Ирина Алексеевна Николаева

Виолетта Александровна Егошкина

*Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского*

irina\_nik02@mail.ru

v.egoshkina@yandex.ru

**Аудиоподкаст онлайн-журнала «Искусство»:**

**структурная и тематическая специфика**

Рассматривается аудиоподкаст как новый формат, реализованный в медиапространстве. Описываются тематическое своеобразие и структурные особенности аудиоподкастов онлайн-журнала «Искусство» (21 выпуск), опубликованных на сайте издания.

*Ключевые слова*:аудиоподкаст, медиаформат.

Аудиоподкасты сегодня становятся весьма популярным и востребованным медиаформатом. Исследователи предлагают ряд определений – от более общих («звуковой или видеофайл, который распространяется бесплатно через Интернет для массового прослушивания или просмотра» [3: 147], «отдельный аудиофайл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на сайте, с возможностью подписки» [2: 448]) до узкоспециализированного: «серия периодических выпусков определённой программы, записанных в аудиоформате и доступных для прослушивания в любое удобное пользователю время» [1: 16]. В контексте нашей работы актуальной будет третья дефиниция.

Журнал «Искусство» имеет богатую историю, которая началась еще в 1930-е годы. В настоящее время журнал выходит в трех форматах: сначала появляются печатные экземпляры журнала, затем выходит онлайн-версия, которая по содержанию соответствует печатной, и, наконец, на сайте издания выкладывается аудиоподкаст Алины Стрельцовой – редактора журнала. Аудиоподкаст соответствует тематике издания, но не дублирует его содержание, его можно рассматривать как развернутый комментарий редактора.

Структура выпусков аудиоподкастов остается неизменной: после музыкальной заставки ведущий здоровается со слушателями, затем выделяет главную тему аудиоподкаста, следом поясняет ее актуальность, приводит примеры и цитаты и делает выводы. Завершается выпуск фирменной музыкальной заставкой.

Аудиоподкасты дополняют содержание журналов и посвящены различным темам, рассматриваемым в печатной версии. Темы аудиоподкастов отражаются уже в названии: «Цифровая реальность», «Арт-резиденции», «Про природу», и соответствуют названиям выпусков журналов. К доминантным темам аудиоподкастов мы относим следующие: современная культура, взаимодействие художника и мира, взаимодействие художника и зрителя, восприятие искусства, границы искусства и т. д. Кроме того, нередко выпуски посвящены культуре отдельных стран или эпох, например Корее, Британии, Византии и т. д.

Как для журнала, так и для аудиоподкастов характерен определенный адресат. Основная цель журнала заключается в распространении знаний и идей среди лидеров мнений в области искусства, которые формируют культурную обстановку в стране. Люди, интересующиеся искусством и уже имеющие знания в этой области, могут быть отнесены к адресатам журнала и его аудиоподкастов. Хотя автор аудиоподкастов старается пояснить термины и достаточно просто донести информацию до слушателей, этого мало, чтобы назвать аудиторию массовой. Следовательно, можно считать, что само издание и выходящие на его платформах аудиоподкасты рассчитаны на элитарного адресата.

Можно сказать, что аудиоподкасты журналов – это новый и эффективный способ взаимодействия с адресатом, который позволяет расширить целевую аудиторию издания в целом, предоставить дополнительный контент и установить более тесный контакт с читателями. Аудиоподкаст – это удобный формат, который позволяет раскрыть наиболее актуальные и интересные темы в области искусства и культуры.

*Литература*

1. Антропова Е. Д. Подкастинговое вещание на радио: перспективы, тенденции развития // Современная медиасреда: традиции, актуальные практики и тенденции. Взгляд молодых исследователей: межвуз. сб. науч. раб. студентов, магистрантов и аспирантов 20-й междунар. конф. Вып. 21. СПб.: Медиапапир, 2021. С. 14–22.
2. Бережная М. А. Что за чудо-юдо заморское – музейный подкаст? // Время Музея. Вып. 2. Калининград: Страж Балтики, 2019. С. 441–458.
3. Малушко Е. Ю. Критерии отбора подкастов для формирования иноязычной аудитивной компетенции у студентов вузов // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. № 6. С. 146–152.