Елена Викторовна Шашкова

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

shashkova-lenochka@list.ru

**«Журналистика соучастия» и отечественная система призрения и попечительства**

Рассматривается история становления «журналистики соучастия» в царской России, практический опыт которой мог бы быть взят на вооружение современными СМИ. Материалом исследования послужили ведущие дореволюционные издания, отражавшие тему помощи нуждающимся разных категорий.

*Ключевые слова*: журналистика соучастия, благотворительность, система призрения, социальная функция. социальная проблема.

«Журналистика соучастия» – это направление в журналистике, для которого характерна трансформация коммуникации «журналист – аудитория» в сторону гуманизации. Аудитория, руководимая СМИ, принимает участие в решении существующих в обществе проблем, стремится к достижению социально значимых результатов.

В истории России большую роль сыграла сформировавшаяся в царский период система общественного призрения, включавшая в себя помощь нуждающимся, объединявшая и царскую власть, и простое население в порыве милосердия. XIX в. ознаменовался организацией в России большого количества разных благотворительных обществ и комитетов. Всю благотворительную деятельность в царской России можно разделить на основные направления: государственную, городскую, церковную, общественную (частная и организованная).

Информационное сопровождение этой деятельности осуществляли правительственные, церковные, общественно-политические, специализированные издания. Правительственные издания отражали информацию о благотворительной деятельности в рамках существующей государственной политики. Религиозные – исходили из гуманистической христианской идеи о любви к ближнему. Специализированные – обращали внимание на специфические особенности социальных проблем, требующих решения. Одним из первых периодических изданий в России, посвященных вопросам благотворительности, был «Журнал Императорского человеколюбивого общества, издаваемый комитетом оного по ученой части» (1817). До революции выходили многочисленные издания: «Вестник благотворительности» (1870), «Русский слепец» (1886), «Трудовая помощь» (1897) и пр.

В 1867 г. была организована инициативная группа в Санкт-Петербурге, поставившая целью создание общественного объединения помощи пострадавшим в военных действиях. Александр II в 1867 г. утвердил Устав Общества попечения о раненых и больных воинах, в 1879 г. оно было переименовано в Российское Общество Красного Креста. Его печатный орган издавался в Санкт-Петербурге с 1870 г. под названием «Вестник Общества попечения о раненых и больных воинах, состоящего под покровительством Е. И. В. государыни императрицы». С началом русско-японской войны многие издания благотворительной направленности уделяли внимание освещению вопросов, касавшихся помощи семьям военнослужащих, воинов, ушедших на фронт и пр. С 1904 г. в Санкт-Петербург издавался журнал «Призрение раненых» – официальное издание Особой комиссии Главного управления Российского общества Красного Креста по бесплатному размещению больных и раненых воинов в пределах Санкт-Петербургского военного округа.

В ходе проведенного контент-анализа изданий были выявлены доминирующие темы: помощь нуждающимся материально, людям с заболеваниями различной этиологии и с социальными заболеваниями, людям с инвалидностью и детям, оказавшимся в трудных жизненных обстоятельствах, семьям призванных на войну и воинам, беженцам, помощь в строительстве храмов и в борьбе с алкоголизмом, в развитии народного образования. Периодика следила за благотворительной деятельностью, организуемой государством, церковью, благотворительными обществами, отражая мнение общественности, размышляя о высоте и чистоте задач благотворительных организаций, о безупречных в нравственном отношении приемах сбора средств, при отсутствии элементов обязательности и принудительности.

В дореволюционной России не было ни одного периодического издания, в котором не затрагивался бы вопрос помощи нуждающимся людям самых разных категорий. В советский период данная практика прекратила на время свое существование, так как государство объявило всеобщее социальное равенство. Сегодня «журналистика соучастия» вновь заняла прочные позиции в результате активного взаимодействия СМИ со структурами гражданского общества, в связи с формированием технологий благотворительности. В современной действительности мы понимаем термин «журналистика соучастия» как способ организации взаимодействия журналистского сообщества со своей аудиторией, в рамках которого реализуются социальные проекты.

*Литература*

1. Громова Л. П. Традиции благотворительности в российской журналистике // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 157. № 4. С. 62–71.

2. Дзялошинский И. М. СМИ и общественные институты: перспективы взаимодействия // Медиаскоп. 2008. №2. С.19–21.

3. Удалов И. Д., Иванов Р. В. Первые благотворительные общества: история создания // Научные записки молодых исследователей. 2020. № 5. С. 5–12.