Анна Ивановна Полякова

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. С. Кругликова

[st078656@student.spbu.ru](mailto:st078656@student.spbu.ru)

**Интернет-мем как форма бытования исторической памяти в медиа**

Интернет сегодня – основная площадка международного языка общения, где выстраивается система культурного обмена символами, главный из которых – мем, чаще всего картинка, обыгрывающая событие в сатирической форме [1]. Феномен меминга неоднократно привлекал к себе внимание исследователей, но вопрос о значении его использования в контексте исторической памяти исследован мало.

Ключевые слова: меминг, медиасреда, историческая память, исторический миф.

Суть мемов такова, что они постоянно появляются, переживают краткий период популярности, и практически исчезают, а им на смену приходят новые. Распространяясь в медиапространстве, они «могут изменять восприятие локальных или глобальных событий, а иногда полностью «взрывать» устоявшуюся картину социальной реальности» [2: 453]. Это позволяет проследить их бытование на разных этапах политических и общественно-значимых процессов, их появление, закрепление и упадок. Но, несмотря на рост присутствия в современном информационном пространстве, чаще всего мемы рассматриваются учеными как самостоятельный феномен в его культурологическом и коммуникативном аспектах, либо же как средство повышения эффективности рекламных кампаний.

Первоначальное значение понятия «мем» гораздо шире того образа, который складывается у нас в головах в условиях современной культуры. Впервые термин появился в области эволюционной биологии. В 1976 году он был предложен американским биологом Ричардом Докинзом в работе «Эгоистичный ген», где обозначался как «единица культурной информации, способная к самокопированию и распространению внутри людского сообщества благодаря процессу имитации»[3: 178], под которым понимались идеи, лозунги, стереотипы, литературные клише, мода, алфавит, распространенные высказывания, мелодии и т. п., и предназначался для того, чтобы понять, почему те или иные типы человеческого поведения, которые не несут в себе никакого эволюционного смысла, приживаются и распространяются в обществе.

Популярные мемы используются в коммерческих целях, в том числе политических и патриотических. И действительно, «в современных условиях символическая политика власти проводится преимущественно в медиасреде, хотя только ею, конечно же, не ограничивается»[2: 451]. Память о прошлом для нас – это всегда эмоциональная составляющая, которую мемы умело могут «возложить» на себя. С их помощью в медиасреде можно репрезентовать историю в сатирическом, грустном или даже агрессивном ключе, таким образов реализуя визуализацию образов прошлого с исходной оценкой исторических событий. «Массы интернет-пользователей в юмористической форме с помощью интернет-мемов создают свои версии интерпретации истории, воспроизводя коллективно разделяемые мифологизированные представления о прошлом» [1: 214]. Таким образом они постепенно формируют историческую память.

Литература

1. Артамонов Д. С. Юмор в исторической памяти: от анекдота и карикатуры к интернет-мему // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2021. № 3. С. 213–237.
2. Артамонов Д. С., Тихонова, С. В. Меминг в политике памяти России // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 450–456.
3. Докинс Р. Эгоистичный ген. М., 2013.
4. Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. Харьков, 2010.