Залина Федоровна Хубецова

*Санкт-Петербургский государственный университет*

z.khubetsova@spbu.ru

**Образовательные программы международных НКО как фактор формирования профессиональной идеологии журналистики в странах бывшего Восточного блока (ОВД)**

Представлен ретроспективный анализ роли международных НКО в модернизации журналистики стран Восточной Европы и СНГ. Зарубежные образовательные программы для журналистов рассматриваются как фактор трансформации идеологии профессии и источник альтернативной системы ценностей, воспринимаемой в ряде стран как угроза национальной безопасности.

*Ключевые слова:* журналистское образование, профессиональная идеология журналистики, национальная безопасность, Восточная Европа, СНГ.

После распада Организации Варшавского договора перед государствами, вступившими на путь политического транзита, встал ряд важных вопросов, в числе которых — модернизация журналистики как социально значимой профессии, «функционирующей в заданных государственными органами нормативных рамках» [2: 186]. Поскольку новым правительствам только предстояло узнать, как устроена «журналистика глобальной мироэкономики» [1: 23–24], в вопросах организации медиасферы была выбрана тактика ориентации на зарубежный опыт. Финансовая и консультационная помощь извне осуществлялась под эгидой содействия демократическим преобразованиям. Законодательную базу этой деятельности составили Акт о демократии в Восточной Европе/Support for East European Democracy Act, принятый Конгрессом США в 1989 г., и Закон о поддержке свободы для России и новообразованных государств/Freedom for Russia and Emerging Eurasian Democracies and Open Markets Support Act, вступивший в силу в мае 1992 г. К работе по включению профессионалов массово-информационной отрасли в дискурс независимости журналистики и воспитанию на западных профессиональных и этических стандартах нового поколения журналистов были привлечены американские и западноевропейские неправительственные некоммерческие организации. В частности, формированием нового профессионального сознания журналистов занимались Совет по международным обменам и исследованиям (IREX), Фонд Томсона, организация Freedom House, деятельность которой признана в России нежелательной, и др.

Особая роль была отведена созданной в 1982 г. МНПО «Интерньюс», деятельность которой (особенно на ранних этапах) финансировалась из средств грантов Агентства США по международному развитию (USAID), Фондов Форда и Сороса, признанных на территории РФ нежелательными НПО.

Переподготовка журналистов Восточной Европы и бывшего СССР как часть более широкой стратегии по укреплению независимых СМИ и поддержке свободной прессы имела своей целью не только внедрение в ядро профессиональной идеологии журналистики указанных стран ценностей глобальной журналистики, которая «базируется на принципах свободы слова и личности, которые… лежат в основе либеральных идеологий» [1: 23–24], но и ценностей информационного общества и рыночной экономики. Поэтому в структуре обучающих программ центральное место занимали вопросы журналистской этики; большое внимание уделялось повышению квалификации работников аудиовизуального сегмента как наиболее перспективной с коммерческой точки зрения медиаотрасли (эта часть работы финансировалась, в том числе, из средств специальной программы технической поддержки, запущенной Евросоюзом в 1991 г. для СНГ и Монголии), была оказана помощь в освоении организациями СМИ возможностей Интернета.

В середине 2000-х гг. образовательная деятельность международных НКО стала сворачиваться. В восточноевропейских странах это было обусловлено тем, что декларируемые цели поддержки демократического транзита журналистики достигнуты (хотя в самих странах-донорах одной из причин закрытия программ называли проблемы с прозрачностью формирования и эффективностью расходования бюджетов). В СНГ отказ международных НКО от программ обучения журналистов носил вынужденный характер – национальные правительства ряда стран признали работу с сознанием журналистского сообщества угрозой национальной безопасности. Так, отделения «Интерньюс» были закрыты в Узбекистане (2005), России (2007), Азербайджане (2014), Белоруссии (2015), что побудило доноров проекта усомниться в эффективности финансовой поддержки новых демократий.

Вместе с тем многие государства продолжают сотрудничать с МНПО, причастными к обучению журналистов. Так, офисы «Интерньюс» функционируют в Армении, Казахстане, Киргизии, Таджикистане, в 2019 г. восстановлено отделение в Узбекистане.

Международные НКО, продолжая продвигать «дискурсы, оказывающие влияние на состояние умов и практическую деятельность журналистской корпорации» [3: 15], составляют заметную конкуренцию национальным системам журналистского вузовского образования СНГ.

*Литература*

1. Блохин И. Н. Культура коммуникации как характеристика самоопределения российской журналистики в постглобальном мире // Гуманитарный вектор. 2024. Т. 19. № 3. С. 20–30.
2. Блохин И. Н. Параметры идентификации и оценки профессиональной идеологии журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 2. С. 183–198.
3. Корконосенко С. Г. Дискурс профессиональной идеологии и идентичности журналиста // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практич. конф., 18–19 ноября 2022 г. / отв. ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Медиапапир, 2022. С. 13–16.