что жанры существуют объективно и объединяют тексты в отдельные группы по схожим качествам: «Уже после того как определен объединяющий признак (или признаки), его называют “жанровым признаком”, а группу объединенных им публикаций – “жанром”» [2: 4]. Эти схожие характеристики представляют собой набор правил, обобщенных предшественниками на основе опыта.

С точки зрения универсальности китайские и российские журналисты следуют общему правилу – отражать реальные явления. Тексты, относящиеся к информационным жанрам, составляют преобладающую часть массовых информационных потоков. Они являются основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять мониторинг наиболее значимых событий. Полноте этого мониторинга способствует жанровое разнообразие информационных сообщений [2: 52]. Индустрия массовой информации разработала различные жанры новостных текстов: заметка, репортаж, отчет, блиц-опрос и др. В зависимости от контента мы различаем и такие типы новостей: политические новости, экономические новости, спортивные новости, социальные новости и т.д.

Однако по существу отражение событий, на которых фокусируются китайские и российские журналисты, может быть различным. Каждая страна имеет свое культурное наследие, и люди являются носителями национальной культуры. Разные взгляды на одно и то же событие, различия в идеологической основе, культуре, истории и т.д. народов двух стран влияют на процесс создания китайскими и российскими журналистами новостных текстов, основанных на потребностях читателей. Различаются тексты и отбором деталей одних и тех же событий, выделением наиболее значимого или яркого факта [3].

Обратимсяк к примерам. В конце октября 2022 года СМИ России и Китая сообщили о массовой давке 29 октября в Сеуле во время празднования Хэллоуина. В центре внимания автора репортажа в российском медиа РИА Новости «В МИД рассказали о второй погибшей в Сеуле россиянке» (URL: https://ria.ru/20221031/seul-1828006130.html) сведения о количестве жертв и другая информация о погибших, в основном о россиянах. О том же событии сообщает новость, опубликованная в китайском медиа Информационное агентство «Синьхуа» «Трое граждан Китая погибли в давке в Сеуле, Южная Корея» (URL: http://www.xinhuanet.com/mrdx/2022-10/31/c\_1310671949.htm). В центре внимания автора тот факт, что Посольство Китая в Южной Корее придает большое значение тому, как справиться с этим инцидентом, связаться с членами семьи китайских граждан и оказать помощь. Мы видим, что, хотя информационный повод двух новостных публикаций один и тот же – массовая давка во время праздника в Сеуле, – фокус внимания средств массовой информации в разных странах совершенно разный.

Таким образом, можно полагать, что специфика представления новостей в российских и китайских СМИ обусловлена интенцией автора при отражении российской и китайской реальности. Сфера исследований особенностей новостной журналистики очень обширна. Важно учитывать, что на новостные тексты оказывают влияние социальные, культурные, психологические, технологические и другие факторы.

Литература

1. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022.

2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.

3. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017.