Наталья Дмитриевна Скубак

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. филол. н., доц. Н. А. Прокофьева

natalyskubak@mail.ru

**Речевое поведение политического журналиста переломной эпохи (на примере речевого поведения Дмитрия Киселева в программе «Вести недели»)**

В исследовании рассматривается актуальное состояние политической журналистики на федеральном телеканале. Анализируются природа и особенности речевой деятельности политического журналиста.

Ключевые слова: речевое поведение, образ телеведущего, вовлечение аудитории, воздействие.

Актуальность проблемы влияния медиа на аудиторию обусловлена современной общественно-политической обстановкой в мире. В эпоху многочисленных и непрекращающихся информационных войн разные стороны конфликтов пытаются воздействовать на зрителя/слушателя/читателя наиболее эффективным способом. Основное средство воздействия журналиста на аудиторию – язык. Именно поэтому в медиапространстве распространены информационно-аналитические программы и политические ток-шоу, в которых ведущие транслируют национальные и мировые события, используя различные речевые приемы вовлечения зрителей. Образ государственной политики представляется через призму восприятия журналиста, его задача – привлечь аудиторию на свою сторону.

Эмпирическим материалом послужили выпуски программы «Вести недели». «Вести недели» – еженедельная информационно-аналитическая программа на телеканале «Россия-1», посвященная главным событиям прошедшей недели. В ходе работы были использованы методы качественного контент-анализа и интент-анализа.

В результате исследования было выявлено, что наиболее эффективно взаимодействие телеведущего с аудиторией и воздействие на нее происходит при осуществлении многоканальной коммуникации, то есть при одновременном восприятии информации зрителем на слух и визуально. Таким образом, происходит функционирование компонентов вербальной, паравербальной и невербальной коммуникации. Элементами вербальной коммуникации являются звучащая речь и речевые приемы, использующиеся ведущим. К паравербальным средствам воздействия относятся интонация, тон голоса, тембр. Невербальную коммуникацию представляют жесты, мимика, внешний вид журналиста. Необходимо отметить, что Дмитрий Киселев как ведущий на государственном канале в программе «Вести недели» представляет государство, государственную политику, поэтому его поведение, речь, жесты, мимика преимущественно нейтральны, однако не лишены экспрессии.

Проанализировав в ходе исследования речевое поведение Дмитрия Киселева как телеведущего программы «Вести недели», мы можем сделать вывод о том, что личность Дмитрия Киселева представляет собой определенную семиотическую систему, поликодовый текст, который состоит из вербальных, звуковых и визуальных средств. При взаимодействии друг с другом данные средства образуют целостный речевой портрет Дмитрия Киселева и формируют его образ, который в программе «Вести недели» в комплексе с дополнительными выразительными средствами воздействует на аудиторию, вовлекает ее в транслируемое информационное поле.