Татьяна Семеновна Садова

*Санкт-Петербургский государственный университет*

tatsad\_90@mail.ru

**Печатные указы Петра I: издания для публичного чтения**

Рассматриваются языковые черты ряда именных указов Петра I, ставших средством пропаганды замыслов и планов царя по переустройству государства. Подчеркивается яркая публицистичность этих директивных текстов, активно распространявшихся среди широких слоев населения. Печатный именной указ Петра предстает как предтеча политической публицистики.

*Ключевые слова*:жанр указа, публицистичность делового текста, деловой стиль XVIII века, петровская эпоха.

Печатные указы Петра I, помимо директивной и информационной функций, традиционных для этих типов текстов, выполняли отчетливо новые функции – просветительскую и воздействующую. Пожалуй, впервые в истории российской государственной коммуникации царь счел важным открыто разъяснять населению огромной страны смысл кардинальных преобразований, её ожидающих. Одним из средств убеждения русских людей в правоте своих решений и замыслов Петр справедливо считал публичную печать, которой предстояло стать и «орудием пропаганды правительственной идеологии», и мощным «идейно-воспитательным» инструментом [3: 75]. Наряду с первой нерукописной газетой в истории России («Ведомостями») Петр I создал еще одно печатное издание для массового публичного чтения с теми же общественными задачами – собственные именные указы.

В качестве материала для рассмотрения публицистических черт делового текста петровской эпохи избраны именные указы государя, созданные им в период 1714–1720 гг., во время его активной правотворческой деятельности.

О разрешении тиражировать царские регулы и (в прямом смысле) торговать ими информировал специальный указ, подписанный Петром I и опубликованный 16 марта 1714 г. – «О печатании и о продаже в народ указов» [КЕИВУ 1714–1719: 4]. В нем прямо указывалась цель, побудившая Петра прибегнуть к этому новому для русского делопроизводства порядку: «Для всенародного объявления велеть в Типографии печатать и продавать всем, дабы были о том сведомы» (КЕИВУ: 1714–1719: 4).

Характерной особенностью указных преамбул было наличие в них сложных предложений с придаточными причины (с характерными союзом понеже) и цели (с союзом дабы / чтоб(ы) и предложно-местоименным сочетанием того ради / для того). Разъяснительная сила публичных текстов от этого только возрастала: «Понеже по многим посланным из Сената, и из Коллегии указом в губерниях не только слабое отправление идет, но на оные и ответствования не присылают, того ради на все указы тот час ответствовать, что онои принят» [КЕИВУ 1719–1720: 23].

Общеизвестно, что Петр был противником сложного и витиеватого слога, требовал простоты языка, причем как в устном общении с подданными, так и в письменном к ним обращении, особенно если дело касалось указов, адресованных «всяких чинов людям» [4: 43]. Зачастую государь лично составлял черновики будущих своих распоряжений, затем тщательно вычитывал и правил уже подготовленные к печати тексты [1: 4–5], доводя их до ясности и той содержательной цельности, которая полностью отражала бы его царственную волю.

С одной стороны, печатные тексты указов Петра I как памятники делового письма XVIII в., безусловно, фиксируют поиск новой нормы официальной коммуникации власти с народом. С другой стороны, они выступают как свидетельства (в прямом смысле) публицистического стиля эпохи, который формируется властью, настроенной на прямой и широкий контакт с русским человеком «всех чинов», и, как следствие, демонстрируют творческую работу с общерусским языком для обеспечения этого контакта.

В тексты указов, манифестов, обращенных в народ, привлекаются речевые средства, способные не только транслировать самодержавную волю, но и обеспечивать «идеологическое воздействие» на большую аудиторию [2: 96]. Этой цели, между прочими, служат разнообразные риторические приемы, используемые создателями указов.

*Источник*

КЕИВУ 1714–1719 – Копии Его Императорскаго Величества указов, состоявшихся с 1714 по 1719 год. СПб.: Сенатская типография, 1724.

*Литература*

1. Воскресенский Н. А. Петр Великий как законодатель. Исследование законодательного процесса в России в эпоху реформ первой четверти XVIII века. М.: Новое лит. обозрение, 2017.

2. Голышкина Л. А. Полиаспектность композиционной структуры риторического текста // Научный диалог. 2019. № 10. С. 94–109.

3. Грушкин А. И. Публицистика Петровской эпохи // История русской литературы: в 10 т. Т. III. Ч. 1 / редкол. тома: Г. А. Гуковский, В. А. Десницкий. М.; Л.: Изд-во Академии наук СССР, 1941. С. 75–96.

4. Черепанова О. А. Становление имперского сознания и языковая ситуация в XVIII в. // Демидов Д. Г., Калиновская В. Н., Колесов В. В., Черепанова О. А. Язык и ментальность в русском обществе XVIII века / отв. ред. В. В. Колесов. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. С. 37–83.