Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

**Технологическая модернизация и ее влияние на отдельные компоненты профессиональной культуры российских журналистов в XXI веке**

В материале представлены размышления о формировании профессиональной культуры современных журналистов в условиях медиатизации социального пространства. Результаты эмпирических исследований 2010–2020 гг. позволяют делать выводы о влиянии технологической модернизации на представления журналистов о принципах деятельности и коммуникативных практиках.

Ключевые слова: профессиональная культура, российские журналисты, эмпирические исследования, каналы коммуникации, технологические навыки.

Академическая общественность в России и за ее пределами на рубеже XX–XXI веков привыкла воспринимать медиатизацию как один из ключевых процессов социального развития. Ее называют метапроцессом, глобальной тенденцией наряду с другими явлениями современности. При этом технологическая сторона данного процесса в экспертных дискуссиях довольно часто отходит на второй план, а сами они оказываются сосредоточеными на осмыслении взаимного влияния медиатехнологий и общественных практик. Одно из определений феномена медиатизации предлагает воспринимать ее как средство критического анализа взаимосвязи между изменением в системе средств массовой информации и коммуникации – с одной стороны, и изменением культуры и общества – с другой стороны [3: 6], а отечественные ученые указывают уже и на возможное влияние медиатизации на сами медиа [1].

При этом нельзя забывать об интерпретации феномена медиатизации, учитывающей именно технологическую составляющую процесса. Ее влияние, как показывают проводимые исследования, оказывается разновекторным. С одной стороны, технологическая модернизация коммуникационной сферы приводит к изменениям в профессиональной подготовке и становлении будущих журналистов, а также к трансформации эпистемологической компоненты профессиональной культуры действующих журналистов. С другой стороны, очевидными становятся низкий уровень вовлеченности и потенциальная адаптивность к возможным технологическим трудностям, характерные для разных поколений российских журналистов.

Модернизация технологий явным образом влияет на профессиональную подготовку журналистов, что проявляется в процессе обновления образовательных программ. Заметная часть общепрофессиональных и профессиональных компетенций в ОПОП ВО по направлению подготовки «Журналистика» сегодня предполагает освоение студентами технологических навыков и дальнейшее применение этих навыков. При этом можно отметить, что потенциал новых коммуникативных технологий и платформ был оценен и использовался представителями профессионального сообщества давно. Уже в начале 2010 гг. исследования фиксировали активное использование социальных медиа для решения профессиональных задач, например, для реализации функции общественного взаимодействия [4]. Тогда же расширение профессиональных возможностей, связанное с одновременным существованием средств массовой информации на разных платформах, в разных медийных средах, привело к снижению значимости требования проверки информации при ее публикации в интернет-пространстве. Можно сделать вывод относительно влияния технологической модернизации на такие значимые элементы профессиональной культуры журналистов, как их эпистемологические ориентации и ролевые ожидания.

В то же время, несмотря на очевидное влияние технологического развития на представления и практику российских журналистов, реальность заставляет сохранять критический настрой и оставляет пространство для размышлений о силе традиционных социальных связей и укорененности в сознании российских журналистов моделей поведения, не затронутых технологической модернизацией. Разведывательное исследование, проведенное в октябре 2021 года на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, а также актуальные события в социальном и медийном пространствах позволяют зафиксировать отдельные проблемы цифрового бытия, показывают, что в ряде случаев российские журналисты демонстрируют одновременно невысокий уровень присутствия в пространстве новых медиа и готовность адаптироваться к потенциальным рискам современной цифровой среды.

Таким образом, в материалах эмпирических исследований находят подтверждение как мысль о том, что технологическое развитие ставит под сомнение или изменяет ценности журналистского сообщества [2], так и суждение о значимой роли технологической модернизации в определении контуров профессиональной культуры российских журналистов.

Литература

1. Коломиец В. П. Медиатизация медиа. М.: Издательство Московского университета, 2020.

2. Deuze M. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. Journalism. 2005. No 6. P. 442–464.

3. Hepp A., Krotz F. Mediatized worlds: Understanding everyday mediatization // A. Hepp, F. Krotz (Eds.). Mediatized worlds: Culture and society in a media age. London: Palgrave, 2014. P. 1–15.

4. Journalists in three media systems: Polish, Russian and Swedish journalists about values and ideals, daily practice and the future / M. Anikina, B. Dobek-Ostrowska, G. Nygren (Eds.). Moscow: Journalism Faculty, 2013.