Ольга Владимировна Перевозова

Южно-Уральский государственный университет

perevozovaov@susu.ru

**Освещение экологической проблематики как новая идеология формирования экологического сознания общественности**

Рассматривается актуальное состояние экологической журналистики в контексте формирования экологического сознания общественности. Проведен сравнительный анализ освещения экологических новостей, выявлены тенденции и закономерности подачи новостных материалов журналистами. Исследованы ведущие СМИ промышленных регионов России и Казахстана.

Ключевые слова: экологическое сознание, аудитория, идеология экоконтета, журналистика.

Освещение экологических событий всегда привлекает внимание общественности. Информация, получаемая из медиаконтента, не только формирует представление о регионе, но и влияет на социальное самочувствие населения данного региона. Освещение экологической проблематики в современных медиа становится новой идеологией формирования массового экологического сознания.

Проведено исследование особенностей освещения экологической проблематики в экологически неблагоприятных регионах с целью выявления влияния информационной идеологии на формирование представлений о территории и экологического сознания населения. Эмпирической базой исследования послужили информационные материалы на экологическую тематику Уральского региона (Челябинская, Свердловская и Тюменская области) и Республики Казахстан. В России были взяты ведущие рейтинговые платформы: телеканал ЧГТРК, газета «Южноуральская панорама», сайт «74.ru», телеканал ЕТВ, «Областная газета Свердловской области», сайт «Е1.RU», телеканал «Тюменское время», газета «Тюменская область сегодня» и сайт «Тюменская линия». В Казахстане взяты телеканал «Хабар», газета «Деловой Казахстан» и сайт «Zakon.kz». В общей совокупности было проанализировано более 700 материалов.

Исследователи отмечают появление новых существенных признаков экологической журналистики в связи с развитием медийных технологий [1, 2]. Особое внимание уделяется оценке качества журналистских текстов, освещающих проблемы экологии, в связи с их трансформацией в медиапространстве, подчеркивается необходимость выработки единого подхода к наполнению экоконтента [3]. Отдельным предметом внимания является вопрос об освещении экологических событий в регионах риска и экологически неблагоприятной обстановки [5].

Мы выявили особенности развития экологической проблематики в интернет-изданиях промышленных регионов [4]. Нами обнаружен ряд общих тенденций. 1. Способы подачи экологических материалов имеют сходный характер (чаще всего это информационная заметка, которая рассказывает аудитории о наличии в регионе проблемы). 2. В интернет-СМИ при освещении материалов с конкретного места события публикуются «типичные» фотоснимки, взятые в банке интернета, как правило, не имеющие ничего общего с реальным местом события, с конкретной локацией. 3. Большинство материалов, относящиеся к экологической проблематике, имеют отрицательную направленность. Из 78 материалов Уральского региона на экологическую тему 41 журналистская работа несет негативную тональность (52%). Остальная часть материалов уведомляет аудиторию об изменении среды, о начале чистки природных объектов, о проведении экоакций и др.

Также выявлены отличительные черты экологических публикаций в регионах.

1. Материалы из Казахстана имеют более четкую схему построения и композиции. Текст практически не украшен литературными приемами, информация подается в более «сухом» контексте цифр и фактов. Новости Уральского региона имеют более эмоциональный стилистически окрашенный характер. 2. На информационных сайтах Казахстана можно встретить экологические материалы о событиях со всей планеты – например, информацию о засухе в Чили. Для интернет-СМИ уральских регионов такие материалы не характерны и практически не встречаются в экологической повестке. 3. В Казахстане новости в основном подаются в жанре информационной заметки, на Урале используются статьи, комментарии, репортажи, опросы и др. 4. В Казахстане и на Урале публикуется примерно одинаковое количество материалов на экологическую тематику по стране (1,3% и 1,2% от общего количества соответственно), преимущественно освещается только экология своего региона.

Роль СМИ и журналистских сообществ становится ведущей в объективизации и систематизации получаемой населением экологической информации. Обобщая полученные выводы, можно отметить проблему отсутствия объективного освещения экологической проблематики, что, безусловно, негативно влияет на понимание положения дел в регионах экологического риска.

Литература

1. Есина Е. А. Экологическая проблематика в современных СМИ и перспективы их развития в экологическом аспекте // Вестн. экологического образования в России. 2015. № 3. Т. 4. С. 14–18.

2. Калинина Н. В. Развитие экологической журналистики в контексте новых медиа // Вестн. Амурск. гос. ун-та. 2014. Вып. 64. С. 31–42.

3. Орлова М. В. Специфика оценки качества журналистских текстов, освещающих проблемы экологии // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 4. С. 130–137.

4. Перевозова О. В. Особенности развития экологической проблематики в интернет-изданиях региона // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы. Матер. XII Всерос. научно-практич. конф.: в 2-х т. Т. 1. М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2021. С. 25–31.

5. Шаркова Е. А. Экологическая журналистика в регионе риска // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 264–269.