Анастасия Александровна Самсонова

*Санкт-Петербургский государственный университет*

anast.samsonova@mail.ru

**Репрезентация научного знания в молодежном развлекательном шоу**

Исследование посвящено выявлению ключевых характеристик адаптации научного знания к молодежной аудитории. Устанавливается, что на репрезентацию научной информации оказывает влияние категория диалогичности, которая воплощается в тексте через приемы аналогии и комического.

*Ключевые слова*: научное знание, репрезентация, диалогичность, возражение.

С 2022 по 2031 гг. в России проходит десятилетие науки и технологий, приоритетными задачами которого называются «привлечение талантливой молодёжи в сферу исследований и разработок» и «повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан Российской Федерации» [4]. Медиасреда откликается на эти задачи появлением различного контента, посвященного науке: telegram-каналов, телевизионных передач, подкастов и др. Новые медиа требуют переосмысления научной популяризации: если традиционная научная журналистика носит мировоззренченский характер [2: 15], то современная аудитория часто ищет в науке прикладной аспект. Это обстоятельство обуславливает новый подход к репрезентации научного знания.

В рамках настоящего исследования мы рассмотрели, как представлено научное знание в проекте Института развития интернета «Наука для всех». Проект позиционирует себя как «научно-развлекательное шоу, в котором приглашенный ученый объясняет научную теорию блогеру-инфлюенсеру, который в конце должен её пересказать» [3] (выходит на платформах VK.Видео и Rutube, суммарное число подписчиков – 34 тыс., число просмотров одного выпуска – 300–500 тыс.). Концепция передачи демонстрирует, что ее целевая аудитория – молодежь. Рассмотрим, как в настоящем шоу научное знание адаптировано к специфике зрителя.

Для описания технологии репрезентации научного знания с учетом особенностей аудитории мы обратились к категории диалогичности. Анализ диалогической природы представления научной информации проводился по следующим критериям (с опорой на выделенные Л. Р. Дускаевой [1] тактики формирования диалогической модальности в медиаречи): 1) стремится ли адресант к повышению коммуникативного статуса адресата; 2) как устанавливается, поддерживается и завершается контакт с адресатом; 3) осуществляется ли отбор средств в соответствии со степенью подготовленности аудитории для восприятия текста; 4) наблюдается ли коммуникативное сопровождение адресата в ходе всего рассуждения; 5) активизируется ли воображение при описании объектов.

Исследование показало, что специфика аудитории в шоу «Наука для всех» учитывается в каждом критерии:

1) адресант (ведущие передачи и приглашенные эксперты-ученые) демонстрируют уважительное отношение к аудитории с помощью слогана: «Все знать невозможно, не стесняйтесь задавать вопросы» и других реплик схожей семантики;

2) в качестве вступительной интермедии используются шутки на научную тематику; в каждом выпуске подробно объясняются структура, цель и задачи шоу; финальная реплика-слоган стимулирует аудиторию к самостоятельным занятиям наукой;

3) научное знание адаптируется к аудитории с помощью бытовых аналогий и приемов комического, иногда – с помощью реквизита; примечательно, что визуальный канал, который часто называется ведущим для молодежной аудитории при изложении научной информации, в шоу задействован значительно меньше, чем вербальный;

4) для коммуникативного сопровождения используются различные приемы выражения возражения: гость-блогер задает вопросы, использует «рычаг непонимания» (специальное приспособление, которое приводит в действие, когда информация кажется ему трудной, непонятной, требующей дополнительного пояснения) и др.; в финальной части блогер делает научный доклад по результатам прослушанной лекции, ведущие задают уточняющие вопросы, которые сосредотачивают внимание на ключевых узлах повествования – таким образом зритель повторно прослушивает сконцентрированную научную информацию;

5) ведущим средством репрезентации научного знания оказывается упомянутая выше аналогия, перлокутивный эффект которой и заключается в активизации воображения и гостя-блогера, и аудитории. Аналогия способствует творческой обработке научного знания и включению его в бытовой, понятный аудитории контекст.

Таким образом, репрезентация научного знания в развлекательном молодежном шоу опирается на категорию диалогичности, ведущими средствами реализации которой оказываются возражение, комическое и аналогия.

*Литература*

1. Дускаева Л. Р. Векторы праксиологического анализа в медиалингвистике // Медиалингвистика. 2019. № 6 (1). С. 4–18.

2. Кругликова О. С. Научная дискуссия как общественный факт – становление полемической традиции в русской академической журналистике середины XVIII века // Предъявление научного знания в диалоге медиа: контексты, технологии и языковые техники / под науч. ред. Л. Р. Дускаевой; отв. ред. Е. В. Выровцева. СПб.: Медиапапир, 2023. С. 9–15.

3. Наука для всех // ВКонтакте. URL: https://vk.com/naykadlyavseh.

4. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» // Официальное опубликование правовых актов. 2022. 25 апр. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022.