Алёна Константиновна Постовалова

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: канд. филол. н., доц. К. В. Силантьев

post\_alena@mail.ru

**Русский балет как инструмент «мягкой силы» в современном медиапространстве**

В работе исследуется, каким образом русский балет представлен в качестве инструмента «мягкой силы» в старых и новых российских медиа. Основным методом исследования был выбран контент-анализ. В результате была выявлена проблема позиционирования русского балета в традиционных СМИ в основном при помощи исторических успехов.

Ключевые слова: русский балет, мягкая сила, СМИ, новые медиа

Под «мягкой силой» мы понимаем «комплекс инструментов и методов достижения внешнеполитических целей без применения оружия, а за счет информационно-коммуникационных, гуманитарных и других альтернативных классической дипломатии методов и технологий» [1]. Балет признан одним из её инструментов как отечественными деятелями искусства, так и политическими противниками России, что объясняет стремление последних –запретить русскую культуру. Целью исследования является определение способов позиционирования русского балета в неспециализированных в танцевальном искусстве СМИ и сравнение их с новыми медиа.

Основным методом исследования был выбран контент-анализ, в ходе которого изучено 35 материалов СМИ, 9 блогов «ВК», «Ютуб» и мемы как коммуникативно-ёмкие единицы современного медиапространства.

В ходе анализа было выявлено, что СМИ в 70 % случаев касаются балета в исторической ретроспективе. Основными темами в таких материалах являются процесс основания специальных учебных заведений, известные деятели сферы, создание спектаклей с мировым признанием, появление уникальной образовательной программы. В таком случае используются формулировки, подчёркивающие русское происхождение героев или российский период творчества, мировую известность, сотрудничество с русскими композиторами, признание странами Европы, откуда изначально пришло балетное искусство. В обзорах о великих танцовщиках или спектаклях упоминание русского опыта составляет 80 % подборки. Широко используется цитирование из воспоминаний. Визуальная составляющая представлена историческими или современными фотографиями и картинами. В новостях самая популярная тема – гастроли. Принято подчёркивать большой интерес как иностранной аудитории, так и россиян. В интервью с известными деятелями тема «русского балета» может затрагиваться в одном вопросе или отсутствовать.

В социальной сети «ВКонтакте» популярны личные блоги танцовщиков, в которых они ведут рассказ о современной жизни театров, иногда обращаются к истории, акцентируя внимание на собственном отношении. Все посты сопровождаются фото или видео героя блога, реже историческими кадрами. В мемах о балете актуальны фотографии необычных ракурсов, в которых сложно разобрать положение рук, ног и тела танцовщиков. Фигурирует сравнение искусства танца в России и на Западе, подчёркивается красота отечественного танца и высмеивается зарубежный. На «Ютуб» часто используют английский язык, что означает нацеленность и на иностранную аудиторию. Видео содержат тренировки для разных возрастов, сведения о питании артиста, трейлеры спектаклей, участие в мировых интернет-трендах.

Таким образом, в традиционных медиа в содержании превалируют исторические успехи, что может стать проблемой при восприятии балета как «мягкой силы», которая призвана помогать в современной дипломатии. Существует недостаток в информировании о современных достижениях. «ВК» и «Ютуб» используют формат передачи информации от первого лица с акцентом на личные чувства и эмоции, меминг и приобщение к мировым интернет-трендам, что может быть более эффективной практикой.

Литература

1. Бурлинова, Н. Концепция внешней политики 2016 и «мягкая сила» России [Электронный ресурс]. URL: https://picreadi.ru/koncepciya-vneshnej-politiki-2016-i-myagkaya/ (дата обращения: 07.10.2024)