Иван Андреевич Таратин

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: д. социол. н., проф. Д. П. Гавра

st129404@student.spbu.ru

**Политтехнологи в социальных сетях: сопоставление подходов разных поколений**

Рассматривается актуальное состояние политических коммуникаций в социальных сетях. Материалом исследования стала живая беседа с действующими политическими консультантами «разных поколений».

Ключевые слова: политические коммуникации, социальные сети, разные поколения, сравнение подходов

Популярность социальных сетей растёт с каждым годом. По данным ВЦИОМ за 2023 год, ежедневно соцсетями пользуется 86% россиян, причём этот показатель в последние несколько лет лишь растёт (в 2016 году, к примеру, социальными сетями пользовались около 70% россиян). Это не могло не отразиться на способах и методах работы политических консультантов: ещё в 2012 году политтехнологи писали о новом этапе политических технологий, главной особенностью которого является интерактивность и постоянный обмен информацией. В рамках исследования были рассмотрены и сопоставлены современные подходы к использованию социальных сетей в политических коммуникациях политконсультантов разных поколений.

В отечественных исследованиях роль социальных сетей в политических коммуникациях была представлена в основном на заре развития Рунета, в 2010-ые годы. Анализ развития индустрии сегодня и сравнение подходов к работе разных поколений политических консультантов целенаправленно не проводились. Поэтому в качестве теоретической основы выступили работы узкого профиля.

Основным источником информации стала беседа с действующими политическими консультантами.

Эксперт 1. Стаж работы – с 1990 года. Количество кампаний: федеральных – 18, губернаторских – 14, региональные законодательные собрания – 16. Должность: руководитель избирательного штаба, шеф-политконсультант, руководитель регионального штаба федеральной кампании.

Эксперт 2. Стаж работы – с 2024 года. Количество кампаний: муниципальных – 1. Должность: помощник, политконсультант и медиатехнолог.

В результате исследования было выяснено, что

1. В эпоху информационных технологий активное использование социальных сетей в работе обоих политических консультантов воспринимается как нечто само собой разумеющееся: они являются «обыденным элементом повседневной коммуникации», активно используются представителями власти. Популярность социальных сетей стабильно растёт, вместе с тем растёт и желание государств взять интернет-пространство под свой контроль, из-за чего работать политическим консультантам сегодня приходится с гораздо большей осторожностью, нежели на заре зарождения Рунета в 2000-ые и 2010-ые годы.

2. Опыт работы эксперта 1 позволяет ему идти на более смелые шаги и принимать более провокационные решения, чем его начинающему коллеге. Эксперт 2 отдаёт предпочтение традиционным форматам коммуникации (официальные тексты, видеоролики и так далее), позволяющим сохранить имидж и статус политика. Эксперт 1 же активно цепляется за современные тренды и актуальную повестку, стремясь получить через них доступ к максимально широкому кругу избирателей («к фанатам Майнкрафта, квадроберам и так далее»).

3. Оба эксперта признают ограниченность пространства для работы: после закрытия Instagram и Facebook (признаны запрещёнными в России) главными площадками стали ВКонтакте и Telergam. Эксперт 1 считает это отрицательной тенденцией, откатом назад для политических коммуникаций через социальные сети. Он связывает это с более жестким контролем государства, уменьшением пространства для игры в «серых зонах» и в целом с ростом лакун страхов у пользователей сетей. Эксперт 2 настроен более оптимистично: по его мнению, коммуникации с политиками через социальные сети сейчас активно развиваются.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что политические консультанты разных поколений сходятся во мнениях о важности социальных сетей и об очевидной необходимости использования их в своей работе. Расхождение во взглядах происходит, когда разговор заходит о нынешнем состоянии политических коммуникаций через социальные сети в России и о перспективах развития этой индустрии в ближайшие годы.

Литература

1. Ермолаев В.П. Социальная сеть ВКонтакте как современный канал политической коммуникации. Москва, МГУ, 2017. С. 47-51.

2. Минченко Е.Н. Сетевые коммуникации: актуальные комментарии. 2012.

3. Прокопенко Т.В. Роль социальных сетей в российской системе политических коммуникаций: кандидат политических наук, диссертация. Москва, МГИМО, 2020.