Ойбек Икромович Шомуродов

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск)

Научный руководитель: канд. филос. н., доц. Г. А. Окушова

[ojbek.shomurodov@mail.ru](mailto:ojbek.shomurodov@mail.ru)

**Тематическое и жанровое разнообразие русскоязычного интернет-издания «Репост.уз»: аудитория, контент и перспективы развития**

Рассматриваются тематическое и жанровое разнообразие русскоязычного интернет-издания «Репост.уз». Проведен анализ особенностей аудитории издания, включая ее демографический состав и географическое распространение. Определены перспективы развития издания, такие как расширение жанрового многообразия, углубление аналитической составляющей публикаций и повышение качества контента. Исследование опирается на результаты контент-анализа материалов издания и данные социологических опросов аудитории.

Ключевые слова: интернет-издание, «Репост.уз», Узбекистан, тематика, жанр, аудитория, контент.

Запущенный 2 июля 2017 года, двуязычный интернет-портал «Репост.уз» сегодня признан одним из ведущих современных интернет-изданий на медиарынке Узбекистана. Позиционирует себя как новостное издание, освещающее события, происходящие в Узбекистане и мире.

В ходе данного исследования было проанализировано 60 материалов за 2020-2024 годы разной тематики и жанров, что позволило выявить типологические и жанровые особенности издания. Основными тематическими направлениями являются: политика (внутренняя и внешняя), экономика, общество, культура, спорт. Жанровая структура издания преимущественно информационная, с акцентом на заметки, отчеты, но интервью встречаются очень редко. Аналитические материалы, такие как рецензии, корреспонденции, очерки, практически не встречаются на сайте издания, хотя статьи присутствуют. С 2023 года издание также публикует новости на узбекском языке (на латинице). Благодаря узбекской редакции «Repost.uz» читатели имеют возможность получать актуальные мировые новости на своем родном языке.

Основная аудитория издания — это русскоязычные жители Узбекистана в возрасте от 18 до 45 лет, проживающие в крупных городах страны. География пользователей охватывает Ташкент, Самарканд, Бухару, Фергану, Нукус, а также Россию, США и Европу. «Репост.уз» предпочитают также госслужащие страны, преподаватели, музыканты, артисты, футболисты. Например, среди читателей издания можно встретить Министра экологии, охраны окружающей среды и изменения климата (Азиза Абдухакимова), ректора Университета Пучон (Агриппину Шин), известного футболиста, ранее игравшего за сборную Узбекистана (Сервера Джепарова) и других [1]. В 2023 году в честь своего шестилетия «Репост.уз» выпустил свой первый праздничный номер печатной газеты тиражом в 500 экземпляров, что подчеркивает стремление издания расширять свои форматы и взаимодействовать с аудиторией и офлайн. Далее в рамках исследования был проведен опрос на тему «Современные русскоязычные СМИ» среди студентов вузов Узбекистана для выявления самого читаемого русскоязычного СМИ страны. В нём приняли участие 305 студентов в возрасте от 18 до 35 лет (мужчин (59%), женщин (41%)) из 50 университетов Узбекистана, где ведется русскоязычное обучение. В результате опроса на втором месте расположилось новостное издание «Репост.уз» (38,4 %) [2].

В заключение отметим, что перспективы дальнейшего развития издания связаны с расширением жанрового разнообразия, включая такие аналитические жанры, как статьи, рецензии, корреспонденции и очерки, а также с повышением качества публикуемого контента. Это, в свою очередь, поможет привлечь новых читателей, расширить тематический охват и укрепить репутацию издания как авторитетного источника информации на современном медиарынке.

Литература

1. Медиахолдинг // Репост.уз URL: https://repost.uz/info/ads (дата обращения: 11.10.2024).

2. Шомуродов О. И. Особенности развития современных русскоязычных изданий Узбекистана (2020-2023 годы): выпускная бакалаврская работа по направлению подготовки: 42.03.02 - Журналистика / Шомуродов, Ойбек Икром Угли - Томск: [б.и.], 2024. URL: <https://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vital:20612> (дата обращения: 10.10.2024).