Диана Константиновна Первых

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

dianavasileva@yandex.ru

**Идеологический дискурс региональных этнических культурно-просветительских медиапроектов**

В исследовании предпринят анализ этнических культурно-просветительских медиапроектов в Республике Крым. Материалом для изучения стал интернет-портал “Crimean Tatars”, который является активным участником идеологического дискурса.

Ключевые слова: “Crimean Tatars”, «Миллет», этнические медиаресурсы, идеология.

В Крыму сегодня работают медиа, материалы которых востребованы этническими группами российского региона. Среди них есть как официальные, зарегистрированные в Роскомнадзоре СМИ, так и незарегистрированные медиаресурсы. Большую работу по издательской деятельности национальных общин ведет Госкомитет по делам межнациональных отношений Республики Крым и Медиацентр им. И. Гаспринского. Издаются болгарские газеты «Извор» и «Болгарский вестник», украинская газета «Кримський вiсник», газета немецкой диаспоры “Hoffnung”, журнал армянской общины «Голос Масиса», а также крымско-татарские газеты и журналы: «Янъы дюнья», «Йылдыз», «Арзы».

В Крыму идеологический дискурс формируют, в числе прочего, и незарегистрированные медиаресурсы, которые в качестве культурно-просветительских медиацентров популяризируют общественно-политические идеи. К ним относятся интернет-портал “Crimean Tatars” студии “Qaradeniz production”, который специализируется на видеоматериалах о культуре, истории, традициях крымских татар. Однако секрет популярности, на наш взгляд, кроется не только в культурно-просветительской миссии медиаресурса, но и в дискуссионности общественного-политических тем ток-шоу “Merkez”, интервью-монологов «Смыслы жизни», новостной рубрики «События». Подача общественно-политической информации на “Crimean Tatars” нередко содержит критическую риторику и отличается от информационной политики Общественной крымско-татарской телерадиокомпании «Миллет», открытой в 2015 году при государственной поддержке.

Материалы на социально значимые темы журналисты культурно-просветительского портала “Crimean Tatars” преподносят остро и дискуссионно. Примерами могут служить выпуски ток-шоу “Merkez”: «Тревожные крымско-татарские будни» [2], «Уничтожение крымско-татарского культурного наследия» [1] и другие, хотя крымские татары представлены в органах власти и правительстве, а процесс сохранения культурного наследия крымских татар является приоритетным для региона.

С февраля 2022 года медиаресурс стал избирательно относиться к созданию нового медиаконтента: в течение полугода общественно-политическое ток-шоу “Merkez” и программа «Смыслы жизни» не выходили, а новостные сюжеты не содержали политической коннотации. Возможно, это связано и с тем, что жители Крыма в сложившихся обстоятельствах, мягко говоря, не стремятся демонстрировать связи с «той стороной» конфликта. В целом этнический культурно-просветительский медиаресурс, хоть и не является официальным СМИ, имеет влияние на крымскую информационную повестку, формируя мировоззренческую позицию аудитории, а отсутствие регистрации лишь добавляет “Crimean Tatars” степень «информационной свободы» [3]. Показательно также, что в 2018 года на Украине интернет-портал “Crimean Tatars” стал лауреатом ежегодной национальной премии «Высокие стандарты журналистики-2018».

Литература

1. Merkez: Уничтожение крымско-татарского культурного наследия // Crimean Tatars. URL: https://www.crimeantatars.club/history/nasledie/merkez-unichtozhenie-krymskotatarskogo-kulturnogo-naslediya-vypusk-7.

2. Merkez: Тревожные крымско-татарские будни // Crimean Tatars. URL: https://www.crimeantatars.club/life/society/merkez-trevozhnye-krymskotatarskie-budni-vypusk-4.

3. Первых Д. К. Этнические культурно-просветительские медиапроекты и их роль в формировании информационной повестки Крыма // Ученые записки Крымс. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Филол. науки. 2022. Т. 8 (74). № 2. С. 90–97.