Дарья Юрьевна Подымникова

Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)

Научный руководитель: к. филол. н, доц. А.А. Малышев

[st112320@student.spbu.ru](http://st112320@student.spbu.ru)

**Постирония в Telegram-каналах как способ выражения общественного недовольства: анализ каналов о городской инфраструктуре**

Минималистичные и постироничные сообщения в Telegram-каналах создают особый стиль коммуникации, который выражает общественное недовольство и превращает иронию в форму гражданской позиции и социальной разрядки. В качестве материала исследования были выбраны каналы «Открыли ли сегодня Чернышевскую?» и «Открыли ли станцию метро “Горный институт”?».

Ключевые слова: ирония, постирония, инфраструктура.

Ирония – универсальный риторический прием, который можно наполнить любым содержанием, что придает ей значимость в условиях постмодернистской амбивалентности [2]. Она обостряет восприятие аксиологических (ценностных) противоречий. Постирония же выходит за пределы обычной иронии, пародируя ее саму, что затрудняет определение границы между шуткой и реальным неироничным высказыванием.

В отличие от иронии, подчеркивающей недостатки, постирония может сохранять серьезность, используя элементы комического. Она создает «текучие», «мерцающие» смыслы, которые сложно интерпретировать однозначно [1]: зрителю требуется дистанция и переосмысление, чтобы уловить юмор или псевдоюмор, часто доступный только при взгляде с позиции иного временного или культурного контекста.

Выбранные Telegram-каналы отражают минималистичный подход к освещению инфраструктурных проблем: каждый канал сосредоточен на одной теме, публикации лаконичны, регулярны и напоминают читателям о затянувшихся проектах.

Канал о реконструкции станции «Чернышевская» был создан в мае 2024 года, почти за год до планируемого открытия. Контент представлял собой ежедневные посты со словом «нет», за редким исключением. Использование точки в таких сообщениях может выражать усталость и завершенность. Эти публикации привлекали внимание к невыполненным обещаниям властей, усиливая постиронию. Аудитория постепенно усиливала свою реакцию, начиная с «молящихся» эмодзи и переходя к «плачущим» в знак нарастающего недовольства. После публикации слова «да» в день открытия просмотры выросли на 70 тысяч, а реакции – в 6 раз.

Канал о станции «Горный институт» имеет схожую цель, но более разнообразный контент: здесь используются мемы, мультимедиа и опросы, делая формат более гибким и добавляя элементы классической иронии. Посты выходят реже и содержат различный юмористический контент, начиная с февраля 2024 года, когда был опубликован первый мем.

Эти каналы не ускоряют реализацию проектов и не имеют коммерческой цели. Их основная функция – объединить аудиторию вокруг общей проблемы. Канал «Чернышевской» завершил свою миссию после открытия станции, в то время как «Горный институт» остается актуальным, сохраняя баланс между постиронией и традиционной иронией для поддержания интереса подписчиков.

Литература

1. Захарченко Н.А., Карелова Т.В., Мещерякова Е.Ю. Постирония как феномен современной массовой коммуникации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Самара, 2022. С. 114-122.
2. Зинченко Н.С. Ирония как многоаспектный феномен: методологические Основы анализа художественного дискурса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №3. С. 126-130.