**Профессиональная идеология журналистики в области литературно-художественной критики белорусских СМИ**

1. **Направление и объект**

*Направление исследования*: ПИЖ в специализированных литературно-художественных, культурологических, искусствоведческих изданиях, публикациях о культуре, искусстве в массовых изданиях.

*Объект исследования*: условия, факторы, способствующие формированию профессиональной идеологии в области литературно-художественной критики.

*Предмет исследования:* ПИЖ в профессиональном сообществе и творчестве.

**2.** **Проблемно-тематическое поле, цели, результат**

*Проблемно-тематическое поле:*  система аксиологических доминант, авторские стратегии, мировоззренческие основы у журналистов, критиков, представляющих культуру, искусство в СМИ.

*Цель:* исследование ПИЖ посредством анализа публикаций, опросов, интервью с представителями профессионального сообщества.

*Результат:*  а) систематизация данных о ПИЖ в области литературно-художественной критики в СМИ; б) выявление основных параметров ПИЖ в данной области; в) определение национальных особенностей ПИЖ в репрезентации художественной культуры.

**3. Материалы анализа:** публикации журналистов, критиков, интервью с обозревателями СМИ.

**4. Методические подходы и техники**

Исследование будет проводиться на основе методов системно-целостного анализа, контент-анализа, дискурс-анализа, когнитивного анализа.

**5. Параметры оценивания (измерения)**

* а) понимание сущностных основ профессии критика (взгляды, представления журналистов, критиков о профессии)
* б) особенности формирования профессиональных навыков, опыта
* в) профессионально-ценностные ориентиры в профессии
* г) эволюция (трансформация) профессии критика в СМИ
* д) редакционно-авторское целеполагание в представлении сферы культуры
* влияние фактора адресата на некоторые составляющие профессиональной деятельности критика, журналиста, обозревателя в области культуры, искусства

**6. Исполнители**

Л.П.Саенкова-Мельницкая

**7. График выполнения работ**

2022 г. – Разработка концептуальных основ исследования, определение эмпирической базы, апробация результатов на конференциях (Россия, Беларусь).

2023 г. – Проведение интервью, опросов с учетом типа, вида изданий, профилизации критика, журналиста, темпоральных, культурологических характеристик. Систематизация, обобщение информации. Участие с результатами исследования на конференциях.

2024 г. – Обработка, анализ материалов. Подготовка статьи для коллективной монографии.

Л.П.Саенкова-Мельницкая