Надежда Михайловна Романенко

Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России

rimn4@yandex.ru

**Психологические факторы восприятия постправды начинающим журналистом**

Представленное исследование акцентирует внимание на том, что легкому восприятию постправды способствует комплекс психологических факторов, и автор заключает, что журналисту важно знать психологические основы защиты от ложной информации, развивать навык критического мышления.

Ключевые слова: журналист, постправда, фактор убеждения, фактор недостатка времени, фактор доверчивости, фактор повтора.

Распространение в современном мире поддельных новостей обусловлено стремительным развитием новейших доступных технологий. Ложная информация стала преобладать над правдивыми новостями, развязывая информационные войны между странами, главным проводником которых часто становится журналист, не имеющий должного опыта работы с информацией. «Человечество всегда жило в эпоху постправды», поскольку зависит от создания мифов и веры в них [5: 188].

Журналисты канала Fox News, заранее получив установку от Белого дома, убедили зрителей в том, что Саддам Хусейн связан с [Аль-Каидой](https://lenta.ru/tags/organizations/al-kaida/) [1]. Это позволило Штатам развязать войну, которая унесла более миллиона мирных жителей. Было доказано, что Хусейн [не был связан](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/5329350.stm) с террористами Аль-Каиды, и Колин Пауэлл сделал соответствующее признание перед Совбезом ООН. Но до сих пор более 40% американцев убеждены в причастности Хусейна к терактам. Таким образом, убеждение становится одним из главных психологических факторов быстрого распространения ложной информации. Многие просто не замечают, как чужие мысли, система верований и ценностей становятся собственными [3: 230].

Другой фактор легкого восприятия журналистами постправды – это недостаток времени, которого катастрофически журналисту не хватает для анализа данных на правдивость [2]. Согласно Э. Тоффлеру, «темп жизни – это не только и не столько разговорная фраза, источник шуток, вздохов, жалоб, это решающе важная психологическая переменная, которая практически игнорируется» [4]. Скорость научно-технических и социальных перемен значительно изменили суть журналистской профессии, облегчая выбор при восприятии информации.

К фактору недостатка времени добавляется особенность поведения человека в мире обвальной информации – это фактор доверчивости. Доверчивость предполагает склонность личности воспринимать информацию на веру без ее критического продумывания. Психологи это объясняют тем, что доверчивость защищает нас от стресса, так как стресс вызывают и собственные усилия по верификации сведений. То есть наравне с волей важно и определенное энергетическое напряжение человека, так как поданная информация без эмоций не является для нашего сознания готовым продуктом, она нуждается в осмыслении, сопоставлении. В многократном повторении могут представать слоган, слово, изображение, символ для фиксирования мысли, целенаправленно формируя общественное мнение через навязывание определённых взглядов.

Таким образом, явление постправды – это своего рода вседозволенность, обусловленная желанием доминирования, сопротивление против которой требует волевых усилий, человеческих ресурсов личности журналиста, его смелости и развития критического мышления. Журналист не имеет право все принимать на веру, быть легковерным в восприятии информации, должен требовать подтверждения фактов, не поддаваться эмоциям и различным уловкам, то есть должен владеть основами социальной психологии и учиться постоянно сомневаться в прочитанном.

Литература

1. Бедрань В. В. Механизмы информационной войны США против Ирака в начале XXI в. // Вестн. РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. 2012. № 7. С.186–195.

2. Жеребин В. М., Вершинская О. Н., Махрова О. Н. Современное восприятие времени и ускорение темпа жизни // Народонаселение. 2014. № 2 (64). С. 72–82.

3. Психология эмоций. Тексты / под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.

4. Тоффлер Э. Шок будущего. Часть I. Конец постоянства. URL: https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%A2/toffler-elvin/shok-buduschego/3.

5. Harari Y. N. 21 Lessons for the 21st Century. London: Vintage, 2018.