Татьяна Дмитриевна Романцова

*Иркутский государственный университет*

t100562@yandex.ru

**Медийный сторителлинг как коммуникативный инструмент литературного музея**

Рассматривается медийный сторителлинг как инструмент коммуникации с аудиторией музея. Объект – мультимедийный проект «Словарь языка произведений Распутина Валентина Григорьевича». Предлагается описание «медийной» задачи проекта – разновидовым музейным сторителлингом транслировать связь уникального авторского языка с историей и современностью.

*Ключевые слова*: культурология, медиа, литературный музей, сторителлинг, Валентин Распутин.

Тезис о сходстве коммуникативного инструментария СМИ и музея иллюстрируется положениями о том, что музей – это коммуникативная среда, «отражающая и воплощающая социокультурную действительность» [5: 52], организующая «восприятие и интерпретацию субъектом социального мира», влияющая «на формирование ценностных ориентаций» [5: 54], самостоятельное СМИ [1: 2]. Данный тезис подкрепляется прагматикой музеев, которые прогнозируют актуальность предмета культуры, в достойном формате представляют его цифровизованной аудитории, беседуя о нем с посетителем в востребованном жанре новостных историй [3].

Актуальным предметом культуры в пространстве литературного музея становится авторское слово, уникальное в формально-смысловом отношении. Так, эстетика художественного и публицистического слова В. Г. Распутина связана с эстетикой народного слова, с языковой памятью нации.

Диалектная лексика Восточной Сибири, специфичная по бытованию и функциональному потенциалу, стала основой для мультимедийного проекта литературного Музея В. Г. Распутина «Словарь языка произведений Распутина Валентина Григорьевича» (мультимедийный словарь, МС). На средства гранта президента Российской Федерации МС подготовлен сотрудниками данного музея (отдела Иркутского областного краеведческого музея – ИОКМ), Регионального Центра русского языка, фольклора и этнографии Иркутской области, Иркутского государственного университета [4].

Мультимедийный проект служит иллюстрацией разноинституционального культурного сторителлинга в концептуальном пространстве литературного музея.

1. Внутренний сторителлинг МС организован:

* алфавитным перечнем диалектных и разговорно-просторечных лексем («программный» сторителлинг дает представление о многопредметности, лексико-грамматическом многообразии МС),
* хронологическим перечнем цитат с одним и тем же диалектным словом из прозы В. Г. Распутина разных лет (творческий сторителлинг),
* иллюстративными цитатами из устных рассказов коренных сибиряков, опубликованных в «Словаре говоров русских старожилов Байкальской Сибири» Г. В. Афанасьевой-Медведевой (историко-краеведческий, биографический сторителлинг),
* научно атрибутированным фоторядом из фонда ИОКМ, личного собрания Г. В. Афанасьевой-Медведевой (визуальный сторителлинг),
* профессионально озвученной прозой В. Г. Распутина: артисты Иркутского академического драмтеатра им. Н. П. Охлопкова прочли цитаты с диалектизмами из прозы В. Г. Распутина (аудиальный сторителлинг).

2. Метасторителлинг МС организован медийными возможностями музейной экспозиции. По принципу трансмедийности в одном пространстве с МС функционируют сенсорные панели, экраны, напольные и настенные витрины, макеты декораций к спектаклям и фильмам, шкафы и полки с книгами и периодикой, передающие в том числе концептуально акцентированное народное слово. Документальные фильмы о судьбе и творчестве Распутина (хроникальный сторителлинг), художественные фильмы и театральные спектакли по литературным произведениям (художественный сторителлинг), предметный ряд – архивные фото из Усть-Уды и Аталанки (биографический фотосторителлинг), рукописи публициста (историко-культурный сторителлинг), собрание словарей (иллюстративный сторителлинг словарных статей) – любой сторителлинговый продукт содержит диалектизмы как лингвистическую примету территории и культуры сибиряков.

Музеи, журналистика как составляющая медиа и «часть духовной культуры» формируют «аксиологию социума… обуславливают динамику культуры и транслируют ее функции» [2: 5]. «Сюжетный» музейный сторителлинг (не требует интеллектуального участия посетителя в «доработке» историй, сюжет готов: аудиальный, историко-краеведческий, хроникальный, художественный) и «несюжетный» музейный сторителлинг (требует комментария экскурсовода и интеллектуального участия в создании историй по фотографиям, цитатам, алфавитному перечню МС) объединяются цифровой платформой, образуя разноинституциональный полифонический сторителлинг в цельном музейном проекте, решающем «медийную задачу… найти правду и продвинуть ее» [3].

*Литература*

1. Барсукова Н. И., Родионова Н. В. Медиапространство музея как поиски нового формата // Костюмология. 2022. Т. 7. № 1. URL: https://kostumologiya.ru/PDF/14IVKL122.pdf.
2. Марьина Л. П. Культурология журналистики: генезис современной науки // Sciences of Europe. 2018. № 29–3 (29). С. 3–8.
3. Медиатренды. Наталья Лосева: «Музеи – это новые медиа». URL: http://radio\_mohovaya9.tilda.ws/mediatrends\_loseva.
4. Романцова Т. Д. Мультимедийный словарь в Музее В. Г. Распутина: концепция, опыт создания // Валентин Распутин. Правда памяти: материалы Всерос. конф., посвящ. 80-летию со дня рождения писателя / отв. ред. В. Я. Иванова. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. С. 204–213.
5. Самарина Н. Г. Музейная коммуникация в контексте культурной памяти и культурного наследия // Вопросы музеологии. 2013. 2 (8). С. 45–55.