Елена Евгеньевна Пронина

Наталья Дмитриевна Медведева

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова*

pronina.elena@gmail.com

natalia.medvedeva01@yandex.ru

**Стереотипы о журналистике как культурный феномен**

В ходе опроса, проведенного авторами, выяснилось, что отношение аудитории к журналистской профессии отличается амбивалентностью. В результате многомерного анализа данных выявлена семантическая структура образа журналиста. Сделаны выводы о неустранимой амбивалентности образа журналиста как воплощении архетипа Трикстера.

*Ключевые слова*: идентичность журналиста, архетип Трикстера, стереотипизация, амбивалентность.

Как показывают разнообразные опросы и исследования, отношение аудитории к журналистам и журналистике далеко от единодушия. Даваемые оценки и характеристики зачастую диаметрально противоположны: от «акул пера» до «рыцарей гласности». Согласно выводам исследования, проведенного группой ЦИРКОН в 2018 г, количество согласных и несогласных с утверждениями о журналистах практически одинаковое, «респонденты разделились примерно на равные группы, присваивая или признавая несвойственными журналистам такие качества, как эгоизм, тщеславие, беспринципность, цинизм, продажность» [2]. Есть противоречия и между разными составляющими образа: так, журналистов считают в основном компетентными, эрудированными людьми, поднимающими социально значимые вопросы, но при этом подневольными, работающими в интересах заказчиков. Весьма распространено мнение, что журналисты манипулируют общественным мнением, но также часто отмечаются честность журналистов, их стремление сделать жизнь в стране лучше.

Нет единодушия и среди самих журналистов и исследователей журналистики относительно того, в чем состоит главная задача журналистики и какова её роль в обществе. Одни говорят о пропаганде как главной функции журналистики, другие об объективности и достоверности в освещении событий, третьи о необходимости развлекать аудиторию, четвертые о конвергенции PR, рекламы и журналистики, пятые о наступлении эры «постправды» и т. д. и т. п. Из этого вытекают различные концепции о миссии журналистики в обществе: от самой высокой – «единственный палладиум прав народа» (И. Кант [2: 551]), «материальное воплощение свободы духа» (К. Маркс) – до «шоу-журналистики» или даже «второй древнейшей». Возможно ли разрешение этого противоречия? Какая из концепций верна?

Как показало исследование, проведенное нами на факультете журналистики МГУ в 2023 г., представлениям о журналистике свойственна неустранимая амбивалентность. Возникновение данной амбивалентности не связано напрямую с обстоятельствами и особенностями работы конкретных журналистов или СМИ. Она связана с самой журналистикой и лучше всего может быть понята с точки зрения культурного архетипа Вестника, который в мифологиях всех народов обладает взаимно противоположными качествами: хитростью и простотой, искушенностью и наивностью, доверчивостью и подозрительностью, эгоизмом и самоотверженностью, – определяющими характер Трикстера [1: 4]. Для Трикстера нет непереходимых границ и непреложных правил. Он везде вхож, везде свой – не имеет твердого статуса и фиксированного положения, не входит в социальную иерархию и свободен от правил (и закон дает журналистам определенную свободу). Вот почему он может соединять всех. Вот почему он может представлять всех. И как бы ни вел себя конкретный журналист, публика хочет видеть в нем Трикстера. Таким образом, психоисторический и культурологический подход позволяет лучше понять бытующие стереотипы о журналистах и по-новому взглянуть на проблему профессиональной идентичности журналиста.

*Литература*

1. Гаврилов Д. А. К определению трикстера и его значимости в социо-культурной реальности // Первая Всеросcийская научная конференция «Философия и социальная динамика XXI века: проблемы и перспективы», 15 мая 2006 г. Омск: СИБИТ, ИПЭК, СРШБ (колледж), 2006. C. 359–368.
2. Кант И. Основы метафизики нравственности. М.: Мысль, 1999.
3. Образ журналистов в массовом сознании россиян. Аналитический отчет по результатам массового опроса населения РФ. М.: Медиастандарт, ЦИРКОН, 2018. URL: https://www.zircon.ru/upload/iblock/b0d/Obraz\_zhurnalistov-2018\_otchet.pdf.
4. Юнг К.-Г. Душа и миф: шесть архетипов. М.: Совершенство,1997.