Олеся Павловна Фетищева

*Санкт-Петербургский государственный университет*

elleis27@yandex.ru

**Междисциплинарный подход в журналистике:**

**взаимодействие с психологией и коммуникационными науками**

В материале рассматривается использование междисциплинарного подхода в журналистике в условиях информационной насыщенности и быстрого изменения медийного пространства. Интеграция психологических аспектов восприятия информации и моделей коммуникации в работу журналиста способствует созданию более качественного и вовлекающего контента.

*Ключевые слова*: междисциплинарность, взаимодействие с другими науками, социокультурные трансформации, цифровизация в журналистике, изменение цифрового пространства.

В эпоху развития цифровых технологий в журналистике увеличивается информационный поток в концепции изменения потребительских привычек и социокультурных трансформаций. Эти факторы требуют не только адаптации к новым условиям, но и более глубокого понимания механизмов, влияющих на восприятие и интерпретацию информации. В этом контексте междисциплинарный подход, который объединяет журналистику, психологию и коммуникационные науки, становится особенно актуальным.

В статье М. Г. Шилиной «Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК» [3] рассматривается вопрос о том, как цифровые технологии и интернетизация устанавливают новые условия для коммуникации в сфере медиа, что способствует появлению новых аудиторий и определению других способов организации информации. Тем самым журналисты постепенно превращаются в многофункциональных специалистов, способных генерировать уникальный контент, который адаптируется к различным медиаформатам.

«Признак современной коммуникационной среды – уход от присущей традиционным медиа периодичности к распространению информации в режиме реального времени. На смену ежемесячных, еженедельных и даже ежедневных СМИ приходят непрерывно обновляющиеся онлайн-издания. Новые медиа предлагают аудитории интерактивный обмен новостями и мнениями» [1: 138]. Тем самым традиционные СМИ сталкиваются с необходимостью адаптации к цифровой среде. Это включает в себя переход на онлайн-платформы, где информация обновляется в режиме реального времени, что позволяет быстро реагировать на события.

Однако чем оперативнее поступает и обрабатывается информация, тем меньше времени закладывается на ее содержательный анализ и качественную обработку. И поэтому журналисту необходимо на профессиональном уровне владеть традиционными методами сбора и анализа данных, осознавать последствия публикации контента, а именно восприятие и дальнейшее поведение аудитории. И исходя из этого, междисциплинарный подход становится не просто актуальным, а необходимым для формирования устойчивых и ответственных журналистских практик.

С одной стороны, важным аспектом роли психологии в журналистике является то, как массовые медиа формируют общественное мнение и восприятие информации. Психология, исследуя новые социокультурные парадигмы и изменения в поведении и мышлении человека, предлагает журналистам инструменты для анализа восприятия и интерпретации информации аудиторией. Например, теория когнитивного диссонанса помогает понять, как люди реагируют на противоречивые новости и как это влияет на их убеждения.

С другой стороны, коммуникационные науки предоставляют верифицированные методы анализа коммуникативных процессов и помогают доработать стратегии, которые учитывают различные контексты общения. Важно отметить, что некоторые модели коммуникации, например модель Шеннона-Уивера, подчеркивают необходимость точного донесения информации и учета возможных искажений в процессе передачи данных. Таким образом, человек, стоящий перед выбором, какую информацию прочесть, часто основывается на эмоциональном контексте, который можно проанализировать с помощью психологических теорий.

В эпоху внедрения новых цифровых технологий журналистика должна корректировать вектор своей направленности, но для этого нужно основываться на анализе данных, предоставляемых различными науками и дисциплинами.

Таким образом, для дальнейшего развития необходимо рассматривать внедрение новых подходов. Современная журналистика требует гибкости и адаптации к новым технологиям и конкретным условиям. Слияние различных дисциплин может привести к созданию новых форм и жанров в журналистике. Это открывает возможности для инновационных решений и подходов к подаче информации, что особенно актуально в условиях конкуренции на медиарынке [2]. В будущих исследованиях по данной тематике необходимо рассмотреть, возможно ли улучшить СМИ, если в журналистской практике будут активно интегрироваться и другие ресурсы, например искусственный интеллект.

*Литература*

1. Бирюкова Ю. В., Новгородова Э. А., Кичкина Е. Г. Новые медиа как современная коммуникационная среда для взаимодействия СМИ и аудитории // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 2–2 (104). С. 137–140.

2. Капустина А. Н., Ермолаева О. Я. Междисциплинарный подход в изучении личности и деятельности телеведущего // Вестн. ун-та просв. 2017. № 4. С. 20–29.

3. Шилина М. Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2010. № 1. С. 6–22.