Андрей Александрович Черных

Санкт-Петербургский государственный университет

deusdrus@yandex.ru, st086103@student.spbu.ru

**Будущие журналисты и мировоззрение молодежи в России**

Рассматривается проблема формирования профессиональной идеологии журналистики у студентов-журналистов в связи с особенностями развития общего мировоззрения и политической идеологии. Анализируются статистические данные по результатам опроса о политических взглядах молодежи России в крупных и малых населенных пунктах.

Ключевые слова: политическая идеология, профессиональная идеология журналистики, мировоззрение, молодежь.

О формировании идеологии и мировоззрения писали многие исследователи различных областей знания (педагогика, журналистика, философия, культурология, социология и т.д.) Одним из проблемных вопросов этой широкой темы до сих пор остается соотношение общего мировоззрения и политической идеологии, а отсюда вытекает более частный вопрос о корреляции первых двух с профессиональной идеологией журналистики. Кажется очевидным, что они с необходимостью связаны между собой, но остается неразрешенным вопрос о том, как именно осуществляется эта связь.

Мировоззрение как таковое включает в себя все сферы знания и деятельности в общем виде, в том числе политику и журналистику. Иными словами, они представляют собой частные проявления (единичные) общего мировоззрения (всеобщего) в сознании людей. В то же время журналистика и политика находятся в неразрывной связи между собой.

Н. В. Черепкова, В. И. Плотникова и К. О. Мукова так определяют понятие мировоззрение: «…это система взглядов на явления природы и общественной жизни, на свое место в мире... Это совокупность… идеалов и убеждений людей. Мировоззрение определяет общую направленность деятельности и поведения человека» [5: 810]. М. А. Бережная пишет: «Профессиональная идеология представляет собой совокупность идей, убеждений, ценностей, стандартов и поведенческих стереотипов, разделяемой представителями сферы деятельности» [2: 31]. Если сопоставить приведенные определения, мы увидим, что профессиональная идеология представляет собой лишь продолжение мировоззрения.

Так, очевидно, что студент, поступивший на первый курс факультета журналистики, уже обладает общим мировоззрением и, соответственно, имеет свои взгляды на политическую жизнь, то есть является носителем некоторой политической идеологии. Последняя влияет на выбор студентом тех СМИ, к которым он будет испытывать большее доверие как читатель / зритель / слушатель и в которых предпочтет работать журналистом после окончания университета.

Согласно результатам опроса российской молодежи за 2019 год [4: 21], в крупных населенных пунктах либеральных взглядов придерживаются 18,3% респондентов, в то время как в малых их количество составляет только 8,6% от общего числа респондентов. Опрошенные, обозначенные как представители русских национально-патриотических взглядов, составляют 13,3% и 17,2% в крупных и малых населенных пунктах соответственно. Получается, что в крупных городах либеральной молодежи больше, чем консервативной примерно в 1,37 раза, а в малых населенных пунктах консерваторов больше, чем либералов, ровно в 2 раза.

Примечательно, что среди значительных вариантов в опросе есть также пункты: «коммунистические взгляды» (9,6% и 12%) и «социалистические и социал-демократические взгляды» (30,4% и 26,8%). При этом стоит учитывать расплывчатость термина «социализм», под которым могут пониматься различные, иногда противоположные друг другу социально-политические установки (национал-социализм Германии 1933–1945 гг., современный «социализм» в Скандинавии, социализм раннего СССР). В частности, скандинавский социализм вполне соответствует конъюнктуре рынка, то есть либеральной экономике.

Данная статистика может показаться незначительной, но важно иметь в виду, что степень заинтересованности в политике среди молодежи остается невысокой по сравнению со старшими поколениями [3]. Во всяком случае, так можно судить по формальным признакам (участие в политических выборах; готовность назвать конкретную предпочитаемую политическую силу). Кроме того, следует помнить, что в малых населенных пунктах нет или почти нет студентов. Обучающиеся вузов обладают мировоззрением, в котором имманентно (а иногда имплицитно) присутствует политическая идеология, причем нередко именно либеральная политическая идеология. Из этого следует, что профессиональная идеология журналистики, которая прививается в университете, может дополнить уже имеющуюся систему идей студента, но не создать ее с нуля.

Литература

1. Барсукова Н. К. Идея формирования мировоззрения обучающихся и её решение в педагогической теории и практике // Вестн. Забайкал. гос. ун-та. 2012. № 12. С. 36–40.

2. Бережная М. А. Социальные темы как катализатор профессиональной идеологии в журналистике // Век информации. 2017. № 1. Философия в СПбГУ. Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии / ред.-сост. А. Н. Гришанина, С. Г. Корконосенко; отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Санкт-Петерб. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и мас. ком., 2017.С. 29–38.

3. Волков Д. Ценности, ориентации и участие в политической жизни российского молодого поколения // Левада-Центр (внесен Минюстом в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента). 2020. 30 июня. URL: https://www.levada.ru/2020/06/30/tsennosti-orientatsii-i-uchastie-v-politicheskoj-zhizni-rossijskogo-molodogo-pokoleniya/.

4. Мир – молодым? Социально-политические взгляды молодежи России, Украины и Белоруссии. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2020. URL: https://library.fes.de/pdf-files/id-moe/17130.pdf.

5. Черепкова Н. В., Плотникова В. И., Мукова К. О. Формирование мировоззрения обучающихся // Science Time. 2015. № 4 (16). С. 810–812.