Сорбон Айналишоевич Окилшоев

*Санкт-Петербургский государственный университет*

st112759@student.spbu.ru

**Влияние политических и культурных факторов на систему регулирования журналистской деятельности в Республике Таджикистан**

Рассматривается влияние политических, культурных и религиозных факторов на развитие таджикской журналистики с 1912 г. Выявлены особенности регулирования СМИ Таджикистана после обретения независимости, в частности, анализируется роль ислама. Определяются факторы, повлиявшие на отклонение законопроекта о СМИ в Таджикистане в 2024 г.

*Ключевые слова*: Таджикистан, законодательство, СМИ, журналистика, религиозные факторы.

Журналистика Таджикистана прошла долгий путь развития, сформировавшись под воздействием характерных для Центральной Азии политических и культурных процессов. С начала XX века и до настоящего времени политика, культура и внешние факторы продолжают влиять на регулирование средств массовой информации в стране, определяя правовую и профессионально-этическую среду функционирования журналистики. Если рассматривать развитие таджикской журналистики в культурно-историческом контексте, то ее возникновение было обусловлено модернизацией и связанными с ней процессами общественного развития. Начало было положено в 1912 г., когда стала издаваться первая газета на таджикском языке «Бухорои Шариф» («Священная Бухара»), выпуск которой стал важным событием для регионального медиапространства [2]. В советский период СМИ стали инструментом государственной пропаганды и подвергались контролю и цензуре, отражая идеологические приоритеты государства. Журналистика в это время активно использовалась для формирования у населения коммунистического мировоззрения, содержание массовой информации регулировалось и тщательно контролировалось государственными органами.

Ситуация начала меняться с 1991 г., когда, получив независимость, Таджикистан приступил к созданию системы регулирования СМИ, направленной на защиту национальных интересов и обеспечение информационной безопасности в новых условиях государственного строительства. После обретения независимости регулирование медиа стремилось сочетать демократические принципы, что привело к принятию важных законодательных актов ‒ «О периодической печати и других СМИ» и «О телевидении и радиовещании» [3]. В данных законах, наряду с Конституцией (ст. 30), содержатся положения о свободе слова и запрете цензуры, что стало основой для развития медиасреды в стране.

Культурные и религиозные факторы также играют важную роль в регулировании СМИ в Таджикистане. Ислам, как доминирующая религия, существенно влияет на общественные взгляды и политическую культуру. В последние годы в стране произошло несколько изменений, в результате которых религиозные издания начали издаваться исключительно государственными органами. В результате контроль над религиозным контентом в медиа помогает поддерживать ценности, важные для социальной гармонии в стране.

Кроме внутренних факторов регулирование таджикской журналистики находится под воздействием международного окружения и глобализационных процессов. Географическая близость Таджикистана к нестабильному Афганистану и культурно-исторические связи с Ираном создают определенное давление на местную медиасистему [1: 3]. Международные организации, такие как ООН, ОБСЕ, Артикл 19, Интерньюс, оказывают поддержку журналистам, основываясь на приоритете принципа свободы слова.

В 2024 г. в Таджикистане был отклонен законопроект, целью которого было объединение двух упомянутых законов о СМИ. Проект предусматривал введение новых понятий, таких как «блог», «блогер», «контент» и др., что могло бы способствовать развитию цифровых медиа, а также упростить регистрацию СМИ. Однако законопроект был отклонен из-за отсутствия в его тексте акцентов на приоритетах государственной безопасности, суверенитета и национальной культуры. Дискуссия вокруг законопроекта демонстрирует, что регулирование СМИ в Таджикистане является сложным процессом, в котором сочетаются политические, культурные и международные факторы, каждый из которых следует рассматривать в качестве вектора социального заказа, исходящего от различных институтов, групп влияния и общества в целом.

*Литература*

1. Обидов О. С. Место и роль СМИ в современных международных процессах: проблемы и новые политические возможности: автореф. дис. … канд. полит. наук. Душанбе, 2019.

2. Шарифзода К. Предпосылки и влияющие факторы появления первой таджикской газеты «Бухорои шариф» // Вестн. Таджик. национального ун-та. Серия филологических наук. 2015. № 4–6 (177). С. 286–292.

3. Якубов Дж. К. К проблеме периодов трансформации взаимодействия государственной власти и СМИ в условиях преобразования политической системы Республики Таджикистан // Вестн. Таджик. гос. ун-та права, бизнеса и политики. 2023. № 1. С. 131–140.