Диловар Мирзомуддинович Салимов

*Санкт-Петербургский государственный университет*

dilov.salim@mail.ru

**Динамика политической журналистики в Центральной Азии:**

**влияние внешних и внутренних факторов**

Рассматривается трансформация института журналистики под воздействием политических и культурных факторов, а также формирование на этом фоне модели политической журналистики в странах Центральной Азии. Определяются основные направления и факторы формирования модели политической журналистики.

*Ключевые слова*: политическая культура, политическая журналистика, глобализация, цифровизация журналистики, СМИ, Центральная Азия.

Если рассматривать политический процесс как поведенческий аспект, т. е. деятельность субъектов политики, их политическое поведение, то его определяющими факторами становятся политико-идеологические компоненты, обеспечивающие их коммуникативное взаимодействие в публичной сфере. Однако публичная сфера подразумевает не только участие субъектов политики в лице общества и власти, но и наличие института журналистики в контексте формирования как политической культуры общества, так и легитимации действий власти. С этой позиции отсутствие института журналистики как механизма удовлетворения политической потребности общества приведет к отсутствию плюрализма мнений и нарушению информационного порядка в общественной системе. В этом отношении прав был английский мыслитель Т. Гоббс, который называл институты легитимности (к которым можно отнести институт журналистики. – *Д. С.*) единственным фактором выхода из состояния «войны всех против всех».

Такое рассуждение вполне логично, если рассматривать политику как искусство управления государством, а политическую журналистику как искусство освещения содержательной основы этого управления. Здесь политическая журналистика выступает еще и «гарантией общественной свободы» [5], поскольку именно она имеет высокую значимость для функционирования институтов демократии, предполагающей постоянную связь между властью и обществом.

Поскольку «все содержание института журналистики выражается и передается аудитории в виде информации» [2], то, следовательно, содержательная основа политической журналистики также предполагает «непрерывный контакт этого института с властными органами» [5]. Это и есть та функция, которая указывает на политическую составляющую института журналистики [3]. Главная задача этого института – удовлетворение политических потребностей общества [4].

Формирование феномена политической журналистики в условиях Центральной Азии обусловлено как внешними, так и внутренними факторами. Внешние факторы связаны с глобализационной составляющей развития стран Центральной Азии, которые становятся зоной столкновения интересов геополитических игроков, особенно если учитывать то, что регион расположен в одном из самых геостратегических мест в мире, в ядре Евразии, которое З. Бжезинский назвал «центром мировой власти» [1]. Здесь политическая и культурная трансформации, в том числе и посредством института СМИ, зачастую становятся связующим звеном стран западного мира с Ближним Востоком и используются для оправдания действий внешнего мира и сторонников нового мирового порядка.

Кроме того, можно говорить о внутренних факторах, влияющих на политизацию института журналистики в целом и политическую журналистику в частности. С одной стороны, идет борьба за лидерство между странами региона, с другой – территориальные и этнические разногласия в определенной степени ускорили политизацию института журналистики. К этому можно добавить еще и появление новых оппозиционных и радиальных сил, формирующих у местного общества отрицательное отношение к действующим режимам, в том числе и посредством СМИ. Одним из вероятных сценариев внутреннего противостояния выступает формирование такого рода медийного пространства, где субъекты политического дискурса прибегают к пропагандистским и контрпропагандистским механизмам идеологического воздействия.

Таким образом, в условиях Центральной Азии процесс политизации института СМИ как фактора формирования политической журналистики и механизма удовлетворения политической потребности общества происходит под влиянием внешних и внутренних явлений. Существующая модель политической журналистики в этих странах не является результатом их государственной информационной политики, а выступает следствием информационно-идеологического противостояния внутренних и внешних сил, стремящихся к формированию новых политических и культурных ценностей на этой территории.

*Литература*

1. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы М.: Междунар. отношения, 1998.

2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2009.

3. Политическая журналистика: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2015.

4. Albæk E., Dalen A., Jebril N., Vreese C. D., Political journalism in comparative perspective. London: Cambridge University Press, 2014.

5. Kuhn R., Nielsen K. N. Political journalism in transition western Europe in a comparative perspective. London: I. B. Tauris, 2014.