Екатерина Эдуардовна Шишлова

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России

katerina.shishlova@mail.ru

**Сущность социокультурного подхода в профессиональной подготовке журналиста**

Рассматривается востребованность социокультурного подхода в профессиональной подготовке журналиста, раскрывается его гуманистическая сущность. Обсуждается проблема социокультурной компетентности в контексте идеологии соучастия и диалога.

Ключевые слова: социокультурный подход,профессиональная подготовка, идеология соучастия и диалога, социокультурная компетентность.

Актуальность проблемы социокультурного подхода в профессиональной подготовке журналиста обусловлена наступлением новой эпохи, обострившей значимость культурного, человеческого измерения социально-экономических, социально-политических и технологических инноваций [5], поставивших на повестку дня формирование ценностно-мировоззренческих основ картины мира будущего специалиста [4].

Признавая успехи в области отечественной и зарубежной журналистики, ученые отмечают наличие дегуманизирующих тенденций, указывают на невостребованность сегодня профессиональной идеологии соучастия и гражданского служения, на распространение авторитарно-технократической идеологии влияния, цель которой – управление сознанием и поведением людей, на утрату публицистики как литературного рода общественной деятельности [2]. Решению существующих проблем послужит формирование у будущих специалистов социокультурной рефлексии журналистской деятельности, способности осмысления ее как «особого компонента культуры и социальной жизни», детерминированного, согласно концепциям постнеклассической рациональности, этическими принципами и ценностями.

Методологическим основанием внедрения в систему профессиональной подготовки журналистов социокультурного подхода служит гуманистическая философия [1], ориентирующая на становление социокультурной компетентности как интегративного, надпрофессионального свойства личности, задающего личностный смысл профессиональной деятельности и формирующего внутреннюю готовность к ее эффективному осуществлению.

Социокультурный подход, реализуемый в подготовке журналиста, вносит вклад в возрождение профессиональной идеологии соучастия и диалога, когда журналист не отделяет себя от своей аудитории, поднимает вопросы, которые беспокоят его современников, обсуждает и реализует общественный интерес [3]. Несмотря на то, что задачи социально-организаторской деятельности прописаны в государственном образовательном стандарте нового поколения, в современном профессиональном образовании остро не хватает площадок для подобной студенческой практики, для приобретения опыта социальной журналистики.

На важность реализации человекоцентричной образовательной политики и формирования ценностной картины мира обучающихся указывает вновь принятая Стратегия развития МГИМО МИД России, в структуре которого особое место принадлежит факультету международной журналистики. Согласно Стратегии, определяющим фактором учебно-воспитательного процесса МГИМО является «ценностная модель», которая напрямую влияет на учебно-методический процесс, содержание и форматы дисциплин, требования к профессорско-преподавательскому составу, профориентацию и трудоустройство выпускников.

Итак, социокультурный подход, развивающий гражданскую, этнокультурную и общечеловеческую идентичность, призван обеспечить осмысление выпускником факультета журналистики собственной миссии как значимой социальной деятельности, осуществляемой с учетом национальных и общечеловеческих интересов, в соответствии с принятыми духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Литература

1. Аматова Н. Е. Социокультурный подход как методология исследования общественных процессов в контексте развития конвергентных технологий // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2018. № 9 (40). С. 12–19.

2. Дзялошинский И. М. Роль СМИ в организации диалога власти и общества // Роль СМИ в формировании гражданского общества: матер. конф. / под общ. ред. С. Г. Колесник. Кн. 4. М.: Хроникер, 2006. С. 211–234.

3. Ершов Ю. М. Идеология общественного служения в журналистике. // Вестн. Новосибирск. гос. ун-та. Серия: История. Филология. Новосибирск. 2015. Т. 14. № 6. С. 68–73.

4. Цирульников А. М. Феномены и культурные практики: формальное и неформальное образование в контексте социокультурного подхода // Вопросы образования. 2016. № 3. С. 260–273.

5. Tobin K., Ritchie S. M. Multi-method, multi-theoretical, multi-level research in the learning sciences // The Asia-Pacific Education Researcher. 2012. No 21 (1). P. 117–129.