Хао Сяосяо

Санкт-Петербургский государственный университет

haoxiaoxiao95@gmail.com

**Журналистика КНР на защите интересов общества и государства**

Успешное решение задач строительства социализма с китайской спецификой во многом обусловлено возможностью мобилизации всех слоев населения с помощью формирования через СМИ общественного мнения. Государственная идеология предоставляет журналистике возможность осуществлять весь спектр функционирования на благо нужд общества.

Ключевые слова: идеология КПК, функции СМИ, телевидение КНР, ценности китайской журналистики, партийные СМИ.

Несмотря на то, что глобализация и современные средства коммуникации позволяют ценностям различных цивилизаций проникать в сознание и быт населения, китайское руководство принимает все меры для того, чтобы в ценностных ориентациях различных поколений гармонично уживались традиции Китая и ценности созидаемого в стране нового общества. Один из идеологов КПК Ван Сяочу пишет о том, что, «с одной стороны, для социального прогресса необходимы новые ценности, с другой стороны, социальная гармония и стабильность институтов требуют поддержки основных ценностей общества. Иначе систему ценностей ждет коллапс, хаос и кризис морали в обществе станут непреодолимыми» [2].

Руководство страны отдает себе отчет в том, что идеология журналистики напрямую зависит от политической идеологии, господствующей в обществе. В отличие от Российской Федерации, где признается идеологическое многообразие и никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной, в Китае идеология Коммунистической партии является государственной. В соответствии с Конституцией КНР многонациональный народ Китая поддерживает идеи народно-демократической диктатуры и социализма под руководством КПК, руководствуясь марксизмом-ленинизмом, взглядами Мао Цзэдуна, теорией Дэн Сяопина. Мы строим социализм с китайской спецификой в новую эпоху. На 20-м Всекитайском съезде КПК генеральный секретарь Си Цзиньпин подчеркнул необходимость усиления руководства партии идеологической работой и воздействия господствующей идеологии на общественное мнение [4].

Связь государственной идеологии КНР с идеологией журналистики осуществляется посредством выполнения функций журналистики. Они принципиально отличаются от западно-либеральной парадигмы функциональности СМИ и включают в себя информативную, пропагандистскую, образовательную, экономическую, развлекательную функции, а также формирование и мониторинг общественного мнения. Особая роль в продвижении и реализации идей КПК отводится партийным СМИ. Си Цзиньпин выдвинул для них требование: «Вся работа партийной СМИ должна отражать волю и позицию партии» [1]; он потребовал, чтобы партийные журналисты возглавили работу по сплочению народа, воспитанию нового поколения, развитию культуры и демонстрации имиджа Китая [3].

Примером выполнения журналистами партийных поручений является новостная телевизионная программа «Синьвэнь Ляньбо», служащая отражением официальной позиции Коммунистическая партия Китая. В ней рассказывается о важнейших мировых событиях и жизни и деятельности выдающихся людей страны, культивируются ценности социализма. Центральное телевидение Китая (CCTV) ежегодно с 1 сентября 2008 года выпускает телепрограмму «Первый урок в школе». Уроки проводят выдающиеся деятели науки и техники, работники предпрриятий, спортсмены-олимпийцы, лучшие представители молодежи. Они прививают школьникам любовь к родине, народу, верность Коммунистической партии Китая и социализму, а также побуждают их ко всестороннему и гармоничному развитию.

Литература

1. Лю Кай. Четыре ключевых момента для успешной работы партийной журналистики в новую эпоху // Cyberspace Administration of China [Государственное информационное бюро Интернета КНР]. 2022.27 октября. URL: http://www.cac.gov.cn/2021-02/19/c\_1615307237271202.htm (на кит. яз.).

2. Федотов А. Товарищ Ван Хунин. Ответственный за съезд «наставник трех императоров» // RTVI. 2022. 27 окт. URL: https://rtvi.com/stories/tovarishh-van-hunin-otvetstvennyj-za-sezd-nastavnik-treh-imperatorov/.

3. Чжан Сяосун. Си Цзиньпин: поднятие флага, сплочение народа, воспитание нового поколения, развитие культуры, демонстрация имиджа Китая, лучше выполнять миссию и задачи пропагандистской и идеологической работы в новых условиях // 中国共产党新闻网 [Сеть новостей КПК]. 2022. 27 окт. URL: http://cpc.people.com.cn/n1/2018/0822/c64094-30244975.html (на кит. яз.).

4. Чжу Юй. Си Цзиньпин призвал к укреплению уверенности в собственной культуре и наращиванию национальной мощи в сфере культуры // The State Council. The People's Republic of China [Центральное народное правительство КНР]. 2022. 27 окт. URL: http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/16/content\_5718819.htm (на кит. яз.).