Анастасия Андреевна Цыганкова

Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск)

Научный руководитель: ст. преп. Е. З. Бахтиярова

stasia\_ogneva@mail.ru

**Взгляд Фуко на аналитический репортаж**

В статье рассматривается взаимовлияние массовых коммуникаций и гуманитарных наук на примере аналитического репортажа по концепции Мишеля Фуко.

Ключевые слова: аналитический репортаж, массовые коммуникации, гуманитарные науки.

Знания в области гуманитарных наук тесно связаны с журналистикой. Например, история помогает понимать, как развивалось общество, и почему оно стало таким, оценить настоящее и составить прогноз на будущее развитие. Философия с помощью инструментов критического мышления и анализа информации помогает формировать собственное мнение и обоснованные выводы. Языковедение в журналистике имеет ключевое значение, так как журналисту необходимо доступно, точно и полно выразить свою мысль.

Знания в области гуманитарных наук очень важны в журналистике, в частности, при написании аналитического репортажа.

Аналитический репортаж отличается от обычного репортажа тем, что не только описывает события (проблемы, явления), но анализирует и объясняет их, предлагает возможные решения.

Эта тема актуальна, так как, по мнению Фуко, именно аналитический репортаж дает наиболее полную картину события. Знаменитый философ Мишель Фуко писал нечто вроде журналистских расследований. Отправившись в Иран в качестве репортёра, он использовал в своей работе что-то наподобие концепции философской журналистики. «Современный мир кишит идеями, которые рождаются, блуждают, исчезают и появляются вновь, будоража людей и меняя порядок вещей… Нужно присутствовать при рождении идей …» [4] Однако сам Фуко противопоставляет аналитический репортаж журналистике в целом.

Задачи аналитического репортажа двойственны: с одной стороны, аналитик видит события, которые меняют историю, с другой стороны, перед ним стоит задача разъяснения тех политических идей, которые играют консервативную роль. Фуко убежден, что идеи прогресса несут человеку безусловное благо.

Своё увлечение аналитическими репортажами Фуко объясняет разочарование собой как мыслителем, историком и литератором. Обращение к настоящему и определенное противопоставление деятельности историка и специалиста, который анализирует тенденции настоящего и прогнозирует будущее (футуролога) существенный признак концепции аналитического репортажа Фуко.

Мы проанализировали один из репортажей Григория Тарасевича в журнале «Русский репортер», выпуск от 22-29 августа 2013 года. В материале «Реквием по нетбуку» рассказывается о том, как появляются и исчезают с рынка гаджеты. Материал написан в жанре аналитического репортажа. Он включает в себя не только авторские рассуждения, опору на личный опыт и эмоциональные приемы, но ему присущи и подробный анализ ситуации, и даже прогноз событий. Так, журналист однажды «предрек» появление на рынке наступление эры гаджетов нового типа: «Он очень маленький (экран 7 дюймов), весьма убог по мощности, зато он легкий, компактный, а главное, дешевый…

...Возможно, эти дешевые мини-ноутбуки превратятся в отдельный класс устройств и потеснят столь модные сейчас наладонники» [3]. В этом репортаже Тарасевич обращается к реалиям: какая техника нужна людям сейчас, почему нетбуков уже нет на полках магазинов. В то же время, автор как бы предугадывает будущее: что будут люди покупать потом. В этом материале журналист рассматривает три периода времени: прошлое, настоящее и будущее. Прошлое включает в себя воспоминания о том, как нетбуки только появились и были популярны, настоящее – исчезновение любимых авторских гаджетов и появление на рынке планшетов, будущее – момент, когда в финале репортажа Тарасевич заглядывает в будущее и выдвигает мысль о том, что «нечто полезное вдруг может оказаться устаревшим и исчезнуть».

Кроме того, автор аналитического репортажа выдвигает по-настоящему философскую проблему о том, что гаджет становится частью человека и постоянно находится где-то поблизости. К подобному выводу уже в прошлом веке приходил испанский философ Хосе Ортег-и-Гассет, когда говорил, что «нет человека без техники».

Таким образом, нами подробно исследована тема аналитического репортажа согласно концепции М.Фуко. В аналитическом репортаже Тарасевича изучена и объяснена проблема, соблюдена структура аналитического репортажа, а именно: он содержит вводную часть, анализ фактов, выводы и заключения. Аналитический репортаж предназначен для целевой аудитории, заинтересованной этой темой. Материал соответствует концепции аналитического репортажа М.Фуко, так как не только содержит в себе анализ фактов и выводы, но и предугадывает будущее гаджетов, позволяет взглянуть на события с разных сторон. Соответственно, предлагает читателю задуматься о проблеме и помогает составить определенное мнение о ситуации.

Литература

1. Аналитический репортаж: глубокий анализ событий, фактов и их влияния на общественное мнение // Электронный ресурс: https://nauchniestati.ru/spravka/analiticheskij-reportazh/ (дата обращения: 20.04.2024).

2. Аналитические жанры // Электронный ресурс: https://studfile.net/preview/2023105/page:12/ (дата обращения: 21.04.2024).

3. Тарасевич Г.В. Реквием по нетбуку. Как рождаются и умирают великие гаджеты // Русский репортер, 22-29 август 2013. С.44-46.

4. Философия и журналистика как дискурсивные практики: противопоставление и сближение // Электронный ресурс: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-i-zhurnalistika-kak-diskursivnye-praktiki-protivopostavlenie-i-sblizhenie/viewer (дата обращения: 20.04.2024).