Виктор Александрович Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

v.sidorov@spbu.ru

**Аксиология личности журналиста «цифровой эпохи»**

Рассматривается вопрос о ценностном строе личности журналиста «цифровой эпохи». Выделяется корреляция изменений в медиаповедении журналиста с изменениями социального института массовой аудитории. В основании социально-философского изучения «цифрового» отчуждения участников медийного взаимодействия лежит анализ актуального политического медиадискурса.

Ключевые слова: аксиология журналистики, отчуждение человека, «первичная» и «вторичная» реальность, фрагментация аудитории.

Социально-политические и технологические перемены рубежа XX–XXI веков привели к возникновению композиции социальных институтов, для которой созданная с участием информационно-технологических новаций коммуникативная консолидация цифрового гражданского общества воспринимается как критерий зрелости общественной системы в целом [2: 31]. Однако технологии не обещают лучший мир для всех. Чтобы правильно оценить эти технологии, необходим новый взгляд на отчуждение человека от своей сущности. Цифровизация общества, полагает С. И. Дудник, делает такое отчуждение еще более глубоким. Новое, цифровое, отчуждение является последней стадией отчуждения человека [3: 17]. Обновляемая композиция социальных сил неизбежно трансформирует все социальные институты, в том числе журналистику и, далее, ролевой статус журналиста. Перемены в содержании и формах медийной среды, при ее перенасыщении новейшими источниками массовой информации, породили так называемый «цифровой паводок», который в отличие от «цифрового цунами» или «коммуникационного изобилия» все же регулируется природой общества [5: 7]. В преодолении последствий «цифрового паводка», впрочем, как и в его наступлении, роль журналиста особенно значима.

Журналист – непременный субъект медиа «цифровой эпохи», и в повседневном исполнении профессиональных обязанностей он выражает двойственность положения журналистики в социуме. Он в равной степени погружен в новые реальности столетия: «первичную» социальную и «вторичную» медийную, возникшую в формате «цифровой эпохи». Разделение реальностей на «первичную» и «вторичную» позволяет выделить «две особенности сознания. Во-первых, тенденцией является построение субъективных моделей объектов реальности. Во-вторых, сознание является направленным на нечто внешнее по отношению к нему, на то, что лежит за его пределами… Объекты, которые существуют и принадлежат вторичной измененной реальности, могут осознаваться и интерпретироваться только на основании тех представлений и ощущений, которые существуют в первичной реальности» [1: 96–97]. В этом плане особенности профессии журналиста объективно способствуют его укорененности сразу в двух реальностях, отчего журналистика несет в себе отпечаток двойственности: она нацелена, с одной стороны, на перемены в общественном сознании, с другой – на изменения материального, «вещного» мира. Амбивалентность журналистики и личности журналиста объективна и касается всех аспектов функционирования института медиа, ценностного строя его субъектов. И это даже позволило на основе анализа обширного эмпирического материала утверждать, что российская журналистская культура является двуличной [4: 152–153] – не лицемерной, а обращенной своими ликами к разным основаниям работы в наступившей «цифровой эпохе». И это видится как тенденция к отчуждению личности журналиста.

Связность «материального» и «цифрового» миров порождает смысловой резонанс в сознании журналиста. Оболочкой процесса является медийная среда, в которой факты и явления жизни общества представлены в информационном отображении журналистов и других участников медийного дискурса. В свою очередь, общество резонирует по следам журналистских выступлений, зачастую не различая их конкретных авторов, воспринимая только артикулируемые журналистикой идеи и ценности. Такова особенность связности журналиста с аудиторией «цифровой эпохи»: сложилась ситуация всеобщего авторства и массовой доступности «микрофона». Возможная неразличимость журналиста в медийном пространстве наших дней не является абсолютной. Анализ медиаповедения участников близкородственных медиадискурсов по вопросам текущей политики в период обострения международных отношений («специальная военная операция», 2022) показал усиление фрагментации аудитории / общества по кардинальным вопросам политической жизни страны. При этом сам процесс фрагментации основывается на выделении аудиторией медийных персон с четко выраженными ценностными доминантами.

Литература

1. Антонова О. А., Соловьев С. В. Теория и практика виртуальной реальности: логико-философский анализ. СПб.: С.-Петербургский гос. ун-т, 2008.

2. Венидиктов С. В. Цифровое гражданское общество как коммуникативный феномен эпохи постпандемии // Могилев: Научные труды Республ. и-та высшей школы. Философско-гуманитарные науки. 2022. № 21-1. С. 25–32.

3. Дудник С. Отчуждение в цифровом обществе // Вопр. философии. 2020. Т. № 3. С. 17‒20.

4. Нигматуллина К. Р. Профессиональная культура журналистов в России. СПб.: Алетейя, 2021.

5. Очеретяный К. А. От факта к фейкту: трансформация опыта в цифровой реальности // Технологос. 2019. № 4. С. 34‒48.