Ольга Николаевна Савинова

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

508@bk.ru

**Идеология и современная журналистика: дискуссионный аспект**

Автор обращается к вопросу о взаимодействии идеологии и журналистики. В условиях противостояния, которое обострилось в свете актуальных политических событий, в обществе формируется запрос на четкий идеологический вектор, что ставит перед медиа новые задачи, с которыми они не всегда справляются. Автор размышляет о причинах дисфункций медиасистемы.

Ключевые слова: идеология, духовные ценности, гражданская позиция, журналистика.

Актуальность заявленной темы обусловлена изменениями в современном мире в условиях глобальных и локальных трансформаций. После начала специальной военной операции на Украине коллективный Запад прямо объявил Россию своим противником. Среди новых вызовов –проблемы коммуникации в условиях новой реальности, влияние глобализации на миграционную политику, этнополитические и этноконфессиональные процессы, безопасность русского мира, сохранение культурного наследия, состояние медиасреды, духовно-нравственные проблемы современной России.

Сегодня мы являемся свидетелями противоборства во всех сферах общественной жизни, которое направлено прежде всего на разрушение цивилизационного кода государства, подрыва исторической памяти. Участие России в глобальном информационном противостоянии формирует запрос на четкий идеологический вектор, поиск технологий эффективного воздействия и формирования лояльности по отношению к государству у различных аудиторий – и, в первую очередь, внутри страны. Роль медиа в этих процессах трудно переоценить. Идеологическая функция журналистики призвана помочь обществу понять цели и задачи развития. Во внешней среде она помогает противостоять чуждым государству идеологиям [3].

Но зададимся вопросом: насколько адекватно реагируют современная журналистика и журналистиковедческая наука на вызовы времени? Телевизионные политические дебаты – неотъемлемая картина информационного пространства последнего времени. А что происходило (да и все еще происходит) до этого? По мнению доктора филологических наук Т. И. Фроловой, «лавинообразный рост объема программ, отражающих проблемы частной жизни в самых разнообразных форматах, – одна из форм вуайеризма – социальной болезни, поразившей наше телевидение» [4: 91].

К сожалению, высказанные опасения о том, что формы и процедуры саморегулирования стали слабее, что стали ослабевать связи между аудиторией и обществом [1], не получили широкого общественного и научного обсуждения. В журналистиковедческих исследованиях, на научно-практических конференциях последних двух-трех лет особое внимание, в основном, уделялось вопросам новых цифровых технологий, каналам передачи информации в условиях дистанта. Вопросы же содержания, влияния медиа на формирование идеологических взглядов современного человека, его мировоззрение, гражданскую позицию оставались в тени исследовательских интересов.

В определенной степени, на наш взгляд, это объясняется ложно понятым принципом свободы прессы, глубинных противоречий в развитии современной медиасистемы, размытостью идеологических принципов и установок, результатом чего стало ослабление внимания к формированию идеологических устоев общества, и в первую очередь «цифровой молодежи», тиражирование низких стандартов культуры на телевидении, гипертрофированное развитие функции релаксации [2].

Между тем гражданственность всегда была главным нервом отечественной журналистики, и сегодня именно журналистика призвана стать важным фактором внутренней консолидации российского общества. Нельзя не замечать, что общественные настроения последнего времени связаны с обращением к своей родной культуре и истории, к отечественной духовности, к идеям национального достоинства россиян. Все более укрепляется понимание того, что роль и место России в мире будут зависеть от ее внутреннего потенциала, исповедуемой системы ценностей, готовности к реализации своих конкурентных преимуществ. На наш взгляд, общественно-политические процессы, происходящие в стране, требуют корреляции дисфункциональных элементов медиасистемы, четкой концепции государственной информационной политики, усиления внимания к вопросу влияния медиа на формирование мировоззренческих, идеологических позиций современного человека.

Литература

1. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. 2013.

2. Савинова О. Н. К вопросу о трансформации функций журналистики // Медиаскоп. 2010. № 4.

3. Суходолов А. П. Идеологическая функция журналистики // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 1. С.11–16.

4. Фролова Т. И. Частная жизнь на телеэкране: троллинг как эстетическая платформа// Медиа в современном мире. 57-е Петербургские чтения: сб. матер. межд. науч. форума. в 2 т. Т.1 / отв. ред. В. В. Васильева. СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. С. 90–92.