Наталья Владимировна Юмашева

*Алтайский государственный университет, Барнаульский городской детско-юношеский центр*

Максим Юрьевич Капустин

*Алтайский государственный институт культуры, Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22»*

umna@inbox.ru

altsami@rambler.ru

**Формирование гражданской позиции подростков в процессе их участия в журналистской деятельности и реализации социально значимых медиапроектов**

Авторы в своей медиаобразовательной практике осуществляют эксперимент по организации участия подростков в создании контента ювенильных СМИ и реализации социально значимых медиапроектов и анализируют роль этой деятельности в процессе формирования гражданской позиции юных журналистов.

*Ключевые слова:* журналистская деятельность, медиаобразование, ювенильные средства массовой информации, социально значимые медиапроекты.

Формирование гражданской позиции – сложный процесс в ходе становления личности, и опыт медиаобразовательной работы демонстрирует важность участия индивидуумов в подростковом возрасте в социально значимой деятельности, в частности – в создании контента ювенильных СМИ и реализации социально значимых медиапроектов. Цель исследования – выявление роли участия подростков в реализации социально значимых медиапроектов в процессе их социализации, формирования гражданской позиции. Основной используемый метод – педагогический эксперимент, осуществляемый в практической медиаобразовательной деятельности в редакциях ювенильных СМИ.

Редакция детско-юношеской газеты «САМИ» занимается медиаобразованием школьников Алтайского края с 1991 г. В институциональном плане она представляет собой медиахолдинг образовательной направленности, действующий на основе межведомственного взаимодействия государственных и муниципальных образовательных учреждений, а также некоммерческих негосударственных объединений. Образовательный процесс осуществляется преимущественно в рамках дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых МБУ ДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр» и КГБУ ДО «Детский технопарк Алтайского края “Кванториум 22”». На базе редакции функционируют региональные отделения Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» и «Ассоциации специалистов медиаобразования», что обеспечивает алтайским медиапедагогам и школьникам возможность участия в федеральных и международных медиаобразовательных программах.

В 2001 г. была создана некоммерческая, негосударственная организация – Алтайская региональная детская общественная организация «САМИ», что позволило значительно расширить диапазон деятельности редакции, в том числе образовательной. Реализация социально значимых проектов позволяет подросткам принимать участие в создании не сугубо учебных, а востребованных аудиторией медиапродуктов, что значительно повышает мотивацию молодых людей к такой деятельности. Стремление подростков освоить современные медиатехнологии обусловливает их мотивацию к участию в работе над мультимедийными интернет-ресурсами историко-краеведческой направленности, создаваемыми редакцией «САМИ», и тем самым актуализирует познавательный интерес к истории и культуре родины [1]. В то же время наблюдается и обратная зависимость: участие в работе над проектами, результатом которых становятся социально значимые продукты, повышает мотивацию к повышению медиакомпетентности [3].

Реализовано более сорока социально значимых проектов, поддержанных грантами Президента РФ, Губернатора Алтайского края, профинансированных субсидиями из федерального, регионального, местного бюджетов. Подавляющее большинство проектов состоит в создании виртуальных ресурсов, посвященных истории и культуре Алтайского края. Среди них виртуальный музей истории эвакуации на Алтай «Артека» в годы Великой Отечественной войны, интерактивная карта «Наш вклад в Победу», Кинокарта Алтайского края, таймлайн «Кинофильмы, снятые на Алтае» и многое другое. В 2023 г., который был объявлен Годом педагога и наставника в России, на средства гранта Губернатора Алтайского края в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций был выполнен проект «Педагогическая слава Алтая: мультимедийный музей, созданный школьниками». В результате подростки под руководством педагогов создали мультимедийный музей «Педагогическая слава Алтая», в ходе работы над ним юные авторы подготовили более ста публикаций на данную тему для газеты «САМИ», создали группы в ВК https://vk.com/altsami и сайта https://gazetasami.ru/.

Наблюдения позволяют сделать вывод о том, что осознание причастности к созданию социально значимых, востребованных медиапродуктов является важным фактором формирования у подростков системы базовых ценностей, способствует их наиболее успешной социализации, инкультурации, формированию деятельного интереса к прошлому родины и личностной заинтересованности в ее будущем.

*Литература*

1. Капустин М. Ю. Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский. М.: Фак. журн. МГУ, 2021. С. 535–536.

2. Рязанов М. И. Сетевое взаимодействие ювенильных медиаобъединений как фактор повышения эффективности медиаобразовательной деятельности в учреждениях дополнительного образования // Медиаобразование: стратегии развития–2021: мат-лы ХII междунар. науч.-практ. конф. памяти И. В. Жилавской, г. Москва, МПГУ, 24–25 сентября 2021 г. / под ред. Т. Н. Владимировой, И. А. Купцовой. М.: МПГУ, 2022. С. 199–204.

3. Юмашева Н. В. Медиаобразование школьников посредством организации их участия в реализации социально значимых проектов // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Е. Л. Вартанова. М.: Фак. журн. МГУ, 2023. С. 435–436.