Олеся Владимировна Фарберович

*Донской государственный технический университет*

olesyafarberovich@gmail.com

**Акцентуация внимания научной журналистики к высоким технологиям: социальный заказ для академического сообщества**

Рассмотрена та сторона научной журналистики, которая отражает уровень достижений с технологической и исследовательской точек зрения как социальный заказ. Обращается внимание на национальную специфику в соответствии с потребностями государства. Материал исследования составляют научно-популярные журналы «Технион» (Израиль) и «Макс Планк Форшунг» (Германия).

*Ключевые слова*: прикладные и фундаментальные исследования, «Технион» и «Макс Планк Форшунг», академическая наука, научная журналистика.

«Важнейшую роль сегодня в процессе постановки и решения научных проблем играет социальный заказ, в рамках которого исследователь ориентируется на получение практического и эффективного результата, что не обязательно связано с получением истины» [1: 78].

Общество им. Макса Планка (Германия) и Технологический институт Технион (Израиль) фокусируются на областях, которые являются инновационными и востребованными. В Германии «специфическая особенность национальной системы организации и финансирования науки – отсутствие в стране центральных органов, которые определяют приоритетные направления научных исследований и координируют их проведение. Это обстоятельство определяется конституцией страны» [3: 734]. Для научно-исследовательских институтов и университетов Израиля предусмотрены «программы грантов фонда НИОКР, адресная помощь отраслевым НИИ, создание специализированных инкубаторов и фондов венчурного финансирования (биотехнологии), организация специализированных центров в академических институтах (нанотехнологии), создание Национальной нанотехнологической инициативы» [2: 29], а также иностранные инвестиции и донорская помощь.

Кроме того, в обеих странах сотрудничество с промышленными организациями и бизнес-партнерами способствует повышению темпов внедрения научных результатов в таких областях, как информационные системы, материаловедение, нано- и биотехнологии, биоинженерия, промышленный и сельскохозяйственный сектор, квантовые вычисления, а также последующему выводу высоких технологий на внешний рынок.

Общество им. Макса Планка и Технологический институт Технион выпускают научно-популярные журналы о научно-исследовательской деятельности «Макс Планк Форшунг» и «Технион», в аудиторию которых входят учёные, студенты, преподаватели, журналисты и все, кто интересуется передовыми достижениями. Научная журналистика участвует в привлечении новых кадров, стимулировании интереса молодёжи к науке (продвижение новаторских разработок, реализация стартап-проектов), поддержке женщин-учёных (рассказ о пути в науку, анонсы семинаров по повышению квалификации либо материалы о проведении мер по оказанию социальной помощи).

Журнальный контент обеих зарубежных организаций по социальному заказу на науку отмечен следующими направлениями: амбициозная задача стать ведущей академической организацией в области нанотехнологий в мировом пространстве; стимулирование прикладных исследований в области нанотехнологий (для Израиля в первую очередь вклад в оборонную промышленность, а для Германии – в машиностроение); публикации в престижных рецензируемых научных журналах (например, “Nature Nanotechnology”, “Nature”, “Science”, “Physical Review” и др.); демонстрация потенциала и возможностей внедрения инновационных технологий в промышленное производство; высокотехнологичные квантовые вычисления, наноразмерные материалы, диагностика заболеваний в повседневной жизни.

Научная журналистика Германии и Израиля показывает, как научно-исследовательские институты участвуют в создании новых функциональных материалов и технологий, а промышленность получает на выходе конкурентоспособный продукт. Госзадание напрямую сонаправлено с индустриальным партнером. С другой стороны, СМИ инициируют постановку определенных научных проблем, поддержку прогрессивных направлений и исследовательских проектов, определяемых самими учеными, привлекая к ним внимание властей, общественности, бизнеса, промышленности для принятия адекватных мер по финансированию науки, развитию новейшей инфраструктуры, а также формированию спроса на конкретные вызовы текущего времени.

*Литература*

1. Ардашкин И. Б. Социокультурная обусловленность постановки и решения научных проблем в современном научном познании // Известия Томск. политехнич. ун-та. 2011. № 6. С. 78–84.

2. Коротков И. Г. Национальная инновационная система Израиля в начале XXI века // Мир новой экономики. 2020. №. 3. С. 27–33.

3. Петровский А. Б., Проничкин С. В., Стернин М. Ю., Шепелёв Г. И. Национальные инновационные системы Японии и Германии: характеристики, особенности, пути развития // Экономика. Информатика. 2018. №4. С. 728–740.