Тамара Сергеевна Якова

Марина Михайловна Янгляева

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

t-yakova@mail.ru

marinapavlikova@mail.ru

**Российская журналистика в реализации социально-экономических проектов развития Арктики**

В докладе представлены результаты исследования ментальных ландшафтов российских регионов, входящих в Арктическую зону. Авторы предприняли попытку оценить роль российской региональной журналистики в конструировании символического пространства Арктики.

*Ключевые слова*: региональная журналистика, Арктическая зона, медиагеографический анализ.

Мировой опыт развития журналистики свидетельствует о том, что журналистская деятельность является важной составляющей в обеспечении социально-политических, социально-экономических и социально-культурных проектов, которые включены в государственные программы, представляющие собой механизм реализации национальных целей и стратегических задач. В настоящее время в Перечне государственных программ Российской Федерации содержится 49 программ по различным направлениям, включая сбалансированное региональное развитие, сохранение населения, здоровье и благополучие людей, достойный эффективный труд и успешное предпринимательство и др.

Развитие территорий зависит от физического и символического пространства региона, который зарубежные медиаисследователи еще в начале XXI в. предложили рассматривать в разных качествах (или совокупности качеств): регион как административная единица, сообщество и дом, как политический процесс, регион как экономические отношения. Так, например, в Европе насчитывается большое количество примеров того, как массмедиа создают региональный смысловой рынок, в границах которого происходит процесс конструирования региона в этих его качествах. Речь идет о границах региона – физических (административные структуры, финансово-экономические предприятия, социальные службы, образовательные учреждения и др.) и символических (региональная культура, коллективная идентичность жителей, исторические корни и др.). С точки зрения экономического развития территорий, которое напрямую связано с реализацией государственных программ, роль массмедиа состоит в том, чтобы активизировать региональную экономику и поддерживать позитивную атмосферу для предпринимательства, инвестиций и развития социальной сферы.

В данном исследовании авторы предпринимают попытку оценить роль российской региональной журналистики в создании символического пространства Арктики. Государственная программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» утверждена постановлением Правительства в 2021 г., а в 2023 г. Правительство утвердило перечень опорных населённых пунктов Арктической зоны, которые должны стать базой для реализации экономических и инфраструктурных проектов. В него вошли 16 агломераций, расположенных в девяти регионах, относящихся к Арктической зоне. Так, например, в составе Мурманской агломерации опорными пунктами стали города Мурманск и Североморск, а также Кольский муниципальный район. В составе Архангельской агломерации – Архангельск, Северодвинск и Новодвинск. Также в число опорных пунктов вошли Нарьян-Мар, Новый Уренгой, Ноябрьск, Воркута, Норильск, Диксон, Певек и Анадырь.

Опираясь на статистические данные отчета «Арктика в цифрах», материалы различных медийных ресурсов (сетевого издания «Арктический обозреватель», телеканала Арктик ТВ, программы «Вести Арктики» ГТРК «Поморье», «Вести Ямал» ГТРК «Ямал» и др.), авторы проводят медиагеографический анализ с тем, чтобы выявить особенности ментальных ландшафтов регионов Арктической зоны. На основании относительной популярности запросов российских интернет-пользователей по темам «Российская Арктика», «Северный морской путь», «Северный завоз», «народы Арктики», «Арктический гектар», «Арктическая программа Китая» и др. в поисковых системах Google и Яндекс авторы приходят к выводу об анизотропии (различии свойств) географических локаций региона. Она связана с разным уровнем активности массмедиа на местах по созданию единого смыслового рынка и продвижению идей и практик для выполнения государственной задачи по развитию Арктической зоны.

*Литература*

1. Жигунов А. Ю. Арктика в российских медиа: проблематика и тематические доминанты // Общество. Коммуникация. Образование. 2020. Т. 11. № 3. С. 97–107.

2. Замятина Н., Гончаров Р., Ростовцева А., Никитин Б. Арктика в цифрах. URL: https://minec.gov-murman.ru/activities/arktika-v-tsifrakh.

3. Якова Т. С., Янгляева М. М. Медиагеография. М.: ИКАР, 2019.