Татьяна Владимировна Подоляк

Белорусский государственный университет, г. Минск

tatsiana\_pd@mail.ru

**Отделить зерна от плевел: аксиологический вектор современной белорусской журналистики**

Рассматривается аксиологический статус современной белорусской журналистики в контексте практико-ориентированного медиаобразования. Без отлаженной системы нравственного самоконтроля журналиста как на личностном уровне, так и в общепрофессиональной парадигме журналистика перестает существовать как профессия мировоззренческая.

Ключевые слова: ценностные ориентации, медиаэтика, белорусские СМИ, социальная ответственность.

Формирование профессиональных норм, мировоззренческих принципов, ценностных установок – важнейшая триединая задача факультета журналистики Белорусского государственного университета, актуализирует которую транзитивность современной эпохи.

На профессиональное и мировоззренческое становление студентов существенное влияние оказывают учебные дисциплины по истории и теории журналистики. Курс «Профессиональная этика журналиста» – один из фундаментальных в структуре общепрофессиональной, морально-этической и гражданской подготовки [2]; для магистрантов читается курс «Аксиология и деонтология журналистики». При разработке мировоззренческих дисциплин особое внимание уделяется нацеленности на профессиональный и личностный рост, социальную ответственность и гражданскую позицию, развитие профессиональной коммуникации.

На журфаке БГУ медиаобразование является практико-ориентированным, осуществляется в тесном взаимодействии с редакциями СМИ, многие преподаватели – практикующие журналисты. Ставится задача формирования не только профессиональных стандартов, но и социальной установки (аттитюда) [4]. Это насущная необходимость, потому что адекватно ответить на вызовы времени, вывести социум на новый уровень развития (на что обращал внимание А. Тойнби, формулируя концепцию «вызова – ответа» [3]), возможно при условии интегрированности общества определенным ценностным пространством, аксиологическими доминантами.

От уровня аксиологической зрелости журналиста во многом зависит степень адекватности отражения социальной практики. Особую значимость это обретает в нынешнее время, когда все чаще информация становится товаром, средством манипулирования сознанием аудитории. С. Кара-Мурза проанализировал механизмы технологии влияния СМИ на манипуляторные процессы и выделил основные приемы манипуляции сознанием, такие как фабрикация фактов (прямая ложь), отбор событий реальности для сообщений (контроль над «информационным рационом» человека), серая и черная пропаганда и др. [1: 274–289]. Приведем парадоксальный пример: в Беларуси, которую по праву называют республикой-партизанкой, медиафальсификации истории Великой Отечественной войны становятся предметом реальной информационной борьбы. Без отлаженной системы нравственного самоконтроля журналиста как на личностном уровне, так и в общепрофессиональной парадигме журналистика перестает существовать как профессия мировоззренческая.

Медийная практика ХХІ века свидетельствует, что журналистика может быть не только действенным фактором социальной консолидации, но и катализатором негативных явлений. Наиболее ярко это проявляется в процессе медиарепрезентации ключевых событий истории и современности с учетом перманентно изменчивых контрадикторных отношений к ним разных сегментов общества. Справедливость этого тезиса подтвердила ситуация, сложившаяся в Республике Беларусь после президентских выборов а августе 2020 года. Можно констатировать, что повышенный градус общественно-политической активности дал толчок для существенной корректировки облика белорусской журналистики. Значительно расширилась авторская журналистика. Во многих медиа стала регулярной рубрика «Антифейк». В белорусские СМИ вернулась карикатура, в редакциях некоторых газет появились штатные художники-карикатуристы. Вырос массив сатирической журналистики в общественно-политических СМИ (не только и не столько жанрово, сколько лексически).

С большой вероятностью можно предположить, что в ближайшем будущем основной задачей (и проблемой) будет необходимость отделить зерна от плевел. Информационный вал неизбежно нарастает, все труднее избегать манипуляции сознанием. В этих условиях еще более актуализируется проблема морального выбора журналиста на всех этапах медиадеятельности: определение темы, сбор информации, ее интерпретация и т.д. Особого внимания заслуживают проблемы постправды, дивергенции в сфере ценностей и смыслов.

Литература

1. Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2004.

2. Падаляк Т. У. Медыяэтыка: сацыяльныя каштоўнасці, маральныя імператывы, прафесійныя нормы сучаснай журналістыкі (тэорыя і практыка – методыка – творчы досвед). Мінск: Беларус. дзярж. ун-т, 2015.

3. Тойнби А. Дж. Постижение истории // Lib.ru: б-ка М. Мошкова. URL: http://lib.ru/HISTORY/TOYNBEE/history.txt#Toynbee001note5.

4. Узнадзе Д. Н. Психология установки. СПб.: Питер, 2001.