Наталья Григорьевна Стежко

*Институт современных знаний им. А. М. Широкова, Минск*

natste@rambler.ru

**Авторская программа как элемент брендинга культурно-просветительского канала**

Рассматривается роль авторской передачи в стратегии развития культурно-просветительского телеканала на примере передачи «Люблю и помню» телеканала «Беларусь 3».

*Ключевые слова:* авторская передача, культурно-просветительский телеканал, брендирование.

В 2013 г. телеканал «Беларусь 3», который входит в холдинг Белтелерадиокомпании, отметил свой 10-летний юбилей. Это первый и единственный культурно-просветительский телеканал в Республике Беларусь. Его миссия: «Позиционирование культуры как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей Республики Беларусь в современной медиасреде. Главная задача – доверительный разговор на темы культуры в широком смысле слова» [1], слоган – «Телеканал настоящих ценностей» [1]. Телеканал формирует свой образ, основываясь на брендинге, разрабатывая не только миссию, философию, слоган, но и уникальный контент.

Создание такого контента требует глубокой и серьезной подготовки авторов, поскольку разговор о литературе, театре, кино и других видах искусства должен быть предметным и содержательным. Здесь весьма органичны авторские передачи, в которых ведущий (как правило, профессионал в своей области) сам пишет сценарий. Одним из наиболее ярких проектов можно назвать «Люблю и помню». Его автор – известный кинорежиссер, сценарист, писатель Владимир Александрович Орлов, который долгое время работал в ТО «Телефильм» Белтелерадиокомпании и создал большое количество документальных и игровых фильмов.

В процессе работы он сталкивался со многими известными белорусскими кинорежиссерами, артистами, музыкантами, художниками и другими деятелями искусств. Позднее эти встречи были документально зафиксированы в его многочисленных статьях и книгах. Именно этот литературный материал стал фундаментом будущих сценариев авторской передачи «Люблю и помню», в которой В. Орлов рассказывает о малоизвестных фактах биографии своих героев, с которыми дружил и работал. Для нее характерны оригинальный авторский стиль, четкая позиция и замысел. Вещание ведется в жанре монолога. Аудиовизуальный ряд, помимо рассказа В. Орлова, составляют фото из его личного архива, кинохроника, кадры из фильмов или передач. Особенность программы состоит в том, что у зрителя складывается впечатление, будто он находится в роли интервьюера, а В. Орлов – это его гость. Такое впечатление производит ритмическое построение передачи: она разделена на главы, рассказывающие о жизненном пути героя.

Снято уже более 50 серий. В каждой передаче свои названия глав. Например, выпуск посвященный жизни и творчеству народного артиста СССР Николая Еременко-ст., начинается с «Пролога», а заканчивается главой «Последние встречи с сожалением» – самой эмоционально сильной, поскольку В. Орлов ведет свой рассказ по нарастающей, от счастливых моментов жизни героя в начале передачи до трагического времени, когда отцу пришлось пережить смерть сына.

В. Орлов создал в своей авторской программе удивительно доверительную атмосферу, которая с первых слов завоевывает внимание зрителя. Совокупность художественных приемов не позволяют ему оставаться равнодушным: особая композиция кадра (автор сидит у себя в кабинете за компьютером, перед ним фотоальбом, посвященный герою передачи), взгляд в камеру, мягкий, насыщенный тембр голоса, правильная речь вовлекают зрителя в историю.

Таким образом, культурологический телеканал «Беларусь 3», основываясь на своей миссии, избрал такую стратегию, в которой делается ставка на авторские передачи, где ведущие являются экспертами в своей области деятельности. Контент выполняет следующие функции: познавательные, образовательные, рекреативные, компенсаторные, аксиологические, коммуникативные, эстетические и др. Жанровое и тематическое разнообразие программ направлено в большей степени на культурную тематику. Передачи, подобные «Люблю и помню», являются брендообразующими, поскольку отражают позиционирование телеканала, его суть, тем самым оказывая существенное влияние на целевую аудиторию, делая ее сторонником, что помогает каналу выживать в условиях конкуренции и занимать свою нишу.

*Литература*

1. Беларусь 3. О канале. URL: https://3belarus.by/ru/about.