Лусинэ Борисовна Хатламаджиян

*Санкт-Петербургский государственный университет*

lusine.xat@yandex.ru

**Формирование профессиональной компетентности трэвел-журналиста**

На примере авторской программы Дмитрия Крылова «Непутевые заметки» рассмотрены и представлены основные аспекты формирования профессиональной компетентности трэвел-журналистов.

*Ключевые слова*: трэвел-журналист, эффект погружения, национальная идея, профессиональные стандарты, этические принципы.

В настоящее время трэвел-журналистика является одним из наиболее востребованных видов профессиональной деятельности. В ней, особенно для начинающих трэвел-журналистов, остро стоит проблема формирования профессиональных навыков, в том числе и по причине конкуренции с путешествующими сетевыми блогерами.

Профессиональный журналист Дмитрий Крылов выпускает свою авторскую программу «Непутевые заметки» уже на протяжении двадцати семи лет. Учитывая многолетний опыт путешествий, данную программу следует рассматривать в качестве стандарта журналистского трэвел-проекта.

Первым аспектом профессиональной компетентности является глубокое знание истории и культуры посещаемого места. Дмитрий Крылов, как и многие другие журналисты, часто начинает свои программы с необычных исторических фактов, тем самым сразу привлекая внимание зрителя. Конечно же, исторические справки будут занимать значительное место в сценарии, но они всегда должны быть проверенными, обоснованными, достоверными и уместными. Помимо исторических справок могут быть использованы, например, стихотворения и цитаты из различных текстов о том или ином месте, что также свидетельствует о культурном опыте ведущего программы.

Вторым аспектом является умение анализировать и интерпретировать информацию. При этом необходимо оставаться объективным и не приукрашивать действительность, чтобы предоставить зрителям возможность увидеть места и людей такими, какие они есть.

Также очень важно умение создавать доверительную и искреннюю атмосферу, всячески показывать зрителю, что он тоже участник этого путешествия, что он также погружен в пространство посещаемого места. Операторские приемы, правильно подобранное музыкальное сопровождение и интересные рассказы создадут эффект погружения, но чаще всего в этом помогает лексика ведущего (обращения, отсылки, вопросы и т. д.). Например, Дмитрий Крылов в своей программе использует такие фразы: «*Давайте вместе* открывать для себя Тверскую Карелию…», «Как же удивительно звучит кантеле. Вроде и инструмент незамысловатый, а в какие дали уносит. *Правда?*»*.*

Трэвел-журналистика не остается в стороне от проблемы поиска национальной идеи. В России, как считает Дмитрий Крылов, это сбережение народа и природы. «Так, может, и начнем?» – обращается он к своим зрителям. В большинстве его выпусков используются отсылки и апелляции к ценностям, что способствует заострению внимания на современной проблематике. Для начинающего журналиста значение подобной практики состоит в необходимости идейной и ценностной опоры, чтобы иметь возможность целевой реализации своих проектов. Такая опора может стать особенностью творчества журналиста и служить его отличительным характерным признаком.

Путешествие – это прежде всего знакомство с людьми. Поэтому очень важно овладеть коммуникативными навыками, придерживаться профессиональных стандартов и этических принципов, уметь находить общий язык с разными собеседниками, поддерживать интересную и динамичную беседу. Это необходимо для решения основной задачи большинства трэвел-программ – получить ответ на вопрос «Чему следует поучиться у того или иного народа?». Журналист, акцентируя внимание на национальных особенностях, может использовать позитивные этнические стереотипы, личное знакомство с представителями народа, с их образом жизни и многое другое. Самое важное – умение находить неизведанное. Всегда есть темы, проблемы, места, которые еще не открыты широкой публике. Трэвел-журналист должен быть творческим человеком, чтобы предложить аудитории что-то новое.

Формирование профессиональной компетентности трэвел-журналиста – это длительный и постоянный процесс обучения и самосовершенствования. Общение с опытными коллегами, изучение и анализ конкурентного поля – все это поможет трэвел-журналисту развиваться и становиться более компетентным в своей профессиональной деятельности.