Анастасия Юрьевна Покровская

Санкт-Петербургский государственный университет

st079192@student.spbu.ru

**Журналистские компетенции в вопросах сексуального просвещения (журналы для родителей)**

Автор исследует медиаматериалы в свете дискуссий о важности или бесполезности сексуального воспитания подростков через просвещение их родителей.

Ключевые слова: СМИ, журналистика, функция просвещения, журналы для родителей, сексуальное просвещение.

В современном медиасообществе ведутся активные споры о том, в какой форме рассказывать со страниц СМИ детям, подросткам и их родителям о важности сексуального воспитания и стоит ли вообще доносить до них данную информацию. Еще в 1994 году вышел Указ Президента Российской Федерации «О Президентской программе “Дети России”», затем в 2002 году была принята Целевая программа «Дети России» на 2003-2006 годы [1; 2]. В документах ставился вопрос об обеспечении разработки новых подходов к обучению подростков, их родителей нормам сексуального и репродуктивного поведения, этике семейно-брачных отношений, об усилении ответственности семьи и школы за половое воспитание подростков.

Автор проанализировал три издания для родителей с информационно-просветительским контентом: «ТакиеДела», «Педсовет», «Счастливые родители. Parents.ru». Довольно большие объемы в них занимает тема сексуального просвещения и образования. Один из насущных вопросов – это компетентность журналиста в материалах социально-психологической и духовной направленности на темы любви, материнства, детства, включая вопросы сексуального поведения. В комментариях читателей ко многим материалам сквозит вопрос: имеют ли данные публикации право на жизнь?

Издание «Счастливые родители. Parents. ru» медиахолдинга «Шкулёв Медиа Холдинг» в день читают 37,7 тысяч человек. Сегодня ведущим автором журнала по теме сексуального просвещения детей является Любовь Пришлая. Она отвечает за рубрику «Воспитание», однако никакой информации об авторе и ее профессиональных компетенциях, а также ссылок на наличие профильного образования, подтверждения ее экспертности издание не дает; более того, в интернете данный автор (возможно, это псевдоним) также не размещает о себе информацию.

На наш взгляд, отсутствие информации о компетентности автора статей ставит под сомнение ценность и правдивость материалов [4: 86–88]. Например, одна из статей Л. Пришлой «Как говорить с ребенком о сексе: личный опыт мам» подразделяется на блоки: на каком языке говорить, примеры фраз, советы автора, выраженные в конкретных фразах-эпитетах. Вывод автора: лучше не делегировать половое развитие ребенка школе или какому-то доверенному лицу; начинайте сами, выбирайте нейтральные слова, которые будут понятны детям даже в саду и не вызовут насмешек. Автор не дает никакой информации от эксперта в данном вопросе; им мог бы быть, например, психолог, воспитатель, учитель, врач, сексолог. На это обстоятельство указывают некоторые комментарии к публикациям. Другие рубрики и материалы строятся таким же образом, и эксперты в публикациях лишь предполагаются или присутствуют в представлениях автора [3: 18–20]. Информация подается оценочно, в форме суждений автора.

**«**ТакиеДела»– электронную версию журнала для родителей в день просматривают 12,9 тысяч человек. Материалы издания, по общему впечатлению, вызывают доверие, о чем пишут и многие читатели в комментариях, поскольку либо тексты написаны экспертами – психологами и сексологами, либо в статьях присутствуют комментарии экспертов, также есть гиперссылки на разные источники. Так, материал на тему «Инструкция. С чего начать разговор с детьми и подростками о сексе?» написан психологом-сексологом Кристиной Покрытан, информацию о которой можно найти в открытом доступе.

Журнал «Педсовет» **–** 8,7 тысяч посещений электронной версии. Ведущий автор изучаемых тем – Вероника Захарова, и больше мы о ней ничего не выявили. Однако отсутствие какой-либо информации об авторе компенсируется экспертными мнениями, скажем, в текстах дают комментарии автор книг по вопросам сексологии Н. Демина и другие специалисты. С точки зрения подачи информации «Педсовет»претендует на подлинность и экспертную квалификацию авторов, однако читателей у него не очень много. Чего нельзя сказать про журнал «Счастливые родители. Parents.ru», который привлекает читателей эффектными заголовками, содержащими психологические ловушки, но в меньше степени демонстрирует компетентность авторов.

Литература

1. Указ Президента РФ от 18 августа 1994 г. № 1696 «О президентской программе “Дети России”» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=218241-0&req=doc&rnd=EmEccA&base=EXP&n=334356#Sx3HjLT2gkZNN2F9.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 октября 2002 г. № 732 «О федеральной целевой программе “Дети России” на 2003 - 2006 годы» // Гарант.ру. URL: https://base.garant.ru/1589939/.

3. Кащенко Е. А., Котенова А. Н. Откровенный̆ разговор с подростком про ЭТО. М.: Эксмо, 2013.

4. Сосновская А. М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). СПб.: Роза мира, 2005.