Валерия Владимировна Олешкевич

Высшая школа печати и медиатехнологий (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна)

o\_valeri@mail.ru

**Информационные агентства vs журналистские проекты на площадке Telegram**

Настоящее исследование посвящено изучению деятельности официальных СМИ и журналистских проектов в мессенджере Telegram. Сопоставляются инструменты их работы и анализируется конкурентоспособность. В качестве исследуемого материала были выбраны аккаунты РИА Новости и Mash.

Ключевые слова: журналистика, Telegram, РИА Новости, Mash.

Опыт последних лет показывает, что в социальных сетях может выполняться профессиональная журналистская работа в разных сферах (среди них и новостные передачи, расследовательские проекты, аналитика). Тенденция «ухода» в соцмедиа связана с обилием возможностей, которые журналисты получают в социальных сетях. Изменилась классификация медийных систем, согласно которой социальные сети теперь могут рассматриваться как новые медиа со своей спецификой вещания, языка и подачи контента [3: 36].

К последним трендам журналистики в соцмедиа мы относим активное развитие журналистских проектов в Telegram, так как «Telegram-каналы сегодня стали альтернативой традиционным СМИ и СМК, многие крупные СМИ активно ссылаются на информацию, получаемую через Telegram-каналы» [2: 253]. Намного ранее разработанные мессенджеры Viber и WhatsApp никогда не рассматривались как площадка для журналистской деятельности. В Telegram же посредством функции Channels можно создавать страницу, которая позволяет человеку или группе лиц создать собственную площадку для вещания на широкую аудиторию [4: 13].

С марта 2022 года, когда произошли изменения в работе СМИ и различных социальных сетей, были отмечены и существенные изменения в Telegram-каналах, ведущих журналистскую деятельность или же принадлежащих традиционным СМИ. В своем исследовании мы обратились к изучению работы в Telegram классического представителя СМИ – странице РИА Новости – и каналу Mash, который выполняет функции СМИ, но официально не зарегистрирован. Выборка обусловлена тем, что РИА Новости является одним из ведущих информагентств России, а Mash, по данным «Медиалогии», возглавляет рейтинг Telegram-каналов по цитируемости в СМИ [5].

Мы сопоставили два канала и отметили, что по своей деятельности Mash не уступает каналу информационного агентства РИА Новости. Так, здесь публикуются информационные посты, которые сопровождаются инфографикой и гиперссылками. На фото- и видеоматериалах редакция размещает водяной знак с буквой «М», который верифицирует информацию и обозначает ее уникальность. В постах отсутствуют заголовки, таким образом, они предстают в форме сжатых информационных сообщений, которые схожи с форматом оперативной сводки новостей на информационных сайтах. На канале Mash отключены инструменты взаимодействия с читателем: комментарии, реакции-эмодзи.

Еще в 2020 году деятельность РИА Новостей в Telegram велась неактивно, об этом свидетельствовала «недостаточная разработанность визуальных элементов в новостных сообщениях и сравнительно небольшое количество интернет-аудитории» [1: 96]. В нынешнем году, согласно рейтингу TGStat, РИА Новости возглавляет рейтинг новостных каналов по цитируемости, а в рейтинге по охвату и подписчикам занимает третье место.

Telegram-канал РИА Новости обладает схожими чертами с публикациями канала Mash. Здесь у постов также отсутствуют заголовки – пост-новость представляет собой одно-два предложения, материалы сопровождаются аудио- и видеоматериалами, в текстах используются гиперссылки и отключены функции обратной связи. Преимуществом канала РИА Новости являются, несомненно, репутация и то, что федеральные и мировые информационные сводки они предоставляют раньше, чем информационные проекты в Telegram, которые зачастую ссылаются на РИА Новости.

Исследование показало, что журналистские проекты в Telegram являются достойными конкурентами информационных агентств. Они оперативно и фактологически полно передают информацию в одностороннем порядке, исключая любые реакции со стороны аудитории. А Telegram сейчас в условиях трансформации и сокращения деятельности официальных СМИ предстает альтернативной площадкой для начала или продолжения журналистской работы в высококонкурентной среде.

Литература

1. Аншаков С. В. Формы представления контента российских и мировых СМИ в социальных сетях // Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы / рэдкал.: В. М. Самусевіч (гал. рэд.). – Мінск: БДУ, 2020. С. 94–98.

2. Белокопытова Ю. И. Telegram в ряду современных интернет-коммуникаций // Медиареальность XXI века: эпоха глобальных реформ / отв. ред. Т. Н. Владимирова. М.: Моск. педагогич. гос. ун-т, 2021. С. 250–254.

3. Качкаева А. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

4. Парфенова В. В. Функциональные группы российских СМИ по уровню адаптации контента на платформе мессенджера Telegram // Век информации (сетевое издание). 2018. Т.2. № 2(3). С. 11–15.

5. ТОП-30 Telegram-каналов по цитируемости в российских СМИ – сентябрь 2022. URL: https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/10831/.