Светлана Андреевна Петрова

*Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС*

siversl@yandex.ru

**О необходимости создания кодекса военкоров**

В работе рассматривается проблемы новых медиа в ситуации СВО. Материал исследования, связанный с историей Е. Поддубного, показывает, что существует необходимость создания особого кодекса военкоров, который регулировал бы трансляцию информации и формировал бы ответственное отношение к описываемым событиям со стороны представителей военных каналов.

*Ключевые слова*: новые медиа, журналист, кодекс, ответственность, Е. Поддубный, Отечество.

Интенсивные социокультурные изменения из-за процессов глобализации и технического прогресса привели к формированию новых медиа. Как пишет С. Г. Носовец: «Под новыми медиа понимают прежде всего социальные сети (ВКонтакте, Google+ и пр.), блог-платформы (LiveJournal, Blogger и др.), микроблоги (Twitter, Tumblr), интернет-СМИ и поисковые службы» [3: 40].

Активное развитие блогосферы, социальных сетей и мессенджеров с миллионными количествами подписчиков привело к необходимости пересмотреть законодательство. Но всё равно сохраняются случаи, когда информацию часто выдают не проверенную, под вопросом, с одной только стороны, словно в потоке, смешивая всё подряд. Обнаруживается много искажений в информационном потоке в связи с личными качествами пишущих владельцев интернет-каналов. С другой стороны, многое создастся в целях привлечения внимания, поиска славы и средств, дотаций со стороны подписчиков. В то же время это плохо влияет на репутацию канала и может, наоборот, отвратить от него читателей.

Например, рассмотрим случай с ранением журналиста ВГТРК Евгения Поддубного 7 августа 2024 г. О его гибели первыми написали военкор Сладков и депутат Думы Делягин. Спецкор RT Горшенин сообщал, что машину, где был журналист, атаковал FPV-дрон, об этом также написал военкор Юрий Котенок [4]. В то же время официальные источники не подтверждали эту информацию, в частности компания ВГТРК, на которую работает Евгений Поддубный.

Новость стали распространять другие каналы, в том числе и не специализирующиеся только на военной тематике, например РБК. Хотя в своей публикации они написали следующее: «При этом бывший депутат Верховной рады Украины, экс-спикер парламента Новороссии Олег Царев заявил, что “на ВГТРК смерть подтвердили”. В телеграм-канале ВГТРК “Вести”, а также в эфире телеканала “Россия-24” на момент публикации материала сообщений о Поддубном не появлялось. РБК обратился за комментарием в пресс-службу ВГТРК» [2]. Новость о гибели стала распространяться с 21.00, но уже в 22.20 появились новые данные о спасении военкора в формате UPD. Хотя не все каналы стали делать это в такой форме, размещая под прежней информацией новую. В некоторых изданиях публикации были опровергнуты уже другими статьями в другое время, а сейчас до сих пор в сети есть сообщения, в которых говорится о смерти военкора, например на уже названном нами канале РБК [2].

Таким образом, существует опасность, что информационное пространство засоряется искажёнными данными, что приводит и к формированию асоциального состояния общества, паники и т. п. С одной стороны, необходимо увеличить уровень ответственности за передачу искажённой информации, с другой стороны, определить правила работы с опровержением в медиапространстве. Правила для военкоров должны быть более жёсткими, так как речь идёт о жизни людей, о смертельной борьбе. И сразу сообщать о чьей-то гибели – это губительно для общества, сеет в нём панические настроения. Военкору необходимо вести себя так, как полагается истинному сыну Отечества, защищающему его на страницах своих публикаций, а не сообщающему о чём-то без дополнительной проверки.

*Литература*

1. Котенок Ю. Евгений Поддубный был убит в Курской области прямым попаданием украинского FPV-дрона в автомобиль // Telegram. 2024. 7 авг. URL: https://t.me/voenkorKotenok/58019.

2. Мартынова П. Военкоры и депутат Госдумы сообщили о гибели Евгения Поддубного // РБК.ру. 2024. 7 авг. URL: https://www.rbc.ru/politics/07/08/2024/66b3b80a9a794761956c8692.

3. Носовец С. Г. Новые медиа: к определению понятия // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 39–47.