Виктор Викторович Шейбак

Санкт-Петербургский государственный университет

vitsh99@yandex.ru

**Необходима ли сегодня России идеология?**

В статье рассматривается обсуждение журналистами необходимости государственной идеологии. Результаты эмпирических исследований 2018–2022 гг. позволяют сделать вывод о том, что отсутствие государственной идеологии не соответствует национальным интересам России.

Ключевые слова: журналистика, национальный интерес, идеология, идеалы, культура.

Современный мир быстро меняется. Априори государство призвано защитить своих граждан от разрушительного влияния чуждых россиянам духовных парадигм. Справляется ли оно с этой задачей в контексте отсутствия государственной идеологии? На этот вопрос пытаются отвечать современные СМИ.

Духовный дискурс диктует лидерам общества необходимость чёткого понимания, откуда мы пришли, куда идём и какие духовные цели для нас являются приоритетными. Дискурсивный анализ актуальных социальных явлений на страницах изданий чрезвычайно сложен, но необходим. Современные реалии настоятельно требуют этого анализа для понимания роли СМИ в становлении государственной идеологии.

От того, какие мысли транслируются в духовное пространство общества медийными лицами, во многом зависит темп синхронизации усилий отдельных журналистов в данном направлении и адекватного реагирования социума на создание и внедрение в жизнь идеологии, отвечающей потребностям нового времени. Сегодня возрастает активность блогеров, военных корреспондентов, аналитиков. Всё чаще они выходят в медийное интернет-пространство, чтобы мгновенно получить обратную связь с читателями. Проводимая государством идеологическая линия дает людям определённую модель общественного поведения, заставляя соответствовать тем идеалам, которые им навязываются лидерами общества, не всегда явными, но непременно существующими по другую сторону политического занавеса.

В мире появились новые политические элиты, воспитанные в русле русофобии. Сегодня на карту поставлен вопрос о самом выживания планеты. Здравомыслящие люди не могут не видеть, что Европа совершенно потеряла инстинкт самосохранения, а США изо-всех сил пытаются удержать не только экономическое, но и идеологическое доминирование в мире. Задачи выживания Российской Федерации являются весомым аргументом в пользу создания собственной концепции идеологии, отвечающей нашим национальным интересам и способствующей самосохранению нации в целом.

Зададимся вопросом: может ли журналистика помочь в этом сложном деле? Полагаю, что да. Ведь одной из главных её функций является просветительская. Осмысливать перемены в жизни общества, внося в них новые смыслы, вполне в её духе. Это можно выразить такой мыслью: «СМИ – не посредник, а инструмент общественного мнения…» [5: 20]. Где же берёт своё начало идеология в данном контексте? Ответ ясен: в культуре самого общества. К примеру, редко говорят о культуре речи журналиста, особенно работающего на телевидении и радио. А ведь «одно из главных назначений радио и телевидения – просвещение, повышение общей культуры своих слушателей и зрителей» [3: 3]. Исчезновение официальной цензуры, преобладание спонтанной речи, неоправданная раскованность поведения людей – всё это понижает планку социального доверия к СМИ.

Напомним, что профессиональная идеология журналистики складывается под влиянием многих факторов, «определяющих содержательно-смысловое наполнение, широту спектра и степень плюралистичности идейных исканий, связанных с медиасферой» [4: 214]. К ним можно отнести общественное устройство, политический режим, сложившуюся в социуме систему ценностей, принятые в обществе моральные устои. Всё это требует определённой идеологической подоплёки.

Таким образом, находит подтверждение мысль о том, что изменившиеся параметры современного миропорядка диктуют кардинально новый подход в духовной парадигме социума. Это делает необходимым создание системы государственной идеологической доктрины в Российской Федерации.

Литература

1. Анненков П. А. Литературные воспоминания / Н. К. Гей, ред. М.: Худ. Лит., 1983.

2. Большая Российская энциклопедия. Т. 10. М.: Большая Рос. энцикл., 2004.

3. Введенская Л. А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2004.

4. Воскресенская М. А. Образовательный потенциал журналиста как фундамент его профессиональной идеологии // Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии: матер. междунар. научно-практ. конф., 11–12 ноября 2016 г. / ред.-сост. А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко; отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2017. С. 211-218.

5. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика. М.: Юрайт, 2021.